

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO

MONOGRAFIA DE GRADUACION

RECURSOS TURÍSTICOS REGIONALES
DEL MUNICIPIO DE TANDIL:
Puesta en valor y en desarrollo del Escenario Rural

Alumna: María Elena Valdez
Matrícula: 13.368
Año: 2007
Tutor: Arq. Mg. Ricardo Dosso

INDICE GENERAL	Pág.
PROLOGO	4
Capítulo I: INTRODUCCION	5
1. Definición del problema y estado de la cuestión	6
2. Antecedentes	7
3. Objetivos y Metas	7
4. Hipótesis de trabajo	8
5. Proyección e impacto de los resultados esperados	8
6. Planteo metodológico	9
7. Estructura de la presentación	9
Capítulo II: CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS, CONCEPTUALES Y CONTEXTUALES	10
A. Consideraciones metodológicas	11
B. Consideraciones conceptuales	12
1. respecto de la actividad turística	12
1.1. Desarrollo Turístico Sustentable	12
1.2. Desarrollo Local y Actividad Turística	12
1.3. Recursos turísticos y Tipos de Turismo	13
1.4. El producto y la oferta turística	14
2. Respecto de la evaluación de recursos	14
C. Consideraciones contextuales	15
1. El turismo en el contexto mundial	15
2. El turismo en la Argentina	17
3. El turismo en la Provincia de Buenos Aires	20
4. El turismo en el nivel regional	24
5. Síntesis del marco contextual en el que se desenvuelve el turismo de Tandil	25
Capítulo III. CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE TANDIL	26
1. Síntesis histórica	27
2. Aspectos ambientales	31
3. Aspectos espaciales	33
4. Aspectos socioculturales	36
5. Aspectos socioeconómicos	39
6. Aspectos institucionales	43
Capítulo IV: ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL AREA DE ESTUDIO	45
A. Descripción y análisis del Escenario Turístico Actual: Centro urbano y entorno inmediato	47
1. La Oferta Actual	47
2. El Sistema Institucional	56

3. La Demanda	61
B. Análisis y Evaluación del Escenario Rural: entorno mediano	63
1. La Oferta: Actualidad y Potencialidad	63
2. El Sistema institucional	107
3. La Demanda	108
C. Análisis y Evaluación de la Articulación Nodo Tandil – Escenario Rural	109
1. Análisis externo. Amenazas y oportunidades del contexto	109
2. Análisis interno: fortalezas y debilidades del sistema turístico a nivel centro/ entorno mediano	113
3. El posicionamiento del partido de Tandil. Análisis FODA	119
Capítulo V: RECOMENDACIONES DE ACTUACION	123
Desarrollo de Ideas Fuerza, estrategias, programas y proyectos por campo de actuación	124
CONCLUSIONES	139
ANEXO	141
Entrevistas a informantes claves	142
FUENTES BIBLIOGRAFICAS	143

INDICE DE MAPAS	
Mapa Nº 1: Partido de Tandil: relieve, cerros y arroyos.	33
Mapa Nº 2: Ubicación de Tandil en la Provincia de Bs. As.	34
Mapa Nº 3: Partido de Tandil: principales rutas y poblados	35
Mapa Nº 4: Localización de corrales de piedra	67
Mapa Nº 5: Circuito	
Mapa Nº 6: Circuito	
Mapa Nº 7: Circuito	
Mapa Nº 8: Circuito	
Mapa Nº 9: Circuito La Pastora	102
Mapa Nº 10: Circuito	104

PROLOGO

El presente trabajo constituye la etapa final de la carrera universitaria, por lo que se intentan volcar en él todos los conocimientos y herramientas adquiridos durante la misma, aplicándolos al estudio de un caso práctico en el Partido de Tandil, en el cual reside la autora y se desarrolla profesionalmente en el ámbito de la gestión pública.

La idealización del turismo como herramienta de desarrollo, puede conducir a decisiones inapropiadas cuando no se planifican acciones acordes a las posibilidades y expectativas de cada territorio.

La advertencia de recursos susceptibles de puesta en valor en el entorno rural, capaces de integrarse a la oferta turística de Tandil y la falta de estudios al respecto, impulsa la realización de un trabajo metodológico de características exploratorias, descriptivas, analíticas, evaluatorias y propositivas, que pretende aportar un sistema de propuestas orientadas a la adopción del turismo como estrategia de desarrollo, en la medida que mejore la calidad de vida de la comunidad local en todos los aspectos: económicos, sociales, ambientales y culturales.

Capítulo I:

INTRODUCCIÓN



Índice Capítulo I: INTRODUCCION	Pág.
1. Definición del problema y estado de la cuestión	6
2. Antecedentes	7
3. Objetivos y Metas	7
3.1. Objetivos generales	7
3.2. Objetivos particulares	7
3.3. Metas	8
4. Hipótesis de trabajo	8
5. Proyección e impacto de los resultados esperados	8
6. Planteo metodológico	9
7. Estructura de la presentación	9

Capítulo I: INTRODUCCION

1. Definición del problema y estado de la cuestión

El devenir de la actividad turística ligada siempre a los factores del entorno que la favorecen o perjudican en función de las tendencias mundiales y nacionales, insta a los destinos turísticos a replantearse constantemente las acciones estratégicas que les permiten seguir siendo competitivos a nivel nacional y articulables a nivel provincial, en un mercado cada vez más exigente, activo e informado, con infinitud de opciones al alcance de la mano para el uso y disfrute del tiempo libre.

Tandil ocupa hoy un lugar destacado entre los municipios turísticos de la provincia de Buenos Aires. Su ubicación en la región central de la provincia y su localización en uno de los ejes preponderantes que une la provincia de Buenos Aires y el interior del país, le otorgan condiciones de accesibilidad de importancia en la estructura turística. A ello se suma su posicionamiento histórico como uno de los destinos turísticos tradicionales en el interior provincial, merced a sus condiciones de atraktividad relacionadas con sus recursos naturales, paisajísticos y culturales.

Desde la atraktividad que le confirió la emblemática Piedra Movidiza, Tandil ha sabido adaptarse y responder oportunamente a los cambios del mercado, creciendo sostenidamente en lo urbano y en lo turístico, con una diversidad de servicios, atractivos y acontecimientos programados que le permiten satisfacer amplios segmentos de la demanda.

No obstante, este crecimiento lleva a plantearse y replantearse, tanto desde el sector Público como del privado, las opciones de desarrollo que atiendan a la sustentabilidad de la actividad, planificando el uso y preservación de los recursos, el crecimiento y actualización de la oferta de servicios y el sostenimiento y crecimiento de la demanda.

La pregunta recurrente en el sector acerca de *“que tipo de destino queremos”*, encuentra muchas veces como respuesta el miedo a *irse de escala, a socavar el paisaje*, principal recurso turístico, a *perder la calidad por el énfasis del crecimiento no planificado*, y no deja de plantearse la necesidad de generar nuevas propuestas para el uso del tiempo libre.

En este punto adquiere relevancia la consideración de integración de los recursos de un entorno de mayor alcance geográfico que involucra al territorio del partido de Tandil, el cual ofrece una potencialidad capaz de permitir la ampliación de la oferta turístico-recreativa, con opciones genuinas, innovadoras y diversificadoras respecto de la oferta actual.

Por su parte, algunas acciones desarticuladas en las localidades del partido, dejan vislumbrar la existencia de una cierta consideración hacia la opción turística por parte de la población local y la intencionalidad de integrar una oferta recreacional *alternativa y complementaria* para el turismo tandilense tradicional.

La concepción de la propuesta se centra en el desarrollo turístico del escenario rural apoyado en la actualidad del centro urbano de Tandil y su entorno inmediato, donde se concentran el equipamiento, los servicios turísticos y la oferta recreativa. Por ello, la consideración de desarrollo del escenario rural, no excluye el análisis de las relaciones funcionales y estructurales con la nodalidad central.

2. Antecedentes

Estudios turísticos recientes¹ realizados en el ámbito de la Universidad Nacional de Mar del Plata, otorgan a Tandil prevalencia de actualidad y potencialidad turística como nodo de una red turístico-recreacional que procura reivindicar el interior bonaerense y en particular la región central de la provincia. No obstante, la actualidad y potencialidad asignada se limita a considerar el centro urbano y su entorno inmediato, imbricado en el sistema serrano que oficia de marco próximo al centro.

En referencia al desarrollo turístico regional, trabajos de investigación tales como *Recursos Turísticos Regionales al Sudeste de la Provincia de Buenos Aires*² demuestran que es posible identificar recursos y definir estrategias de desestacionalización y desconcentración de destinos turísticos intensificados en un territorio comprimido, apelando a los recursos potenciales de una región mayor que capitalice los atractivos actuales y potenciales en un radio accesible respecto de la centralidad territorial de la ciudad de Tandil.

A nivel local, la Universidad Nacional del Centro, a través del CIG (Centro de Investigaciones Geográficas) ha realizado estudios sobre los cambios en el uso del espacio rural³, en el que se contemplan posibilidades de desarrollo de turismo rural, abarcando bajo esta denominación, todas las nuevas prácticas de turismo alternativo.

3. Objetivos y Metas

3.1. Objetivos generales

- . Generar propuestas tendientes a ampliar la oferta turística actual de Tandil (centro-entorno inmediato) apelando a la integración de los recursos turísticos regionales susceptibles de puesta en valor y en desarrollo, a la complementariedad territorial y funcional, y a la participación de los diferentes sectores sociales.
- . Constituirse en el proceso orientador y articulador de actuaciones que, en forma sinérgica, reafirme voluntades, optimice recursos y encamine estos esfuerzos hacia un modelo concertado de desarrollo turístico sustentable para el municipio de Tandil.

3.2. Objetivos particulares

- . Identificar los recursos turísticos actuales y potenciales, naturales, culturales, rurales y paisajísticos de la región integrada por el partido de Tandil.
- . Releva y describir el equipamiento turístico, los servicios complementarios y la infraestructura existente en el área.
- . Identificar la organización socio-institucional y su rol actual y potencial en el desarrollo turístico del área.
- . Analizar y evaluar la potencialidad de los recursos y su viabilidad de constituir productos turísticos capaces de integrarse a la oferta actual de Tandil.
- . Proponer un sistema de recomendaciones de puesta en valor y en desarrollo de los recursos identificados, tendiente al cumplimiento de las siguientes metas:

¹ Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en Valor y en Desarrollo de Red Turístico-Recreacional. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.

² Puesta en Valor de Recursos Turísticos Regionales. Proyecto de Investigación del CIT. 1997- FCEyS. UNMdP. Publicado en Revista Aportes y Transferencias.

³ Posada, Marcelo; Nogar Graciela y otros. "Cambios en los usos del espacio rural Situación y perspectivas del turismo rural en Tandil" Informe final del Centro de Investigaciones Geográficas, UniCen, Tandil, 1997.

3.3. Metas

Ambientales: proponer un sistema de recomendaciones de actuación turística respetuoso del ambiente natural que satisfaga las necesidades presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias.

Socioculturales: propiciar una mayor calidad de vida para los habitantes del Partido de Tandil, garantizando el respeto a la cultura, la identidad y los valores de la comunidad anfitriona.

Socioeconómicos: propiciar una mayor generación y mejor distribución de la renta turística interna y de los excedentes económicos generados por el turismo receptivo, creando al mismo tiempo oportunidades de desarrollo económico y social para las generaciones venideras.

De calidad: propiciar una cultura gestionaaria tendiente a la mejora continua hacia la excelencia, basada en el compromiso de todos los actores y en el mejoramiento de los métodos de gestión y producción, alineándolos a objetivos estratégicos de Calidad.

4. Hipótesis de trabajo

- . La opcionalidad de la práctica turística y el disfrute del tiempo libre trasciende la territorialidad intensiva de un destino protagonista acotado, resultando propicia la inclusión turística del territorio extenso del partido.
- . Las posibilidades del uso del tiempo libre y disfrute del ocio trascienden las restricciones de un tiempo acotado, resultando propicia la consideración de la actividad a lo largo del año.
- . La gestión del turismo y de la recreación trasciende la responsabilidad excluyente de la actuación en un solo destino centralizado resultando propicia la actuación turística gestionaaria extensiva al entorno regional.
- . El entorno mediato adyacente al centro urbano dispone de recursos actuales y potenciales capaces de integrar una oferta de mayor alcance al tiempo que promover la integración regional y el desarrollo sustentable del turismo en beneficio de la comunidad local.
- . El centro urbano de Tandil, posee atributos actuales y potenciales para constituir centro de estadía y distribución en relación a su entorno.

5. Proyección e impacto de los resultados espectados

El presente trabajo monográfico pretende, en primer lugar, generar un pre-inventario sistematizado de los recursos existentes en el área, elemento imprescindible para la planificación turístico-recreativa.

El análisis de la actualidad y potencialidad turística de la región, seguido de un sistema de propuestas para la puesta en valor y desarrollo de productos, constituirá un aporte para la integración del partido de Tandil en una oferta más amplia y diversificada, atendiendo a la innovación que requieren los destinos para sostener su competitividad en el mercado.

La transferencia de los resultados al sector público y privado, ofrecerá una herramienta para la planificación del destino, proponiendo alternativas para el desarrollo sustentable de Tandil, basadas en un trabajo metodológico.

Este trabajo puede considerarse una primera aproximación a la problemática, susceptible de ser profundizado en futuras investigaciones.

6. Planteo metodológico

El presente trabajo monográfico tiene características exploratorias, descriptivas, analíticas, evaluatorias y proposicionales. A pesar de su alcance monográfico, la estructura metodológica se inscribe en el marco del concepto de investigación – acción, habida cuenta de acotarse en el grado de profundización que delimita su carácter monográfico.

El desarrollo metodológico implicó la aplicación de diferentes técnicas, de relevamiento, organización y análisis de la información.

Para la etapa de identificación y caracterización de recursos turísticos, se llevó a cabo una revisión bibliográfica específica de la zona, registro fotográfico, mapeo de recursos, equipamiento, infraestructura y servicios.

Por otra parte, se realizaron entrevistas a informantes clave, personas, agentes y representantes institucionales sector público – privado, académico tanto de la ciudad de Tandil, como de las localidades integrantes del partido, con motivo de detectar la consideración de la actividad turística en los planes de desarrollo local y la organización y percepción de las comunidades locales con respecto al turismo.

7. Estructura de la presentación

El desarrollo de la presentación se estructuró sobre la base de preceder un prólogo que da cuenta del interés suscitado por la temática objeto de estudio motivo de selección del autor; una introducción que presenta los fundamentos, motivos, antecedentes, hipótesis, objetivos del trabajo que dan cuenta de la importancia del tratamiento del caso objeto de interés; el desarrollo específico se presenta a través de seis capítulos en orden a expresar en el Capítulo II, las consideraciones metodológicas, conceptuales y contextuales, en el Capítulo III, la caracterización turística actual de Tandil, en el Capítulo IV, la potencialidad del escenario rural y la apreciación de las posibilidades de articulación entre la nodalidad turística Tandil actual y un entorno turístico potencial redescubierto inscripto en el escenario rural relativamente mediato en términos de distancia respecto de los recursos actuales vigentes; en el Capítulo V se proponen recomendaciones de actuación para la puesta en valor y en desarrollo del entorno aludido apelando a la responsabilidad necesaria de implicar a partir de los sectores involucrados e involucrables en unidades de gestión de imprescindible articulación. Finalmente un capítulo dedicado a las conclusiones da cuenta de los aportes y contribuciones del trabajo susceptibles de ejercer un impacto positivo para el mejor desarrollo de la actividad turística en términos de diversificación de la oferta y la demanda, de un mayor posicionamiento, al tiempo que pretende indicar los estudios necesarios y pendientes de realización para efectivizar concretamente la puesta en valor y en desarrollo del escenario rural potencial con el escenario turístico actual institucionalizado.

Capítulo II:

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS, CONCEPTUALES Y CONTEXTUALES



Índice Capítulo II: CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS, CONCEPTUALES Y CONTEXTUALES	Pág.
A. Consideraciones metodológicas	11
B. Consideraciones conceptuales	12
1. respecto de la actividad turística	12
1.1. Desarrollo Turístico Sustentable	12
1.2. Desarrollo Local y Actividad Turística	12
1.3. Recursos turísticos y Tipos de Turismo	13
1.4. El producto y la oferta turística	14
2. Respecto de la evaluación de recursos	14
C. Consideraciones contextuales	15
1. El turismo en el contexto mundial	15
2. El turismo en la Argentina	17
2.1. Tendencias del turismo receptivo e interno	17
2.2. Ley Nacional de Turismo 25.997	18
2.3. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016	19
2.4. Política de corrimiento de feriados y escalonamiento de las vacaciones	19
2.5. Otros Programas	20
3. El turismo en la Provincia de Buenos Aires	20
3.1. Los Productos de la Provincia	20
3.2. Programas de la Secretaría de Turismo y Deporte	21
3.3. Tandil en el contexto actual bonaerense	23
4. El turismo en el nivel regional	24
5. Síntesis del marco contextual en el que se desenvuelve el turismo de Tandil	25

A. Consideraciones metodológicas

El presente trabajo monográfico tiene características exploratorias, descriptivas, analíticas, evaluatorias y proposicionales. A pesar de su alcance monográfico, la estructura metodológica se inscribe en el marco del concepto de investigación – acción, habida cuenta de acotarse en el grado de profundización que delimita su carácter monográfico.

Para el desarrollo del mismo se aplican diferentes técnicas, de relevamiento, organización y análisis de la información. Para la etapa de identificación y caracterización de recursos turísticos, se lleva a cabo una revisión bibliográfica y un relevamiento in situ de la zona, con registro fotográfico, mapeo de recursos, equipamiento, infraestructura y servicios.

Por otra parte, se realizan entrevistas a informantes clave, personas, agentes y representantes institucionales sector público – privado, académico tanto de la ciudad de Tandil, como de las localidades integrantes del partido, con motivo de detectar la consideración de la actividad turística en los planes de desarrollo local y la organización y percepción de las comunidades locales con respecto al turismo.

El Proceso metodológico remite al desarrollo en cuatro etapas y sus correspondientes fases y técnicas adoptadas para su realización.

Una primer etapa se dedica a la organización preliminar que apela a ajustar la formulación del diseño del proceso metodológico monográfico, la identificación de dimensiones, aspectos y variables en el marco de un mapa cognitivo del sistema turístico adoptado, al tiempo que de la recopilación y consulta de insumos documentales básicos, datos e información sujetos a ordenamiento y procesamiento sistematizado.

Una segunda etapa es dedicada a la construcción de un sistema conceptual que facilite la comprensión del desarrollo del trabajo y que de cuenta de los conceptos y definiciones en cuyo marco adhiere el autor; los contenidos instrumentales de orden metodológicos y técnicos a los que se apela para el desarrollo sistemático del estudio de caso; las consideraciones contextuales de orden mundial, nacional, provincial y regional que da cuenta del posicionamiento relativo del Centro Turístico de Tandil en dichos niveles contextuales.

Una tercera etapa se dedica al efectivo desarrollo de la metodología planteada con la utilización de las técnicas accesibles y aplicables apelando a la caracterización, análisis, evaluación y proyección del caso para arribar a una síntesis de apreciación de actualidad y potencialidad del entorno rural y su potencial articulación con el nodo Tandil como núcleo receptor principal a partir del cual es posible irradiar un sistema de circuitos potenciales, sujetos a su puesta en valor y en desarrollo para integrar un sistema turístico de mayor diversificación de la oferta, variedad de nichos de demanda potencial y esperar una mayor sostenibilidad de la actividad en el tiempo. Para ello se apela al análisis del subsistema de la oferta, del subsistema institucional público-privado y de la demanda potencial recurriendo al análisis externo, el análisis interno, el análisis de posicionamiento general y al análisis y evaluación de actualidad y potencialidad en relación a los atributos de atraktividad, aptitud y accesibilidad de los recursos, a la capacidad institucional público-privada en los tradicionales campos de actuación de organización y gestión, del fomento y desarrollo, de la formación de recursos humanos y de la gestión de marketing y promoción. De ello deriva un análisis FODA que da cuenta de las principales oportunidades y amenazas, fortalezas y debilidades de cuyo cruce surgen las principales estrategias recomendables de acción que contribuyen al desarrollo de una cuarta etapa.

Una cuarta etapa orientada a identificar programas y proyectos de intervención dirigidos a campos de actuación críticos y unidades de gestión de responsabilidad, en relación a

umbrales de puesta en valor y en desarrollo progresivo con base en un modelo turístico expectable e hipotético sujeto a estudios concretos de viabilidad social, factibilidad económica y técnica que permitan su efectiva implementación a través de un plan de acción concreta, motivo de ulteriores desarrollos que exceden los límites acotados que encuadran el alcance de una simple monografía de graduación.

B. Consideraciones conceptuales

El presente estudio de las potencialidades de desarrollo turístico del partido de Tandil, supone la adopción de un enfoque conceptual y metodológico que es pertinente explicitar, en sus aspectos más relevantes.

1. Respetto de la actividad turística

1.1. Desarrollo Turístico Sustentable

El concepto de desarrollo sustentable, aparece en la escena mundial a fines de la década del 80, como respuesta a los riesgos ambientales advertidos a nivel global como consecuencia de modelos económicos vigentes. La Asamblea de las Naciones Unidas celebrada en 1987, define al desarrollo sustentable como *aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades*.

Este nuevo paradigma integra las dimensiones económica, social, ambiental, política y sociocultural, y se impregna poco a poco en todo proceso de planificación.

En el plano turístico, la OMT define que *“El desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.”*⁴

1.2. Desarrollo Local y Actividad Turística

Frente los procesos globales que actúan sobre todas las dimensiones de la naturaleza y sociedad, adquiere creciente importancia la reivindicación de la capacidad de cada comunidad para decidir y gestionar su propio desarrollo. La escala local acredita mejores condiciones que las esferas superiores para *“facilitar la participación de toda la comunidad, la discusión sobre estrategias y objetivos y la toma de decisiones profundamente democráticas sobre las iniciativas a emprender.”*⁵

Esta cuestión reviste mayor relevancia al considerar la opción del desarrollo turístico en comunidades desvitalizadas, con un perfil tradicionalmente agrario, ya que la incorporación de una nueva actividad como la turística tiene implicancias económico-productivas, políticas, culturales, sociales y ambientales que pueden ser beneficiosas o perjudiciales en función de las políticas adoptadas. Al respecto Mantero afirma que *“las referencias al desarrollo local como desafío para superar la exclusión y la desvitalización, en rigor para acceder a la inclusión e integración y a la vitalidad y motricidad, generando condiciones propicias al desarrollo, resulta de reconocer su condición de actividad pluri-dimensional y multi-sectorial,*

⁴ OMT. *Guía para Administradores Locales. Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid 1999.

⁵ OMT. *Agenda para Planificadores Locales. Turismo Sostenible y Gestión Local*. OMT. Madrid, 1999.

*de apreciar alcances y límites de su contribución al desarrollo local y de ponderar grados de disposición actitudinal en su promoción.*⁶

Bajo esta concepción de desarrollo local, participativo, endógeno, plural, incluyente, se analizan integralmente los componentes del sistema turístico y las tendencias del entorno que podrán aprovecharse o aquellas que habrá que enfrentar con las propias fortalezas para la gestión de un turismo sustentable de base local.

1.3. Recursos turísticos y Tipos de Turismo

La constante advertencia y el tratamiento de la problemática ambiental, instalada mundialmente en la década del 80, han generado una sensibilización y un interés creciente de la población respecto del cuidado y protección del medio ambiente.

En el plano turístico esta *conciencia preservacionista* se traduce en el surgimiento de nuevas prácticas conocidas como *turismo alternativo*, en contraposición al tradicional turismo caracterizado por el *sol y playa*. El turismo alternativo involucra actividades mas comprometidas con el entorno natural y social y despierta intereses y motivaciones generadores de nuevos productos y valorización de nuevos destinos turísticos.

Existen múltiples clasificaciones acerca de *tipos de turismo*, que cada autor redefine y reagrupa según diferentes criterios. No obstante, se pueden advertir ciertas coincidencias que tienen que ver con el agrupamiento de los tipos de turismo a partir de los recursos en que se apoyan: naturales y culturales.

Se adopta aquí la definición de recurso turístico natural y cultural propuesta en el trabajo de Recursos Turísticos Regionales desarrollado por el CIT de la UNMDP⁷.

Recurso turístico natural: unidad natural valorable (atractivo, apto, accesible), actual o potencial, susceptible de constituirse en oportunidad, soporte, escenario y paisaje de la actividad turística y, por inclusión, de la actividad recreacional del residente.

Recurso turístico cultural: unidad cultural valorable (atractivo, apto, accesible), actual o potencial, susceptible de constituirse en oportunidad, soporte, escenario y paisaje de la actividad turística y, por inclusión, de la actividad recreacional del residente.

De estas dos grandes categorías surgen distintos tipos de turismo cuyas diferencias no están aún establecidas claramente en la bibliografía turística.

* Turismo basado en los recursos naturales, que toma el nombre de ecoturismo, turismo ecológico, turismo verde, turismo natural, turismo aventura, entre otras.⁸

* Turismo basado en los recursos culturales. Aquí la lista de alternativas es mucho más amplia en función de los distintos aspectos de la cultura que motiven la realización de visitas o actividades. Dice Mantero: "*A fin de considerar la diversidad del turismo cultural cabría remitirse a los diferentes temas objeto de consideración: religión – historia – ciudad – testimonio – vestigio – arquitectura – arte – artesanía – etnia – técnica – industria – paisaje – fiesta – etc*"⁹.

⁶ Mantero, Juan Carlos. *Desarrollo local y actividad turística*. Inédito

⁷ MANTERO, Juan Carlos. *Recursos Turísticos Regionales*. Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMDP. CIT. Vol. 1 Año 2. Mar del Plata, 1998.

⁸ BERTONI, Marcela. *Turismo ecológico. Puesta en valor de la cuenca del salado*. Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMDP. CIT. Vol. 1 Año 6. Mar del Plata, 2002.

⁹ MANTERO, Juan Carlos. *Turismo cultural. Puesta en valor de la Cuenca del Salado*. Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMDP. CIT. Vol. 1 Año 6. Mar del Plata, 2002.

El Plan Federal estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) define el Turismo Cultural de un modo amplio, como *“aquella modalidad de turismo que tiene como motivación la contemplación y/o participación en forma activa de las manifestaciones culturales de los pueblos a través de un contacto directo con sus costumbres, su folklore, su arte, su ideología, su lengua, su modo de ver el mundo y su desarrollo.”*

A menudo se considera el turismo rural en una tercer categoría, por desarrollarse en un ambiente natural modificado por la acción del hombre o en función del espacio rural por oposición a espacio urbano y se lo asocia con prácticas acotadas al alojamiento o la actividad agropecuaria y, por tanto, a una demanda acotada en su perfil.

El escenario rural de Tandil cuenta con recursos tanto naturales como culturales, motivadores de múltiples actividades para distintos segmentos de demanda. Bajo esta premisa, cabe aclarar que se considera al **turismo rural** como un subtipo de turismo cultural, adhiriendo a la definición propuesta en el PFETS:

Turismo Rural: Modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en establecimientos de ámbito rural o en sus inmediaciones y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales.

1.4. El producto y la oferta turística

Habida cuenta que los recursos naturales y culturales identificables en el presente trabajo serán susceptibles o no de puesta en valor y en desarrollo, en función de las potencialidades advertidas, de cara a conformar *productos* e integrarse a la *oferta* de Tandil, resulta pertinente conceptualizar estos términos:

Altes Machin define el Producto turístico como: *“es una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen unos beneficios al cliente como respuesta determinadas expectativas y motivaciones.”*¹⁰

Los recursos son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, pero para que éstos lleguen a constituir productos deberá dotárselos de ciertos atributos. La misma autora sugiere que el producto se conforma cuando a los recursos se le suman equipamiento y servicios que posibilitan el uso y disfrute.

Luego, los productos aptos para su uso y disfrute deben ser puestos al alcance y disposición del público, y es en esa instancia donde pasan a conformar la oferta turística, que la autora define como el *“conjunto de servicios que se pueden comprar por un precio determinado para su disfrute en un lugar y tiempo determinados y que permiten disfrutar de una experiencia de viaje completa.”*

2. Respecto de la evaluación de recursos

Como fuera explicado en las consideraciones metodológicas, las posibilidades de puesta en valor y desarrollo del escenario rural se centran en el análisis del sistema turístico y su contexto, pero principalmente en la evaluación de actualidad y potencialidad de los recursos identificados, respecto de sus atributos de atractividad, aptitud y accesibilidad. Por

¹⁰ ALTES MACHIN, Carmen. Marketing y turismo. Editorial Síntesis SA. Madrid, 1995.

ello, es pertinente explicitar estos términos tal como fueran definidos en el citado trabajo de Recursos Turísticos Regionales:¹¹

Atractividad: la condición, emergente de las cualidades del recurso o de la unidad considerada, en su identidad y en su capacidad de suscitar *fruición e interés*, de inducir disposición de conocerle, por tanto de impulsar el traslado turístico recreacional para su disfrute.

Aptitud: la condición, emergente del estado del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de uso, *sostén y apoyo*, de acoger actividad itinerante o localizada, turístico o recreacional, por tanto de permitir prácticas espontáneas o programadas, acondicionadas o institucionalizadas.

Accesibilidad: la condición, emergente de la ubicación y de la puesta en uso y actividad del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de admisión *vial, pública y privada*, por tanto de las restricciones y posibilidades de acceso y estancia, respecto de las actividades turísticas y recreacionales susceptibles de desarrollo.

Actualidad: la atribución resultante de la ponderación integral y sintética respecto de la atractividad, aptitud y accesibilidad conferida al recurso o a la unidad considerada, en función de las actividades actuales del usuario.

Potencialidad: la atribución resultante de la ponderación integral y sintética respecto de la atractividad, aptitud y accesibilidad conferida al recurso o a la unidad considerada, en función de las preferencias del usuario en actitud turística o recreacional.

Puesta en valor: estrategia adoptable cuando la incipiente actualidad del recurso o de la unidad considerada no asume su potencialidad y se considera pertinente inducir un proceso gradual de puesta en uso a través de las actividades recreativas de impacto asimilable de intensidad eventualmente creciente.

Puesta en desarrollo: estrategia adoptable cuando la actualidad del recurso o de la unidad considerada, en transición, asume su potencialidad mediante el desarrollo de actividades recreativas, susceptibles de constituirse en embrión de un desarrollo recreacional o turístico mas intenso o extenso.

C. Consideraciones Contextuales

1. El turismo en el contexto mundial

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial. Tanto el número de viajeros como el volumen del gasto generados por éstos, muestra tendencias de rápido crecimiento, tanto a nivel mundial como en lo relativo al turismo interno.

La OMT estima que el turismo internacional ha crecido a una tasa media anual de 4-5% durante la segunda mitad del siglo XX y según las proyecciones del organismo, esta tendencia continuará en los próximos años, con diferencias para las distintas regiones.

Sin embargo, ajenos a toda proyección estadística, hay acontecimientos de índole natural o social que son indiscutibles redireccionadores de los flujos turísticos hacia destinos seguros, como quedó demostrado por los hechos sucedidos los últimos años, especialmente en Asia y Norteamérica.

¹¹ *Recursos Turísticos Regionales*. Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Vol. 1 Año 2. Mar del Plata, 1998.

Así como las catástrofes naturales, guerras o epidemias pueden desalentar la demanda turística por largos períodos, la coyuntura económica de los países, tanto en su condición de emisor como receptor, puede potenciar el crecimiento en materia turística.

Según los datos de la OMT, el turismo internacional en las Américas alcanzó prácticamente los índices de crecimiento mundial, revirtiendo a partir del 2003 el decrecimiento de los tres años anteriores. Particularmente América del Sur logró captar los mercados europeos y americanos en busca de destinos más seguros y alejados de las catástrofes, a lo que se sumaron la mejora económica de los principales países emisores de la región y la competitividad en los precios. Las cifras de crecimientos de los últimos años, muestran un índice del 13%, colocando este destino muy por encima de la media mundial. Brasil ocupa el primer lugar en el ranking de los países latinoamericanos más visitados, seguido por la Argentina.

Además de los datos estadísticos, relativos al número de llegadas y al impacto económico, también pueden identificarse ciertas **tendencias cualitativas** mundiales que tienen eco en los distintos niveles donde la actividad turística se desarrolla.

- ♦ Crece en la población la sensibilidad hacia las cuestiones ambientales y sociales. Más allá de la actitud cotidiana hacia esas cuestiones, el ciudadano en su rol de viajero, deja de manifiesto esta conciencia y esta preocupación hacia el entorno al inclinarse por destinos turísticos más sustentables y por las prácticas menos nocivas para el medio.
- ♦ El mercado se encuentra frente a viajeros cada vez mas informados, experimentados y por lo tanto mas exigentes respecto de la calidad de los destinos elegidos para vacacionar, lo cual incluye calidad del ambiente, información abundante y fidedigna, atractivos genuinos, servicios adecuados y ajustados al precio, seguridad, entre otros aspectos.
- ♦ Dejando de lado la mera contemplación y el descanso, los turistas se orientan hacia prácticas mas activas en el uso del tiempo libre, que les permiten vivir experiencias más enriquecedoras. Es así que se encuentran en constante desarrollo actividades recreativas, culturales, lúdicas y deportivas que tienen por protagonista al visitante, el cual se relaciona desde otro lugar con el destino, sus recursos y su gente.
- ♦ La sensibilidad hacia lo social y el interés por ampliar los conocimientos y la cultura general, redundan en un mayor interés por mantener contacto con la comunidad receptora durante la estadía, compartir experiencias y llevarse contenidos del lugar visitado.
- ♦ Estas nuevas exigencias del turista, redundan en una creciente propuesta de nuevos productos, que se hacen cada vez más específicos para los distintos intereses: negocios, ecoturismo, turismo étnico, religioso, productivo, de salud, deportivo, etc.
- ♦ Fragmentación de las vacaciones y aumento en la frecuencia de los viajes. El ritmo de vida de las ciudades, principales centros emisores, demanda una mayor frecuencia de viajes a lo largo del año; esto se ve posibilitado por políticas de flexibilización del calendario laboral y mejoras en las vías de comunicación y los medios de transporte, que facilitan la llegada a destino en menor tiempo. De esta manera, los períodos vacacionales se desglosan en:
 - . Los viajes largos, en busca de destinos exóticos, en general basados en viajes de largo recorrido cuya visita raramente se repite.
 - . Las vacaciones secundarias, en las que se visitan destinos relativamente cercanos, en busca de sol y playa en verano y de nieve en invierno.
 - . Escapadas de fines de semana hacia lugares cercanos, minimizando el tiempo empleado en el traslado para priorizar la estadía.

- ♦ El uso de internet como vía de obtención de información y de compra de bienes y servicios está en rápida expansión. Conforme se masifica el acceso de la demanda a las nuevas tecnologías, los destinos también amplían la utilización de esta herramienta, que resulta flexible en cuanto a la actualización de información, y económica en función de la llegada a los diferentes mercados.
- ♦ Se difunde cada vez más el asociativismo y la cooperación, tanto en el sector público como en el privado, incluso entre ambos, con la finalidad de optimizar recursos, consensuar políticas y acciones y conseguir beneficios para el sector.
- ♦ En todo el mundo están surgiendo permanentemente nuevos destinos, que tras identificar y poner en valor sus recursos, se suman a las opciones de visita, en busca de los comprobados beneficios del desarrollo turístico.

En este contexto, son cada vez más los países y pueblos que quieren sumarse a este fenómeno, poniendo en valor sus recursos y ofreciéndolos al turista, en busca de los beneficios que trae la actividad. Los gestores del turismo (gobiernos y empresarios) son concientes que es imprescindible contar con una planificación a largo plazo que atienda a las necesidades de cada sociedad, bajo el paradigma de la sustentabilidad.

El mundo globalizado e hipermoderno, en constante y acelerada transformación, obliga a los planificadores a mantenerse atentos a los signos que surgen en el mercado, a los movimientos de la demanda y los competidores, a fin de dar respuestas creativas e innovadoras para asegurar el éxito de los emprendimientos.

2. El turismo en la Argentina

2.1. Tendencias del turismo receptivo e interno

En correspondencia con las tendencias registradas a nivel mundial, la Argentina experimenta una revitalización del turismo receptivo e interno, favorecido por la coyuntura económica, la diversificación y consolidación de la oferta y la organización del marco institucional en todos los niveles.

Los datos elaborados por el INDEC respecto del año 2005, expresan que el turismo se ubica en el tercer puesto dentro del ranking de exportaciones de bienes y servicios del país, sólo superada por la industria de alimentos destinados a animales y por las grasas y aceites. El turismo representa el 8,1% en las exportaciones de bienes del país y supera el 50% de las exportaciones de servicios.

Los datos elaborados por la Sectur sobre el arribo de turistas en los últimos años, dejan ver la influencia de la crisis política y financiera de fines del año 2001, la cual repercutió en una considerable disminución del turismo receptivo, situación que comenzó a revertirse a partir del 2002, alcanzando en el 2004 una tasa del 15% respecto del año anterior, y un 12% el último año, crecimiento favorecido entre otras cosas, por la devaluación del tipo de cambio.

Año	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Total de Turistas	2.288.694	2.613.909	2.764.226	3.012.472	2.898.241	2.909.468	2.620.464	2.820.039	2.995.272	3.456.527	3.895.395
Variac. respecto a igual período del año ant.	-	14,2%	5,8%	9,0%	-3,8%	0,4%	-9,9%	7,6%	6,2%	15%	12,7%

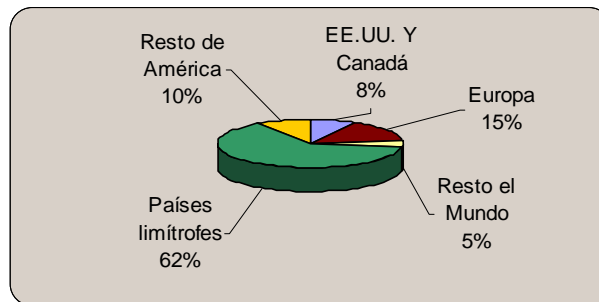
Fuente: INDEC - Dirección de Cuentas Internacionales

Elaboración: SECTUR, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística

Las estimaciones preliminares para el 2006 muestran una tendencia igualmente creciente respecto del 2005.

Al analizar la procedencia del turismo internacional, se destaca el alto porcentaje de la demanda de los países limítrofes. No obstante, Buenos Aires constituye la principal puerta de entrada al país captando un 87 % de las llegadas. Esto abre posibilidades excepcionales para el desarrollo de los destinos de la provincia que puedan adecuar su oferta y promoción a las expectativas de los mercados extranjeros.

Gráfico Nº: 1: Llegadas según procedencia, 2005



Respecto del **turismo interno**, se estima que ha crecido en el orden del 10% anual en los últimos años, generando una revitalización de las economías regionales. Las restricciones impuestas por la coyuntura económica, que dejaron imposibilitada a muchas familias de viajar al exterior, redundaron en un redescubrimiento y revalorización de los destinos nacionales. Por otra parte, la reactivación económica de la economía luego de la crisis del 2001, abrió nuevamente la posibilidad de vacacionar a un amplio sector de la población, que elige los destinos a su alcance.

2.2. Ley Nacional de Turismo 25.997

Tras reconocer a la actividad turística como un vector de crecimiento económico y generación de empleo para el país, la Secretaría de Turismo de la Nación ha trabajado en la formulación de una Ley Nacional de Turismo, que tiene por objeto *“el fomento, el desarrollo, la promoción y la regulación de la actividad turística...”* (art. 1º, ley 25.997).

En su artículo primero declara además que el turismo es considerado prioritario dentro de las políticas de Estado. Esta formulación posiciona la actividad en un lugar preponderante, y da el marco necesario para el desarrollo a largo plazo, dentro de un modelo de sustentabilidad para la puesta en valor y desarrollo de los recursos y atractivos turísticos, bajo parámetros de preservación y calidad.

En la norma de reciente sanción se crean las siguientes **herramientas** para el cumplimiento de los objetivos:

- Instituto Nacional de Promoción Turística, constituye un modelo a repicar en los diferentes niveles de gestión, potenciando las ventajas de la cooperación público-privada.
- Programa nacional de inversiones turísticas, conforme propuestas de las autoridades provinciales, respecto de inversiones necesarias para el desarrollo de la actividad.
- Incentivos de fomento turístico, de tipo crediticio, tributario e impositivo, para proyectos de desarrollo según prioridades preestablecidas.
- Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016

2.3. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016

El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) es una de las herramientas con que contará la Secretaría de Turismo de la Nación, para llevar adelante el ordenamiento y desarrollo de la actividad turística en todo el país. Tiene por objetivo *“constituirse en el proceso orientador y articulador de actuaciones que en forma sinérgica, reafirme voluntades, optimice recursos y encamine esfuerzos hacia un modelo concertado de desarrollo turístico sustentable para la República Argentina.”* (PFETS)

Con la participación de agentes del sector público, privado y académico, se trabajó en el turismo deseado para los próximos 10 años y en las estrategias y proyectos para cada región, partiendo del análisis de conflictos y potencialidades, elaborado directamente por los actores involucrados.

El desarrollo del Plan se apoya en cuatro premisas básicas:

- ♦ la consolidación institucional de turismo, fortaleciendo la concertación federal.
- ♦ la sustentabilidad, en sus distintas dimensiones.
- ♦ el desarrollo equilibrado del espacio turístico nacional, potenciando las áreas con vocación turística.
- ♦ la implantación de un sistema de incentivos y estímulos para el desarrollo turístico regional, atendiendo a la necesidad de inversión pública y privada.

El Plan destaca la relación del turismo con la base territorial y los sistemas económicos, planteando que *“la política turística se subordina funcionalmente a los ejes rectores de la política económica y de ordenamiento territorial, constituyendo ambos el marco referente de actuación.”*

La **Política económica**, atiende al necesario equilibrio fiscal, la consolidación del mercado interno, el tipo de cambio competitivo y las tasas de interés favorables para la inversión.

En cuanto al **Ordenamiento del espacio**, se trabajó en la delimitación de áreas homogéneas para establecer una primera aproximación de «unidades ambientales turísticas», a fin de obtener una jerarquización de prioridades de planificación y ordenación, definidas como:

- ♦ Corredor turístico
- ♦ Área de uso turístico actual
- ♦ Área con vocación turística
- ♦ Circuitos turísticos marítimos - fluviales
- ♦ Travesías
- ♦ Circuitos transfronterizos o integrados
- ♦ Puertas

Con este marco referencial se identificaron todos los componentes, actuales y potenciales de desarrollo que definen el *mapa de oportunidades* sobre el que se trabajará a futuro.

2.4. Política de corrimiento de feriados y escalonamiento de las vacaciones

Uno de los condicionantes que sufren los destinos turísticos es la estacionalidad en el uso de los servicios e instalaciones turísticas.

Este condicionante, muchas veces tiene que ver con los recursos sobre los que se apoya la actividad, como la playa o la nieve. Por esta razón, los centros turísticos buscan incesantemente generar opciones alternativas, diversificando la oferta de atractivos a fin de que sea convocante en diferentes épocas de año.

Por otro lado, la estacionalidad también se plantea desde el lado de la demanda, que dispone de un tiempo libre condicionado por los periodos laborales, en la población en edad activa, y el ciclo lectivo en los estudiantes y las familias con hijos en edad escolar.

Atendiendo el reclamo del sector turístico, el gobierno nacional se ha encaminado hacia la búsqueda de alternativas superadoras de la estacionalidad, a través de dos políticas

- ♦ corrimiento de feriados. Con la finalidad de generar fines de semana largos, se ha sancionado una ley nacional que establece los feriados trasladables a días lunes y no trasladables. De esta manera se han generado opciones de minivacaciones mas allá de los periodos de receso escolar, con resultados satisfactorios para el sector turístico.
- ♦ escalonamiento de las vacaciones. La propuesta plantea que el receso escolar tenga lugar en fechas diferentes para las distintas provincias y la capital Federal, a fin de ampliar la temporada turística desde el punto de vista de los centros receptivos.

Si bien estas políticas generan polémicas con el área educativa, se continúa trabajando en el consenso necesario para dar viabilidad a la generación de mayores alternativas de viaje a lo largo del año a la luz de los beneficios económicos que reporta el turismo en todo el país.

2.5. Otros Programas

Por otra parte, la Secretaría de Turismo cuenta con otros Programas destinados al desarrollo de destinos turísticos, como **Raíces**: Programa Argentino de Turismo Rural, **PROFODE**: Programa de Fortalecimiento y estímulo a destinos turísticos emergentes y diversos cursos de capacitación.

3. El turismo en la Provincia de Buenos Aires

La Provincia de Buenos Aires, con aproximadamente catorce millones de habitantes, es la más poblada de la República Argentina. El conurbano bonaerense agrupa unos 9.270.661 de habitantes y constituye, junto a la Capital Federal el principal núcleo emisor de turistas del país.

En sus 307.571 km² pueden hallarse los más variados paisajes, tanto naturales como culturales, derivados de las condiciones geográficas los primeros y de la historia y la modernidad los segundos.

La extensa pampa, el delta, los sistemas de Tandilia y Ventania, el amplio frente costero, los ríos y lagunas, son los recursos naturales sobre los que se apoya la actividad turística. Los recursos culturales provienen especialmente de la tradición vinculada al campo, la rica historia que jugó esta región en la conformación de la República Argentina y la pujanza que se advierte en las ciudades modernas, con una oferta comercial, urbana y cultural propia.

3.1. Los Productos de la Provincia

La gran diversidad de recursos con que cuenta la provincia, sumada a su ubicación estratégica tanto para el turismo nacional como el internacional, abren amplias posibilidades para el surgimiento de nuevos destinos y la consolidación de los productos ya existentes. La Provincia de Buenos Aires cuenta con una larga tradición turística, con destinos consolidados en diferentes productos, principalmente, sol y playa, religión, delta, ciudades, sierras y campo.

La Costa Atlántica bonaerense constituye el principal producto de la provincia, especialmente en la temporada estival, atrayendo visitantes nacionales y extranjeros.

Cuenta con la mayor infraestructura y equipamiento turístico de la provincia. Muchas localidades costeras están diversificando su oferta a fin de enfrentar la estacionalidad, aumentando la ocupación en fines de semana.

El centro religioso por excelencia, lo constituye la ciudad de Luján, cuya Catedral y toda la oferta recreativa y cultural convocan a miles de peregrinos cada año. Tandil, con su Monte Calvario y la agenda cultural y litúrgica propuesta para la celebración de la Semana Santa, también es uno de los destinos de turismo religioso mas destacados de la Provincia. San Nicolás de los Arroyos está recibiendo una importante afluencia de visitantes en los últimos años.

Los principales destinos del Delta del Paraná son Tigre y San Isidro. También se benefician de la proximidad y conectividad con la Capital Federal, constituyendo ofertas culturales y deportivas de gran atraktividad.

El campo es el principal producto orientado al turismo internacional. El mayor desarrollo lo encuentran los destinos cercanos a la Capital, donde el patrimonio rural ha sido revalorizado y puesto en función turística.

Las ciudades en sí mismas también constituyen productos turísticos, al revalorizar sus expresiones artísticas, arquitectónicas, históricas, productivas, deportivas, etc. Al margen de las importantes ciudades que se encuentran identificadas con otros atractivos principales, las mas destacadas entre las visitas turísticas son La Plata, capital provincial, Azul, Junín y San Isidro.

El producto sierras, representado por Tandilia y Ventania, constituye una alternativa no dependiente de la estacionalidad, que se ha desarrollado con mayor vigor a partir de la revalorización de la naturaleza y el surgimiento de actividades de ecoturismo y aventura, acompañado del incremento de la inversión en equipamiento turístico.

3.2. Programas de la Secretaría de Turismo y Deporte

La Secretaría de Turismo y Deporte de la Provincia cuenta con los siguientes programas:

. Promoción

La Secretaría de Turismo y Deporte tiene, entre otras funciones, la de promover integral y competitivamente el turismo hacia la Provincia de Buenos Aires en los mercados nacional e internacional.

Estas Acciones Promocionales las desarrolla mediante el Apoyo e información a tour operadores y agencias de viajes, Acciones de prensa, Publicidad en medios y acciones de vía pública, Participación en eventos de motivación de viajes hacia la Provincia, Capacitación a agentes de viajes, Tours de prensa, Promoción de destinos y encuentros de comercialización en ferias y workshops y acuerdos con empresas de transporte y líneas aéreas.

. FEBAT

Es la Feria de la Provincia de Buenos Aires, organizada por la Secretaría de Turismo y Deporte, donde destinos y empresas de la provincia presentan sus productos y ofertas turísticas a los profesionales del sector y al público en general. Se realiza en el Predio Rural de Palermo durante el mes de Septiembre de cada año.

. Capacitación

Con el objetivo de Brindar herramientas de gestión local y generar una mayor sensibilización de la comunidad hacia a la actividad, la Secretaría cuenta con un programa de cursos, seminarios y talleres de capacitación turística destinados al Sector Público, Prestadores de servicios turísticos y miembros de la comunidad local. Muchas de estas actividades se desarrollan con la cooperación de la Secretaria de Turismo de la Nación, el Instituto Provincial de la Administración Pública (IPAP) y American Express.

Temática de los cursos

- ♦ Ordenamiento de la Oferta Receptiva Local
- ♦ Taller de Circuitos Turísticos Locales
- ♦ Marketing de Destinos Turísticos
- ♦ Construcción y Fortalecimiento de Destinos Turísticos
- ♦ Alojamientos no tradicionales
- ♦ Calidad en la Prestación de Servicios Turísticos
- ♦ En el Turismo todos somos protagonistas (Atención al cliente turista)

. Categorización Hotelera

La Secretaría de Turismo provincial lleva el Registro Hotelero y es la responsable de la Categorización del alojamiento turístico, regida por Decreto 3030 del año 1977. Este decreto tiene un proyecto de modificación que está bajo análisis desde hace varios años. En él se incorporan las nuevas modalidades de alojamiento surgidas últimamente y se pone mayor énfasis en la calidad y cantidad de los servicios ofrecidos, a la hora de otorgar la correspondiente categoría, superando los meros aspectos estructurales y de tamaño de los establecimientos que contempla el decreto vigente.

A su vez es responsable del control y revisión periódica de las categorías asignadas.

. Plan de Marketing Internacional

Tras la participación en el Plan Federal de Turismo Sustentable, la Provincia de Buenos Aires ha encarado una investigación para detectar fortalezas y debilidades, que dan sustento a la realización de un Plan de Marketing Turístico Internacional y la creación de una marca alineada con sus definiciones, con el objetivo de aumentar el turismo extranjero, tanto en número de llegadas, como en estadía promedio.

Entre los resultados obtenidos de la investigación se pueden destacar los siguientes datos de interés para esta monografía:

- ♦ Los productos identificados genéricamente comprenden: Campo, Delta, Sol y playa, Ciudad, Sierras, Ríos y laguna.
- ♦ El campo y delta son los que cuentan con mayor potencialidad de desarrollo, seguidos de sol y playa, ciudad y sierras.
- ♦ En cuanto a los destinos más visitados se destacan: Costa Atlántica (56.4%), Delta (14.0%), Tandil (12.7%).
- ♦ La opinión de los prestadores turísticos destacó la “diversidad” y la oferta vinculada al “campo” como la principal potencialidad de la provincia.
- ♦ Entre los aspectos negativos encontrados, se mencionan la calidad de los servicios, la accesibilidad (vías de acceso, transporte, precios) y la falta de promoción.

. Turismo Rural

En línea con el reconocimiento de la gran potencialidad del campo para ser puesto en función turística, la Secretaría de Turismo ha puesto en marcha un Programa de Turismo

Rural, con el objetivo de estimular el desarrollo de esta actividad posicionando a la provincia como destino indiscutible en este rubro.

El Programa se estructura en tres grandes proyectos:

1. Proyecto Pueblos Rurales
2. Proyecto Turismo de Estancias
3. Programa de Cultura Rural

3.3. Tandil en el contexto actual bonaerense

La ubicación de la ciudad de Tandil, la conectividad con importantes centros urbanos, sus condiciones físico-ambientales y la calidad y variedad de la oferta le confieren una posición destacada entre los destinos de la provincia.

Desde el punto de vista de los productos promocionados por la Sec. De Turismo de la Provincia, la ciudad de Tandil y su entorno inmediato, se encuentran presentes a través de los productos sierras, aventura y religioso.

Del trabajo en los talleres del PFETS correspondientes a la región Buenos Aires, surge un mapa de oportunidades para esta región, en el que la zona de Tandil aparece con las siguientes referencias:

- **Área de uso Actual:** Sierras de Tandil, comprende el entorno inmediato a la ciudad.
- **Puerta Potencial:** Ciudad de Tandil, por su ubicación y sus alternativas de equipamiento y servicios
- **Área Potencial Tandilia:** Abarca las sierras de Azul y Olavarría
- **Travesía potencial Ruta 226:** desde Mar del Plata hasta Gral. Villegas

Mediante una matriz de ponderación, se establecieron prioridades entre los componentes Actuales y Potenciales.

Entre los Actuales, el **Área Sierras de Tandil** quedó ubicada en 5º lugar, con la siguiente justificación:

Se considera que estos componentes tienen dinámica propia de flujos de inversiones, ya sean públicas y/o privadas, nacionales y/o internacionales o bien mixtas. A través de diversas estrategias de gestión institucional, créditos, incentivos, etc., se promoverá su fortalecimiento principalmente a aquellos que alcanzaron los mayores valores.

➔ Priorización de Componentes Actuales			
Nº	COMPONENTE	VALOR	JUSTIFICACIÓN
11	Corredor Costa Atlántica Bonaerense	48,00	Se considera que estos componentes tienen dinámica propia de flujos de inversiones, ya sean públicas y/o privadas, nacionales y/o internacionales o bien mixtas.
3	Área Metropolitana de Buenos Aires	112,00	
4	Área Los Pagos de Areco	84,00	
17	Área Sierra de la Ventana	22,00	
7	Área Sierras de Tandil	20,00	
2	Puerta Ciudad de Buenos Aires	68,00	A través de diversas estrategias de gestión institucional, créditos, incentivos, etc., se promoverá su fortalecimiento principalmente a aquellos que alcanzaron los mayores valores.
10	Puerta Ciudad de Mar del Plata	57,00	
16	Puerta Bahía Blanca	24,00	
21	Travesía Ruta Nac. 3	66,00	
25	Travesía Ruta Nac. 7	48,00	
24	Travesía Ruta Nac. 5	42,00	
26	Travesía Ruta Nac. 22	32,00	
33	Travesía Ruta Nac. 188	30,00	
32	Travesía Ruta Nac. 8	24,00	
29	Circuito Marítimo de Cruceros	28,00	

Fuente: Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Anexo 2.

Entre los componentes Potenciales, el 6º lugar le corresponde al **Área Tandilia** por su fuerte vinculación y sinergia con la Puerta Ciudad de Tandil, y asimismo, con el Área Mar y Sierras. El siguiente cuadro muestra los principales componentes potenciales identificados para la Región Bueno Aires.



Priorización de Componentes Potenciales

Nº	COMPONENTE	VALOR	JUSTIFICACION
5	Corredor Camino del Gaucho	65,67	Oferta complen. al C. de la Costa Atl. Bonaerense
1	Corredor del Paraná Inferior	60,00	Oferta complen. con el Área Metrop. de Bs. As., Los Pagos de Arco, la Ciudad de Bs. As.
13	Corredor Atlántico Sur Bonaerense	38,00	Se considera de largo plazo
19	Corredor San Blas	31,50	Se considera de largo plazo
9	Área Mar y Sierras	48,00	Claveada su vinculación con el C. de la Costa Atl. Bonaerense y con el Corredor Camino del Gaucho
8	Área Tandilia	45,67	Fuerte vinculación y sinergia con la Puerta Ciudad de Tandil, y asimismo, con el Área Mar y Sierras
31	Área Lagunas y Fortines	33,00	
15	Área Ventana al Mar	32,00	Se considera de largo plazo
16	Área Carlúve - Guaminí	21,00	Se considera de largo plazo
6	Puerta Ciudad de Tandil	36,00	Posee dinámica propia
20	Puerta Carmen de Patagones - Viedma	30,60	Ya ha sido priorizada en la Región Patagonia
12	Puerta Necocoeva	15,17	Se considera de largo plazo
14	Puerta Monte Hermoso	13,33	Se considera de largo plazo
23	Travesía Ruta Nac. 33	30,00	Se considera de largo plazo
22	Travesía Rutas Prov. 51 - 76	25,00	Se considera de largo plazo
27	Travesía Ruta Nac. 226	24,50	Se considera de largo plazo
28	Travesía Ruta Prov. 29	16,00	Se considera de largo plazo
30	Círculo Transfronterizo Rioplatense	146,50	Rol estratégico del mismo en el Mercosur (*)

(*) Su consolidación podría potenciar a Buenos Aires como «metopolis» y fortalecería aún más como centro atractor de la cantidad de turistas fundamentalmente brasileños, uruguayos e incluso europeos y de otros países que visitan el Uruguay.

Fuente: Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Anexo 2.

4. El turismo en el nivel regional

Al entrar en el análisis regional, se hace insoslayable mencionar que Tandil forma parte del núcleo tripolar TOA, integrado conjuntamente con Azul y Olavarría, ubicados en el centro de la Provincia de Buenos Aires y conectados por dos importantes ejes carreteros: Ruta Nacional 3, que une Buenos Aires con Bahía Blanca, continuando hacia el Sur, que pasa por la localidad de Azul, y la Ruta Nacional 226, que une Mar del Plata con Villegas en la provincia, continuando hacia el oeste y articula las tres localidades del triángulo analizado.

Estos tres centros presentan características de ciudades intermedias, multifuncionales con una base económica diversificada, un importante desarrollo agropecuario, industrial y de servicios, ejerciendo funciones polarizadoras de importancia regional.

En la década del 90, por iniciativa del Instituto Provincial de Acción Cooperativa (IPAC); se formó en el centro de la provincia de Buenos Aires el Consorcio TOAR integrado por los partidos de Tandil, Olavarría, Azul y Rauch, con el objetivo de potenciar la competitividad productiva regional de los municipios. Al margen de los resultados alcanzados en ese plano, las áreas de turismo deporte y cultura no han arribado a ninguna propuesta que integre todos los municipios, a pesar de compartir el recurso sierras, con excepción de Rauch.

Por otra parte, se destaca la Cuenca lechera Mar y Sierras, integrada por 23 municipios del sudeste bonaerense, de los cuales Tandil, Gral. Pueyrredón y Balcarce, son los principales productores.

Desde el punto de vista turístico, la oferta de Tandil también se potencia de cara al la región Mar y Sierras, con la integración de Balcarce y Mar del Plata. Además, la reciente puesta en valor de la comarca Villa Cacique-Barker, en el partido de Juárez, y los circuitos de sierras y

campo en Lobería abren nuevas posibilidades de integración, por las características del producto ofrecido y por la corta distancia que los separa de Tandil.

Balcarce y Azul también han iniciado una expansión de sus productos turísticos, que aunque con una planta turística menor a la de Tandil, ofrecen opciones para el tiempo libre durante todo el año.

Si bien aún no se ha avanzado en la concreción de políticas conjuntas, las potencialidades identificadas en el Plan Federal (Área Tandilia y Corredor ruta 226) advierten la conveniencia de superar las barreras jurisdiccionales y poner el acento en el desarrollo regional.

El COTAB es el Consorcio de Municipios Turísticos de Buenos Aires. Se formó a partir de la integración de los centros turísticos de *mar y sierras* y luego se amplió la participación a otros partidos, independientemente de los productos ofrecidos. Sus objetivos son principalmente la promoción y el fomento del turismo en la provincia, desde un organismo no gubernamental que igualmente trabaja en estrecha relación con la Secretaría provincial.

Dentro de la región sudeste de la provincia, Tandil y Mar del Plata aparecen como los centros turísticos de mayor relevancia con afluencia de visitantes durante todo el año y con una vida urbana en permanente movimiento. No obstante, la combinación *mar y sierras* es especialmente atractiva en vacaciones, cuando el tiempo disponible para viajar es mas largo y permite una escala intermedia de una o dos noches. Durante el verano, esta complementariedad se extiende a otros municipios costeros como V. Gesell, Pinamar, Gral. Alvarado, Necochea, Monte Hermoso.

5. Síntesis del marco contextual en el que se desenvuelve el turismo de Tandil

El turismo es uno de los principales fenómenos mundiales desde el punto de vista de su impacto económico y sociocultural, que involucra a crecientes segmentos de la población, ya sea en su rol de visitantes o de anfitriones. Las facilidades del transporte, la globalización de la información y los diversos intereses de la población, abren enormes posibilidades para los pueblos que sean capaces de poner en valor sabiamente sus recursos, atendiendo las señales del mercado y con una planificación que garantice la sustentabilidad en todas sus dimensiones.

El valor estratégico que le asignan al turismo el Estado Nacional y Provincial y la concreción de planes y programas de desarrollo constituyen oportunidades para el crecimiento de los destinos actuales y para el surgimiento de nuevos centros de atracción.

La situación de Tandil en la región central de la provincia, con una identidad turística posicionada y el reconocimiento de potencialidades de desarrollo en el Plan Federal, son factores que la ciudad en su conjunto (gobierno, empresarios, residentes) no debería desestimar de cara a los próximos años.

Capítulo III:

CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE TANDIL



Indice Capítulo III: CARACTERIZACION DEL MUNICIPIO DE TANDIL	Pág.
1. Síntesis histórica	27
1.1. Antes de la fundación	27
1.2. La fundación del fuerte y el nacimiento de la ciudad	27
1.3. El desarrollo económico y el crecimiento urbano	29
1.4. Estancias y centros rurales	30
1.5. El crecimiento turístico	31
2. Aspectos ambientales	31
3. Aspectos espaciales	33
3.1. La ciudad	34
3.2. El entorno inmediato	34
3.3. El espacio rural o entorno mediano	34
4. Aspectos socioculturales	36
4.1. Población actual	36
4.2. Distribución de la población en el partido de Tandil	36
4.3. Composición étnica de la Población	37
4.4. Educación. Nivel de alfabetización.	37
4.5. Oferta cultural	38
5. Aspectos socioeconómicos	39
5.1. Estructura económica del Partido	39
1. Sector primario	40
2. Sector secundario	41
3. Sector terciario	42
6. Aspectos institucionales	43
6.1. Sector público	43
6.2. Sector privado	43
6.3. Organizaciones no gubernamentales	43

Capítulo III: CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE TANDIL

1. Síntesis histórica

Al estudiar el poblamiento de estas tierras pueden identificarse varias etapas, que se inscriben en procesos más amplios de ocupación del territorio por parte de los aborígenes, la llegada de los españoles, la expansión de la frontera y la distribución de tierras entre los blancos, el desarrollo económico y el crecimiento urbano y rural.

1.1. Antes de la fundación

A la llegada de los españoles las tierras donde hoy se emplaza el partido de Tandil estaban ocupadas por tribus nómadas que vivían de la caza, la pesca y la recolección. Los llamados pampas fueron gradualmente sustituidos por la cultura araucana a través de un proceso de aculturación muy lento conocido con el nombre de araucanización.

Originarios del centro-sur de Chile, los mapuches (araucanos) sufrieron la presión de la ocupación española, trasladándose hacia el sur de ese país. Cerca de mitad del siglo XVII comienzan a cruzar la Cordillera de los Andes en busca de ganado cimarrón, que era abundante en estas tierras, y constituía un recurso necesario para enfrentar a los españoles en Chile.

De esta manera, entran en contacto con los Pehuenches que habitaban este lado de la Cordillera, en la Patagonia argentina, y actuaban como intermediarios, proveyendo animales de la pampa a cambio de mantas tejidas y otros productos de la cultura mapuche.

Poco a poco comienzan a ejercer su influencia sobre las parcialidades de esta zona, al principio en forma indirecta, luego a través del contacto cada vez más intensivo que derivó en la ocupación efectiva de la pampa por parte de los mapuches. Los primeros ocupantes comienzan a adoptar su lengua, sus costumbres y a mezclarse racialmente. Hacia fines del siglo XVIII se considera que la pampa ya estaba araucanizada.

La zona donde se asientan las localidades de Gardey y María Ignacia-Vela, es conocida como la Región de Chapaleofú, en referencia al arroyo que allí nace del aporte de numerosos afluentes, formando en esa zona una serie de horquetas que dan lugar a tierras sumamente ricas para las actividades agropecuarias.

Estas tierras ofrecían condiciones excepcionales para el pastoreo del ganado, con aguadas permanentes y las posibilidades que brindaba el relieve serrano de encerrar a los animales en corrales de piedra.

Numerosas fuentes indican que esta zona fue escenario de la Feria del Chapaleofú, donde los indígenas intercambiaban diversos productos entre sí y con los españoles asentados principalmente al norte del río Salado.

1.2. La fundación del fuerte y el nacimiento de la ciudad

Tras la batalla de Cepeda, en 1820, la Provincia de Buenos Aires se transformó en un estado independiente. La necesidad del gobierno de ampliar la frontera hacia el sur para aumentar la producción de carnes y cueros a fin de insertarlos en el mercado internacional, determinó una avanzada sobre estas tierras, ocupando el territorio al sur del Salado mediante la instalación de fortines y el asentamiento de una incipiente población alrededor.

De esta manera, el 4 de abril de 1823 el Brigadier Martín Rodríguez, entonces gobernador de la Provincia, funda el Fuerte de la Independencia que dio origen a la ciudad de Tandil.

Realizado el plano de lo que sería el pueblo y la mensura de los campos, se procedió al otorgamiento de los terrenos en enfiteusis, el cual estuvo finalizado casi en su totalidad para 1828.

Con el indio, se mantuvo una paz relativa, mediante tratados del gobierno de Buenos Aires con los principales caciques. Sin embargo, estos pactos fueron muchas veces incumplidos, provocando el ataque de las parcialidades aborígenes sobre la campaña, el propio fuerte y los pocos vecinos.

El pequeño poblado tardó en crecer debido a la hostilidad de la vida en la frontera, la falta de mano de obra y el frecuente ataque de los aborígenes en busca del ganado de las estancias. La guerra con el Brasil (1825-1828), desvió transitoriamente la atención de la frontera sur, dejándola desprotegida y desatendida.

Entre 1829 y 1852 Juan Manuel de Rosas estuvo al frente del gobierno de Buenos Aires. Era uno de los estancieros más ricos de la provincia, quien fomentó notablemente la actividad ganadera y las exportaciones, extendiendo aún más la frontera hacia el sur, conteniendo a su vez a las parcialidades aborígenes, mediante acuerdos y concesiones.

Su intento de regularizar la situación de las tierras otorgadas en enfiteusis, desató el malestar de los estancieros, que se puso de manifiesto en la Revolución de los Libres de Sud (1839), con epicentro en Dolores y Chascomús. La rebelión fue sofocada y el pueblo de Tandil totalmente saqueado por los indios aliados que acompañaban a los hombres de Rosas.

Sin embargo, conciente del descontento de los hacendados al sur del Salado, y de la necesidad de un mayor control, Rosas divide los tres partidos existentes hasta esa fecha en catorce jurisdicciones, dotándolas de un juez de paz designado por el gobernador. Tandil pasó a llamarse Partido de Chapaleofú, y su primer Juez de Paz fue José Rebol. Cabe aclarar que hasta ese momento, solamente había tenido gobiernos militares.

Tras la caída de Rosas, en 1852, Urquiza firmó con la mayoría de las provincias el Acuerdo de San Nicolás que lo nombraba director provisorio de las Provincia Unidas, repartía las rentas aduaneras y convocaba a un Congreso General Constituyente. Buenos Aires rechazó el acuerdo y formó un estado independiente, que transitó una notable prosperidad gracias al pleno dominio de la Aduana.

Entre 1862 y 1880 transcurre el período clave en la organización del Estado argentino. Se sucedieron en la Presidencia Mitre, Sarmiento y Avellaneda, quienes, con ciertas diferencias, perseguían similares objetivos. “Lo mas visible de su obra fue el afianzamiento del orden institucional de la república unificada. Pero su labor fundamental fue el desencadenamiento de un cambio profundo en la estructura social y económica de la nación.”¹²

Desde el punto de vista económico el acento estaría puesto en la inserción en el capitalismo internacional, utilizando el principal recurso que abundaba en el territorio: la tierra. El avance de la industrialización en Europa, trajo nuevas demandas de materias primas a las que el Estado argentino respondió dando impulso a la producción de lanas primero y cereales después.

La cría de lanares fue extendiéndose desde el norte provincial hacia el Sur, diversificando la producción ganadera, hasta ese momento centrada en el vacuno y en menor medida el equino. “En 1868 el partido de Tandil registraba un claro predominio del lanar a través de la

¹² ROMERO, José Luis. *Breve Historia de la Argentina*. Abril S.A. 1991.

existencia de 795.000 ovinos y 283.000 vacunos y su comercio, revitalizado, se extendía a los distritos vecinos.”¹³

Uno de los factores sobresalientes de este período es la inversión de capitales extranjeros (principalmente británicos) en la construcción de redes ferroviarias y frigoríficos, factores que impulsaron el crecimiento económico nacional. Uno de los objetivos del tendido vial fue la rapidez y reducción de costos en el transporte de materias primas que se dirigían al puerto de Buenos Aires, lo que sumado al telégrafo facilitó las comunicaciones entre Buenos Aires y la campaña.

También en este período comenzó a promoverse la inmigración europea hacia la Argentina, “ya su nombre sonaba en Europa como una promesa de fortunas, de fuentes de trabajo, de libertad ideológica, económica y religiosa, y de ascensos en la escala social debido a la gran permeabilidad que ofrecían sus distintos estratos.”¹⁴

Tandil recibió pobladores de diversos orígenes, con conocimientos, técnicas y habilidades nuevas para esta región; tan pronto se instalaron, ejercieron diferentes oficios que propiciaron la diversificación económica en la ciudad y el campo y promovieron ellos mismos la radicación de sus compatriotas.

“Desempeñaban oficios varios y de gran utilidad, que nadie hacía en el país. Sembraban, cuidaban ovejas, ahorraban y con la acumulación de pequeños capitales iniciaban industrias o establecían comercios. Poco tiempo después empezaban a comprar la tierra de los estancieros empobrecidos.”¹⁵

En 1869 los extranjeros representaban un 15.7% de la población, mientras que en 1895 su participación ascendía a 33.2% y en 1914, a 37.3%, superando el promedio del país y la provincia de Buenos Aires. La inmigración no significó sólo disponibilidad de mano de obra, sino la incorporación de un abanico de nuevas culturas que fueron transformando las costumbres de la sociedad criolla.

1.3. El desarrollo económico y el crecimiento urbano

En 1883 el ferrocarril llega a Tandil y con él toda la actividad económica cobró gran impulso: el agro, la piedra y la industria láctea alcanzaron niveles excepcionales. Las vías se fueron extendiendo hacia la zona rural en la medida que su producción lo hizo conveniente, incluso se extendieron rieles hasta las mismas canteras, consolidando una red de mas de 100 km. de vías férreas en el Partido. Todo esto facilitaba el traslado rápido y económico de la producción hacia los centros de consumo.

La actividad minera cobró gran impulso a partir de la década de 1880 ya que los planes de obras públicas desarrollados en Buenos Aires y La Plata constituyeron una demanda importantísima de piedra hasta que la Primera Guerra Mundial puso freno a las obras de construcción y urbanización, que se retomaron con menor impulso luego de la contienda.

Los primeros años del nuevo siglo vieron crecer la urbanización con el aporte público y privado, producto de la prosperidad vivida en esos años. El Palacio municipal, la plaza Independencia y numerosos edificios de la zona céntrica.

¹³ ARAYA, José M. - Ferrer, Eduardo A. *La Región de Chapaleofú*. Imprenta Independencia. 1994.

¹⁴ NARIO, Hugo. *Tandil, historia abierta*. Ed. Del Manantial. Tandil, 1996.

¹⁵ GUZMAN, Yuyú. *Las estancias del Tandil*. Segunda parte. Tandil, 1998.

De este modo, la ciudad fue consolidando su rol central en el abastecimiento de bienes y servicios a una amplia zona rural. El desarrollo de las actividades administrativas, financieras, comerciales y culturales fueron dando a Tandil su perfil de centro urbano, al tiempo que la estructura social también se fue diversificando.

1.4. Estancias y centros rurales

En las tierras distribuidas tras la fundación de fuerte se fueron formando estancias de grandes dimensiones destinadas a la producción agraria en un medio que se presentaba sumamente agreste e inseguro hasta la incursión de nuevas tecnologías aplicadas al campo y la paz alcanzada luego del exterminio aborígen y la desaparición de la figura del gaucho matrero.

Las primeras construcciones reflejan la austeridad con que vivían los aventurados pobladores en medio de la pampa. Recién hacia el nuevo siglo y como consecuencia de la buena posición alcanzada por sus dueños, aparecen los palacetes al estilo europeo, con materiales y diseños traídos del viejo mundo; jardines franceses o ingleses engalanan los cascos de las nuevas estancias que perduran hasta la actualidad.

Estas grandes estancias o bien sus propietarios fueron quienes dieron nombre a las estaciones levantadas en sus tierras, con excepción de Fulton, que conmemora al mecánico norteamericano, inventor de los buques a vapor.

Inauguración de estaciones ferroviarias

- 1883. Iraola
- 1884. Vela
- 1885. Pilar (actual Gardey)
- 1891. De la canal
- 1908. Azucena
- 1914. Fulton
- 1931. La Pastora

En torno a las nuevas estaciones rurales se fueron conformando poblados de diferente magnitud que tomaron su nombre. Tan pronto se instalaba la estación, se levantaba el almacén de Ramos Generales para atender todas las necesidades de la población circundante. Luego llegaron las escuelas, los clubes y otros comercios que, junto a un pequeño caserío, fueron configurando localidades rurales.

La época de mayor esplendor tuvo lugar en las primeras décadas del siglo XX, cuando las actividades agropecuarias demandaban mucha mano de obra. Por otro lado, la exitosa actividad tambrera impulsó la instalación de usinas lácteas y cremerías, así como plantas elaboradoras de quesos. En los sectores serranos de Azucena y Vela tuvo lugar incluso la explotación de la piedra.

La introducción de nuevas tecnologías durante las décadas del '40 y '50, hicieron mas eficiente la producción al tiempo que expulsaban del sistema mano de obra rural. Se inició en ese tiempo la migración del campo a la ciudad, en busca de las oportunidades laborales que ofrecía el crecimiento urbano.

Las poblaciones rurales fueron poco a poco perdiendo gravitación al tiempo que el ferrocarril fue sustituido por el transporte automotor y las estaciones quedaron desactivadas. Por otra parte, la mejora de las comunicaciones, acortó las distancias con la ciudad y los almacenes y otros comercios dejaron de ser rentables.

En la actualidad, las localidades rurales luchan por su subsistencia, cumpliendo las funciones mínimas de educación y comercio. Sus escasos pobladores son empleados del campo y los jóvenes migran a la ciudad en busca de oportunidades laborales.

Entre ellas, Vela es la localidad con mayor población, infraestructura y servicios, con mayor dinamismo social y cultural, aunque no ha conseguido diversificar su economía.

1.5. El crecimiento turístico

El paisaje serrano, las bondades del clima y la combinación de tranquilidad y pujanza que caracterizan a Tandil no fueron condiciones ignoradas por los viajeros de principios de siglo, que llegaban motivados por conocer la curiosa piedra movediza o bien por pasar largas temporadas visitando familiares y amigos.

El acondicionamiento de paseos públicos y el embellecimiento urbano fueron perfilando la ciudad como centro turístico, no solo religioso, sino de paseo y descanso. A mediados de los años 90 el producto aventura se fue sumando a la oferta tradicional, atrayendo un público joven y activo, al mismo tiempo que comenzó a desarrollarse la oferta de alojamiento parahotelero, íntimamente relacionada con el entorno natural.

El crecimiento de la oferta registrada entre 2000 y 2005 se estima en un 155% promedio, correspondiendo un 52% a la hotelería tradicional y un 435% a la parahotelaría. Si bien este fue el período de mayor auge en lo que se refiere a la ampliación de la capacidad receptiva, este proceso no se detuvo, y continúan emprendiéndose establecimientos de alta categoría.¹⁶

Este crecimiento es acompañado por una oferta gastronómica de alta calidad e identidad local, el progresivo posicionamiento de los productos regionales, la profesionalización de los guías de turismo, la ampliación de la oferta cultural y la organización institucional pública y privada.

2. Aspectos ambientales

La geomorfología de Tandil está constituida por cuatro unidades principales

- ♦ Área serrana
- ♦ Piedemonte Serrano
- ♦ Llanura
- ♦ Valles

Las sierras ocupan el sector sur y oeste del partido y corresponden al Sistema de Tandilia, un cordón de sierras bajas que se disponen en sentido NO-SE, desde Olavarría hasta Cabo Corrientes en Mar del Plata. Abarca una faja de 340 km de longitud, con una anchura máxima de 60 km.

Las rocas que lo forman son de origen ígneo-metamórfico que constituyen el basamento cristalino de origen precámbrico, formado hace 2.200 millones de años. Se trata fundamentalmente de granito, gnéis y varios tipos de tonalitas.

Los afloramientos rocosos que forman las sierras, pertenecen al período pre-mesozoico y han sido cubiertas en gran parte por materiales sólidos. Durante el terciario, un fenómeno de meteorización actuó sobre las rocas, desagregando el material más blando de las mismas.

¹⁶ Fuente: Dirección de Turismo de Tandil.

Es así como quedaron al descubierto numerosos bochones, de los cuales los mas conocidos son Movediza y Centinela.

La máxima altura del sistema corresponde al cerro La Juanita de 524 m.s.n.m. en la llamada sierra de La Tinta, en el límite de Tandil y B. Juárez. Dentro del área de estudio se destacan: Co. La Blanca (502 m) Sierra Alta de Vela (484 m.) Cerro San Luis (435 m.), entre otros.

Desde el punto de vista morfológico, pueden observarse cerros redondeados, cónicos o tabulares, dependiendo de la naturaleza de las rocas que los forman.

Hacia el Norte y Nordeste estas sierras se convierten en el sustrato rocoso o zócalo sobre el cual se depositan los sedimentos del piedemonte y la llanura. El primero está representado por lomadas y ondulaciones ubicadas al pie de las sierras. Se trata de un relieve en base a una unidad litoestratigráfica cuaternaria con sedimentos cenozoicos que se disponen sobre el basamento cristalino subyacente.¹⁷

El área de llanura se localiza en la porción norte del partido y está constituida por depósitos de acumulación hidroclástica.

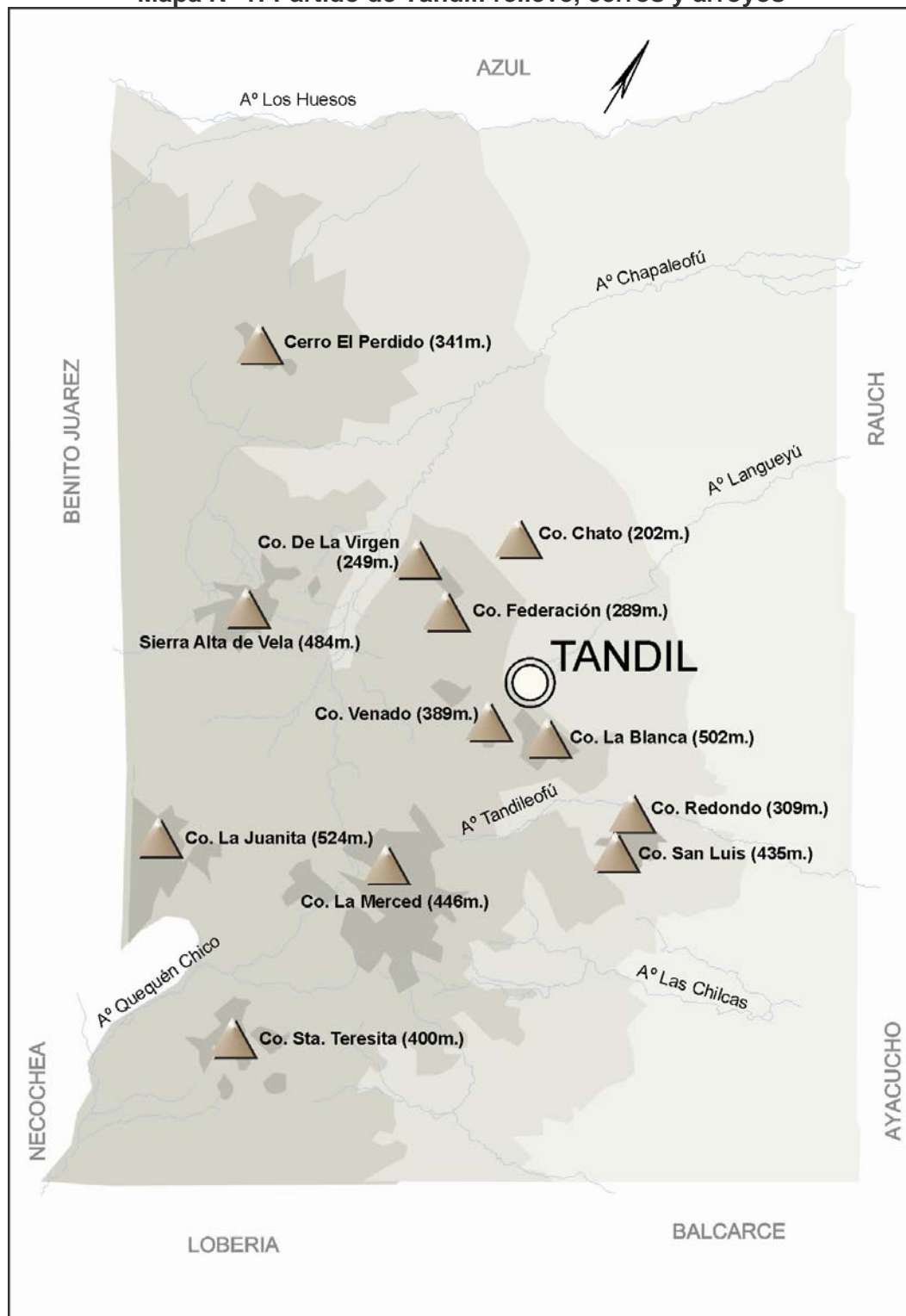
Los Valles están definidos por los arroyos que conforman la cuenca hidrográfica del arroyo Languetú, siendo los principales el A° Blanco, A° del Fuerte y el Languetú. Hacia el norte de ésta los Arroyos Chapaleofú Grande y Chico forman el Arroyo Chapaleofú al unirse en una zona denominada Las Horquetas, mientras que hacia el sur se encuentra la Cuenca del Tandileofú, formada por pequeños arroyos como Las Chilcas y La Pesquería.

En el área serrana, se ubica principalmente la actividad extractiva de granito, mientras que en el piedemonte y llanura se desarrolla la actividad agrícola ganadera, apoyada en las buenas condiciones de los suelos y el clima.

El clima de Tandil es clasificado como subhúmedo serrano en razón del ambiente geomorfológico dominante. Los períodos de mayores precipitaciones se registran durante dos picos cada vez menos marcados (abril - mayo y octubre - noviembre). Presenta una temperatura media anual cercana a los 14° C, con tiempo agradable durante el día en verano, otoño y primavera y noches frescas a frías, especialmente en invierno, cuando las heladas son muy frecuentes.

Las problemáticas ambientales están vinculadas principalmente a la actividad depredadora de las canteras y a la construcción incontrolada en los faldeos serranos. Por otra parte, la disponibilidad y calidad del agua está alertando sobre la necesidad de planificar y racionalizar su uso.

¹⁷ Plan de Desarrollo Territorial de Tandil. Diagnóstico.

Mapa Nº 1: Partido de Tandil: relieve, cerros y arroyos

3. Aspectos espaciales

El partido de Tandil se ubica en el área sudeste de Provincia de Buenos Aires a unos 360 Km. de la Capital Federal y a 168 km. de Mar del Plata. Cuenta con una superficie de 493.500 has., organizadas administrativamente en unidades menores denominadas cuarteles. En él se pueden identificar espacios urbanos, periurbanos y rurales.

Mapa Nº 2: Ubicación de Tandil en la Provincia de Bs. As.

3.1. La ciudad

Tandil es la ciudad cabecera del Partido. Alberga más del 90% de la población total. Se encuentra en el centro del partido, conectada por rutas y caminos vecinales con sus centros rurales. Posee características de ciudad intermedia, con una pujante actividad productiva y comercial que abastece una amplia zona de influencia. La ciudad de Tandil, es el único conglomerado que alcanza magnitud de ciudad, con sus 120.000 habitantes.

3.2. El entorno inmediato

La expansión de la ciudad hacia las afueras, define un espacio rururbano, donde los usos urbanos se mezclan con las características del campo. En este espacio inmediato a la ciudad se instalan usos industriales, turísticos, barrios tipo country o barrios jardín.

3.3. El espacio rural o entorno mediato

Existen varios criterios para delimitar el espacio rural, según se considere el *uso del suelo* asociado a la producción agraria, la *densidad de población* o como *negativo* del espacio urbano.¹⁸ Tomando el criterio de densidad poblacional, la ciudad de Tandil es la única en el partido, por lo que el resto del espacio es considerado rural, aunque esto no significa que esté afectado exclusivamente al uso agrario; por el contrario, como se explicará mas adelante, alberga otros usos entre ellos núcleos urbanos, los cuales, además de funciones residenciales, ejercen o han ejercido actividades industriales y terciarias.

Centros rurales

En este espacio rural, se ubican poblados de diferente magnitud, cuya razón de ser es la prestación de servicios a su área circundante. En ellos se encuentran usos residenciales, educativos, comerciales, a veces financieros y una prestación de servicios orientada a la actividad rural.

- ♦ *Los Centros de Servicios Rurales de Primera Categoría* son aquellos centros poblados que prestan servicios básicos y especializados al entorno rural y que requieren de un programa especial y de normas preventivas mínimas para su desarrollo. María Ignacia y Gardey

¹⁸ PUJADAS, Roma – FONT, Jaume. *Ordenación y Planificación territorial*. Síntesis. España. 2000

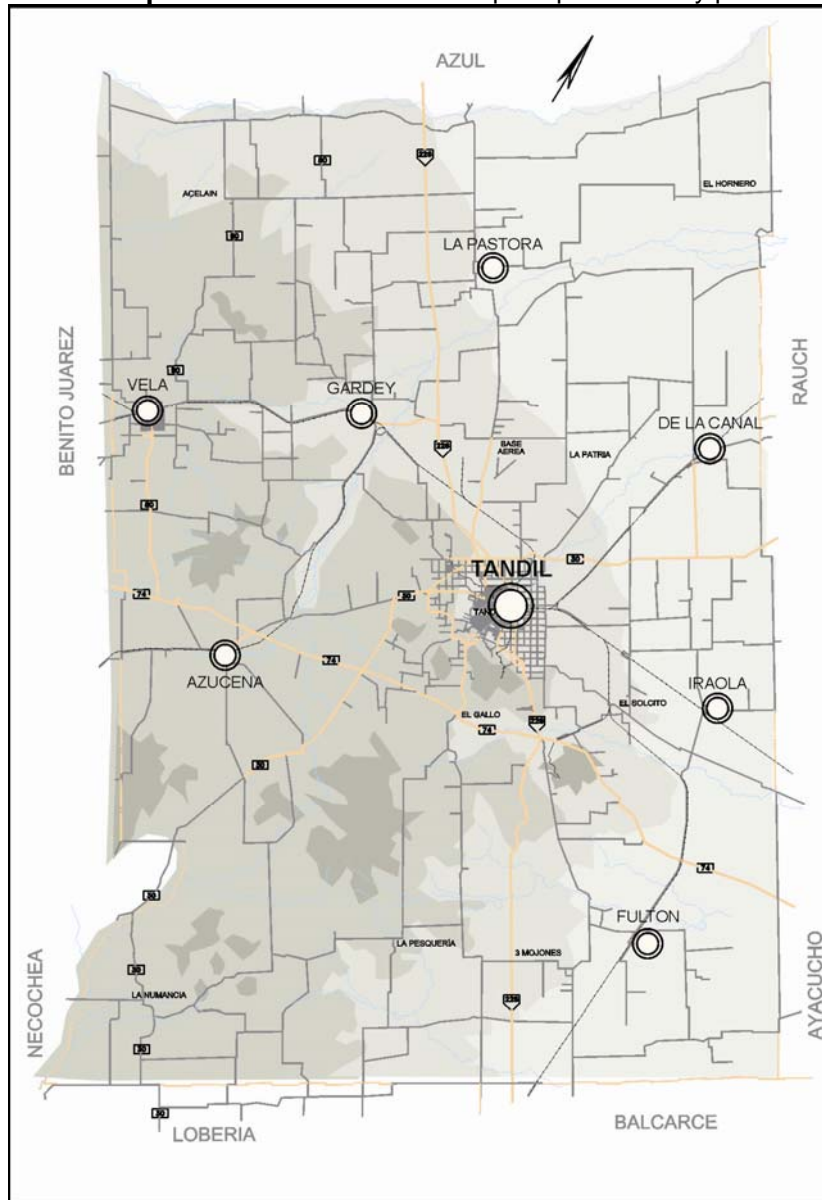
- ♦ *Los Centros de Servicios Rurales de Segunda Categoría* son aquellos centros poblados que prestan servicios básicos al entorno rural y que requieren de un programa especial para su desarrollo. Azucena. Fulton. De la Canal. Iraola. La Pastora.

Parajes

Son concentraciones menores dentro del espacio rural, con una mínima oferta de servicios para la población circundante. En general albergan un Almacén, una escuela y en algunos casos un pequeño caserío. Algunos de ellos son El Molino, San Antonio, La Pesquería, Desvío Aguirre, Las Numancias, La Porteña, Los Mimbres, Base Aérea, La Patria, La Boca, Santa Ana, Los Huesos, El Mosquito, Colonia Mariano Moreno, Santa Teresa.

Con el avance de los medios de transporte y las comunicaciones, y la tecnificación de la actividad productiva, muchos de estos parajes perdieron importancia como nodos de intercambio y en la actualidad se reducen a una escuela o simplemente un cruce de caminos.

Mapa N° 3: Partido de Tandil: principales rutas y poblados



4. Aspectos socioculturales

Con la fundación del fuerte, llegó la población blanca a la zona de Tandil, recibiendo el lugar gran cantidad de inmigrantes de diversas partes de Europa, especialmente de Italia y España, como en el resto del país. Pero también llegaron numerosos vascos y daneses, especializados en las diferentes actividades económicas que se fueron incorporando a la estructura productiva y social, dejando su impronta hasta la actualidad.

El crecimiento y prosperidad de la ciudad, sumado a sus condiciones ambientales, continúa atrayendo familias de la zona rural, así como de otras regiones del país, especialmente de Capital Federal y Gran Buenos Aires, a las que se suman los estudiantes universitarios, muchos de los cuales se radican definitivamente en Tandil para desarrollarse profesionalmente.

4.1. Población actual

Si se excluye el GBA y el Gran La Plata, Tandil es el cuarto distrito demográfico de la provincia después de General Pueyrredón, Bahía Blanca y San Nicolás.

Según el Censo de 2001 el partido cuenta con 108.109 habitantes. (INDEC, 2001), distribuidos en la ciudad cabecera y 7 centros rurales.

Todos los centros rurales del partido, nacieron a partir de la instalación de estaciones del ferrocarril, en torno a las cuales se fueron formando poblados de diversa magnitud. El devenir de la actividad productiva, con los vaivenes de la política económica fue determinado el crecimiento / decrecimiento de su población.

4.2. Distribución de la población en el partido de Tandil

La ciudad de Tandil concentra más del 90% de la población y se halla en constante expansión. Entre los centros rurales, se destacan Vela y Gardey, aunque por su escasa población, no llegan a considerarse ciudades.

La mayor concentración de población rural coincide con zonas llanas o pedemontanas, bien drenadas, con suelos aptos para el desarrollo agrícola-ganadero y ganadero-tambo.

Distribución de la población en el partido de Tandil

Centro de población	Población estimada al año 2001	% respecto de la población total
Tandil	100.000	93,3
Vela	1.600	1,5
Gardey	440	0,4
Azucena	190	0,2
De la Canal	190	0,2
Fulton	100	0,1
Iraola	100	0,1
Rural	4.500	4,2

Fuente: Plan de Desarrollo Territorial

4.3. Composición etárea de la Población

La población de Tandil, comprende un alto porcentaje de personas en edad activa, con un aumento progresivo del grupo de mayores de 65 años en los últimos años. Esto puede atribuirse a una mejora en las condiciones de salud y calidad de vida, que trae como consecuencia el aumento en la esperanza de vida. Los indicadores para Tandil se encuentran cercanos al promedio de su región.

Composición etárea de la población de Tandil

Grupos de Edad	Porcentaje
0 – 14	24,1
15 - 64	63,1
65 y más	12,9

Fuente: Dirección Provincial de Estadísticas, del Censo 2001

4.4. Educación. Nivel de alfabetización.

Los indicadores muestran una población con altos niveles de alfabetización, escolarización, así como un alto porcentaje de población con niveles medio y terciario-universitario completo, en comparación con la región y la provincia.

Tasa de escolarización en el partido de Tandil

Tasa neta de Escolarización	Porcentaje
EGB	95,2
Polimodal	60,1
Terciario y Universitario	25,3
Tasa de analfabetismo	0,9

Fuente: DPE - INDEC Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística

4.4.1. Oferta educativa. Primaria, secundaria, terciaria, universitaria.

En la cabecera del partido, se encuentra en permanente aumento la oferta educativa de gestión privada, tanto en los niveles iniciales, como en el primario y secundario. La radicación de familias con buen poder adquisitivo y las condiciones económicas de la población, atraen este tipo de instituciones educativas, que cuentan con una alta matrícula en relación a su capacidad. Estos establecimientos ofrecen planes modernos, con enseñanza de idiomas, computación, variados talleres, educación ambiental y turismo.

En el nivel medio hay instituciones públicas y privadas con orientación comercial, artística, técnica, agrónoma y en formación docente.

En el nivel terciario también hay institutos de gestión pública y privada donde se dictan distintas carreras de las ramas de Administración, Turismo, Educación, Ciencias Naturales, gestión agropecuaria, entre otros.

La educación universitaria está a cargo de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, creada en 1964 y nacionalizada en 1975. Posee facultades en Tandil, Azul y Olavarría, con extensiones en Quequén, Pehuajó y las Flores. La sede del rectorado funciona en la ciudad de Tandil.

La inserción de la Universidad en la comunidad es intensa, no solo por la importancia que reviste la investigación sobre temas de interés local, sino por diversas actividades y programas deportivos, recreativos y culturales, algunos de ellos organizados conjuntamente con el Municipio.

4.1.2. Educación no formal

Tienen lugar en la ciudad todo tipo de talleres y cursos, organizados por el Municipio, entidades educativas y asociaciones intermedias.

Cada vez en mayor número se realizan Congresos, seminarios y jornadas de formación y actualización en diferentes temáticas, algunas de alcance local, otras, de alcance regional, nacional e internacional.

4.1.3. Oferta educativa en los centros rurales

La disminución de la población rural, ha provocado una consecuente reducción en la matrícula escolar, provocando el necesario reacomodamiento en las escuelas rurales. Muchas escuelas primarias que fueron creadas en los distintos parajes para atender a la demanda infantil, quedaron desactivadas, concentrando los estudiantes en menos establecimientos ubicados especialmente en los centros rurales.

Las localidades más importantes cuentan con escuelas de concentración a la que asisten niños y jóvenes de la zona.

Oferta educativa en los centros rurales

Nivel Localidad	Inicial	EGB	Medio/ Polimodal	Otro
Vela*	Jardín de infantes	EGB N° 13	Escuela Media N° 5	
Gardey*	Jardín de Infantes N° 908	EGB N° 19	Escuela de Educación Media N°6	Centro de Adultos (C.E.A.) N° 711.
Azucena*	Jardín de infantes	EGB N° 28		
Fulton*	Jardín de infantes N° 914	EGB 44,	1º y 2º año dependiente de Técnica N° 2.	
De la Canal*	Jardín de infantes	EGB N° 15		
Iraola	Jardín de infantes	EGB N° 23		
La Pastora	Jardín de infantes	EGB N° 30		

* Escuela de concentración rural

4.5. Oferta cultural

Dirección de Cultura del Municipio lleva a cabo diferentes programas que intentan canalizar las inquietudes culturales de la población local, generando a su vez una importante oferta de interés turístico. Entre ellos se destacan: Carnaval de mi Tandil, Roca Rock, Mayo teatral, Feria del Libro, Festival de Cine, Encuentro Regional de Teatro, Festival de coros, Tango por los bares. Estos eventos son organizados conjuntamente con diferentes instituciones locales, como la UNICEN, Cámara empresaria, entre otras, y con otras áreas municipales. Ofrece además talleres de música y danzas y tiene bajo su órbita la Escuela

Municipal de danzas, la Escuela Municipal de Música, la Banda Municipal, el Ballet de Tango y el Coro estable.

En cuanto a los espacios culturales se destacan el Teatro del Fuerte y el Museo de Bellas Artes, en el que, a la exposición permanente del patrimonio, se suman muestras de artistas locales e invitados a lo largo del año. Merece ser mencionado el Salón Nacional de Arte Sacro, que se realiza desde 1970 en fechas próximas a la celebración de Semana Santa, mientras que en el Anfiteatro Martín Fierro, para la misma fecha, tiene lugar un espectáculo de luz y sonido de renombre nacional.

Al margen de la organización oficial, se realizan numerosos eventos de interés cultural entre los que se destacan por su trayectoria el Festival de la Sierra, la fiesta de la Pastora y fiesta de las colectividades.

La ciudad cuenta con cinco museos de temáticas específicas: Museo de Bellas Artes, Museo Tradicionalista, Museo del ferrocarril, Museo de Ciencias Naturales y Museo de Arte religioso.

La oferta de espacios culturales en la ciudad se completa con numerosas bibliotecas, salas de teatro y cines y bares con espectáculos, con una variada programación durante todo el año.

En los centros rurales la actividad sociocultural es mucho mas limitada. Quedaron atrás los tiempos en que los clubes organizaban tertulias y encuentros a los que asistían todos los pobladores de la zona. Actualmente los encuentros sociales tienen lugar en torno a la misa semanal y al fútbol agrario, que se juega entre equipos de todos los parajes y poblados del Partido y a las eventuales jineteadas que congregan a la gente del lugar.

Los programas de la Dirección de Cultura, alcanzan eventualmente las localidades de Gardey y Vela, con la presentación de algún espectáculo y los festejos del Carnaval. En Gardey se desarrolla además un taller de Teatro de gestión municipal.

En Vela la actividad cultural es algo mas intensa. Cuenta con una Escuela de Bellas Artes y un Centro Social en los que se desarrollan talleres de plástica, música, teatro, telar y cestería. Se realizan desde hace unos años dos fiestas populares de convocatoria local y zonal: fiesta Provincial de la Serenata y Fiesta del Dulce de Leche. Además se crearon dos museos a través de la Escuela Media: Museo Histórico y Museo de Maquinarias Agrícolas.

Fuera de los casos mencionados, no se detectan otros espacios o programaciones que canalicen las inquietudes culturales y recreativas de la población.

5. Aspectos socioeconómicos

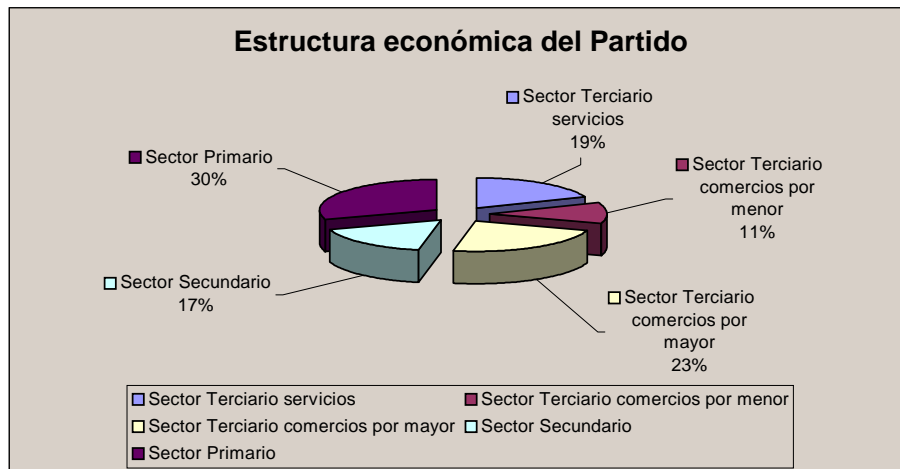
5.1. Estructura económica del Partido

El Partido de Tandil presenta una economía diversificada. Con una arraigada tradición en la explotación agroganadera que se remonta a los orígenes de las estancias, a la que luego se sumó la explotación de la piedra y la actividad industrial en diversas ramas, se ha ido posicionando en el mercado nacional e internacional, y mantiene vivas sus producciones mas allá de los vaivenes de la economía. El sector terciario, representa hoy el 53%, lo que le confiere, junto a otros componentes características de ciudad intermedia, con una dinámica propia que le otorga preponderancia en el centro de la provincia de Buenos Aires.

Alrededor del 85% de las unidades económicas del partido son consideradas PyMES, que funcionan con un número de empleados que no superan las 5 personas.

El siguiente gráfico muestra la estructura económica del partido.

Gráfico N° 2: Estructura económica del Partido de Tandil



Fuente: Plan de Desarrollo Territorial. Diagnóstico

1. Sector primario

El sector primario se compone principalmente de la explotación agrícola-ganadera (79%) y minera (21%). Existen alrededor de 1000 establecimientos que en general combinan la producción agrícola con la ganadera y 7 canteras en actividad.

Explotación agropecuaria

La **agricultura** representa actualmente un 35% del sector primario. La coyuntura económica y las exigencias del mercado, han determinado que el campo vaya transformando su sistema productivo a fin de mantener la competitividad. De esta manera, la siembra de trigo, maíz, soja y girasol, ha ido reemplazando a los cultivos tradicionales como avena, alpiste, lino y forrajeras. Del mismo modo, se fueron incorporando nuevas tecnologías que tuvieron repercusiones económicas y sociales para la población local.

La **ganadería** fue la primera actividad productiva de la zona, iniciada con la fundación del Fuerte Independencia. La llanura pampeana es el área ganadera por excelencia, debido a la existencia de un clima propicio y buenas pasturas naturales. Actualmente representa un 49% del sector, en el que se destaca el ganado bovino, seguido por el porcino y en menor medida, el ovino.

Existen varias cabañas de renombre nacional, dedicadas principalmente a la cría de Hereford, Shorthorn y Aberdeen Angus.

La actividad **tambora** cuenta también con una larga trayectoria en el partido, así como los productos derivados de la leche. Actualmente representa un 16% en la producción primaria a través de tambos de diferente escala y grado de tecnificación. Tres usinas de renombre nacional, poseen plantas en Tandil, donde se recolecta la leche de varios partidos para un primer tratamiento. Las exigencias de volumen y estacionalidad de la producción en la década del 70, empujaron a los productores tamberos a introducir mejoras técnicas o desaparecer. En general, los tambos más pequeños cayeron en la segunda alternativa, quedando desactivadas muchas de los pequeños emprendimientos donde se empleaban varias familias, ya que el ordeño se efectuaba manualmente. Las mejoras tecnológicas en la

producción láctea posicionan la zona como una de las más modernas en este rubro. Ellas incluyen la tecnificación del ordeño, así como mejoras genéticas y alimentarias del rodeo.

La raza lechera por excelencia es la Holando Argentina, aparecida en nuestro país en 1880, presenta una alta adaptación al medio y la mejor producción en calidad y rendimiento.

La **apicultura** se desarrolla en la zona desde principios del siglo XX. Por las condiciones ambientales de la región, especialmente la flora, esta actividad fue creciendo sostenidamente como complemento de la actividad agropecuaria, al punto de ubicar a Tandil como uno de los principales productores de miel a nivel nacional, con una considerable participación en las exportaciones por la calidad de la miel obtenida. Esta actividad da lugar a distintos subproductos como el polen, la jalea real, cera y propóleo.

Extracción minera

La composición granítica de las sierras de Tandil, es el recurso en el que se sustenta la actividad minera desde el siglo XIX. La llegada del ferrocarril, coincidente con la intensa obra pública desarrollada por el gobierno provincial, significó el despegue de esta actividad, ya que el grueso de la producción se transportaba a Buenos Aires y la Plata.

La Primera Guerra Mundial y la crisis de 1930, disminuyeron sustancialmente la demanda de piedra, por lo que muchas empresas abandonaron la explotación. Luego vinieron cambios en el sistema de pavimentación, reemplazando el adoquinado por el hormigón armado y el concreto asfáltico. Las canteras se dedicaron a la producción de piedra triturada, a la que se fue introduciendo una creciente tecnificación, generando una transformación económica, social y ambiental que perdura hasta la actualidad.¹⁹ Actualmente hay 10 canteras en actividad, que representan el 21% de la producción primaria.

2. Sector secundario

Los inicios de la producción manufacturera estuvieron relacionados con la actividad agroganadera. A principios de siglo, se introdujo la metalurgia y se instalaron numerosos talleres de fundición destinados a la fabricación de cocinas, estufas, tapas de cilindros, autopartes, repuestos de maquinarias industriales, entre otros.

Dentro del sector manufacturero local, se destacan la metalurgia y la producción alimenticia dentro de la cual sobresalen los lácteos y chacinados por su tradición y trascendencia nacional, aunque actualmente hay otros rubros que se están desarrollando con éxito.

Teniendo en cuenta el valor de la producción, el 85% se concentra en tres actividades: «Productos Metálicos, Maquinarias y Equipos», «Productos Alimenticios» y «Metálicas Básicas». También es importante la actividad asociada a la manufacturación del cuero, cuchillería, lana e indumentaria. Todos estos rubros dan identidad y caracterizan la actividad industrial local.

¹⁹ NARIO, Hugo. *Tandil, historia abierta*. Ed. Del Manantial. Tandil, 1996.

Participación de empresas y facturación por rubro

Actividad	% de empresas sobre el total de Industria	% de facturación sobre el total de Industria
Productos Alimenticios	38,7%	30,6%
Textiles y Cueros	6,0%	3,3%
Industria de la Madera	8,8%	2,2%
Imprentas y Editoriales	12,0%	3,1%
Sustancias Químicas	1,4%	2,4%
Productos Minerales No Metálicos	2,8%	3,2%
Metálicas Básicas	6,5%	17,4%
Productos Metálicos, Maquinarias y Equipos	22,1%	37,3%
Otros Productos	1,8%	0,4%

3. Sector terciario

Al Sector Terciario corresponde el 78% de las empresas considerando conjuntamente sector secundario y terciario. En su mayoría son Pymes, y ocupan el 70% del personal empleado.

Dentro de este sector se pueden analizar separadamente la actividad comercial, que participa en un 27.08% y los servicios, a los cuales corresponden el 50.57% de las empresas.

Dentro del rubro comercial, el 34% de las empresas y el 67% de la facturación, corresponden a la **venta mayorista**. Se destacan los rubros vinculados a la actividad agropecuaria, como "acopio y ventas de granos" e "intermediación de ganado". Le siguen en importancia los rubros "Alimentos y Bebidas" y "Químicos, Minerales y Otros", sumando las tres actividades, el 26% de las empresas, el 63% de la facturación dentro del sector.

Por su parte el **comercio minorista** es obviamente más diversificado, destacándose las actividades "alimentos y bebidas", "maquinarias, vehículos y equipos", "indumentaria", "construcción y artículos para el hogar", "farmacia, perfumería y artículos de tocador", "artículos de caucho" y "muebles y otros accesorios", que agrupan el 49 % de las empresas del sector comercio y el 75 % del propio sub-sector, aunque solamente suman el 20% de la facturación.

Dentro de los **servicios**, el Transporte, los Servicios Financieros y Seguros agrupan el 75% de la facturación del sub-sector. En relación al número de empresas, cabe mencionar que el 41% de las mismas corresponden a "Servicios Personales y Hogares", donde se incluye el autoempleo. Los "Restaurantes y Hoteles" suman casi el 15% de las empresas del sector servicios, aunque en facturación sólo aportan el 4.7%.

El sector de la **construcción** merece una referencia especial, ya que en Tandil como en el resto de las principales ciudades del país, se encuentra en expansión la inversión en edificios, locales comerciales y viviendas. Si se comparan los primeros seis meses de 2006 con igual periodo de 2005, la suba fue del 21,2%. Y acumula un crecimiento de 114,6% desde la devaluación del peso. Casi el 80% de las propiedades que se construyen son de grandes dimensiones.²⁰ Esta actividad reporta un importante aumento del empleo.

²⁰ La Brújula, suplemento económico www.tandilportandil.com.ar

6. Aspectos institucionales

6.1. Sector público

El poder ejecutivo local es ejercido por un intendente, elegido mediante el voto ciudadano. El partido posee además dos delegaciones, una en Vela y una en Gardey, cuyos delegados son elegidos también por la población desde el 2003.

El poder legislativo está compuesto por 20 concejales, que integran 9 comisiones internas. En el área legislativa la actividad se encuentra representada en la Comisión de Turismo y Deporte.

La ubicación del turismo en el organigrama municipal refleja la importancia de la actividad dentro de la estructura socioeconómica local. En Tandil, ocupa un rango de Dirección no compartido con otras áreas, en el ámbito Ejecutivo. A través de sucesivas gestiones esta dirección funcionó en la órbita de Diferentes Secretarías, de Promoción y Desarrollo, de Turismo, deporte y cultura, de Gobierno y actualmente de Desarrollo Local, de la que también dependen las áreas de Industria, Agropecuaria, Medioambiente, Coordinación técnica y Empleo.

Las crisis institucionales y económicas por las que atraviesa el país, se traducen a nivel local en una ausencia de planificación a largo plazo y en la escasa integración y transversalidad entre las áreas y con el sector privado. Asimismo puede advertirse que las poblaciones rurales han sido históricamente relegadas en la atención de sus necesidades. Recién a partir del 2003 los habitantes obtuvieron el derecho a votar sus representantes en las Delegaciones. Mientras tanto, en las localidades más pequeñas, la relación del gobierno con los vecinos aún no tiene una articulación formal.

6.2. Sector privado

Conforme las actividades económicas crecen y se diversifican, surgen asociaciones de actores que se unen en torno a problemáticas comunes, defender los intereses del sector, optimizar recursos y desarrollar sus potencialidades. Esta organización a nivel local les permite insertarse en ámbitos más amplios y de diferentes niveles y formar un cuerpo de representación ante otras corporaciones y ante el Estado.

Entre las instituciones empresariales de Tandil, las más importantes son la Cámara Empresaria, la Sociedad Rural, Federación Agraria y la Apymet (Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Tandil), todas de larga data y con una amplia representación dentro de su propio sector.

En el sector turístico se encuentran entidades de más reciente formación que se han ido especificando para atender los intereses de cada rubro, entre las que se cuentan: la Cámara de Turismo, la Asociación de Hoteles, restaurantes, bares, confiterías y afines, la Asociación de Cabañas y la Asociación de Guías de Turismo.

6.3. Organizaciones no gubernamentales

Bajo esta denominación, se engloban instituciones de diversa índole, que persiguen objetivos sociales, económicos, culturales, etc.

La Universidad y el Foro Social Tandil XXI llevaron a cabo un censo de asociaciones civiles y sin fines de lucro en Tandil, cuyos resultados fueron presentados en abril de 2006.

Las ONGs identificadas en la ciudad suman cerca de 260²¹, de las cuales, 186 brindan asistencia o servicios, 95 promoción y desarrollo, 53 reclamo o reivindicación y 15 autoayuda o contención. Muchas surgieron luego de la crisis del 2001, como una búsqueda de las respuestas que el Estado no proporcionaba.

Por el contrario, las entidades culturales, deportivas y recreativas como clubes, bibliotecas barriales, etc., en general gestionadas por los vecinos en forma no lucrativa, se vieron debilitadas a causa de la crisis.

De los datos obtenidos, se destaca además la escasa vinculación de estas organizaciones entre sí y con otras instituciones de la región o el país y una acotada disponibilidad de recursos económicos y humanos.

En los centros rurales predomina una falta histórica de ejercicio democrático y de integración y participación en las cuestiones ciudadanas. Las demandas sociales se articulan principalmente a través de las instituciones educativas y religiosas y en menor medida los clubes sociales y deportivos y en general se refieren a temas puntuales de infraestructura, salud o educación. Solo en la localidad de Vela, se ha formado una Asociación Civil con objetivos de fomento y desarrollo para la comunidad. Es la Asociación Civil Vela Crece, que se aboca entre otras cosas de la organización de la Fiesta de la Serenata. También cuenta con una sede del Rotary Club internacional y dos agrupaciones tradicionalistas: "Fortín Vela" y "Raíces Argentinas". Sin embrago la Escuela Media aparece como la entidad de mayor movilización social.

²¹ Entre las cuales no se cuentan algunas de objetivos específicos como cooperativas, cooperadoras escolares y mutuales.

Capítulo IV:

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL AREA DE ESTUDIO



Índice Capítulo IV: ANALISIS Y EVALUACION DEL ÁREA DE ESTUDIO	Pág.
A. Descripción y análisis del Escenario Turístico Actual. Tandil: Centro urbano y entorno inmediato	47
1. La Oferta Actual	47
1.1. Productos turísticos y modalidades turísticas	47
1.1.1. Turismo en la naturaleza	47
1.1.2. Turismo Cultural	49
1.2. Equipamiento y servicios turísticos	53
1.2.1. Alojamiento	53
1.2.2. Gastronomía	54
1.2.3. Transporte	54
1.2.3. Guías de Turismo	55
1.3. Infraestructura y servicios básicos	55
1.3.1. Servicios	55
1.3.2. Salud	55
1.3.3. Infraestructura de transporte y señalización	55
1.3.4. Telecomunicaciones	56
2. El Sistema Institucional	56
2.1. Organización y Gestión institucional	56
2.1.1. Ámbito Público	57
2.1.2. Ámbito Privado	57
2.1.3. Tercer sector	58
2.1.4. Articulación interinstitucional	58
2.2. Fomento y desarrollo	59
2.3. Promoción y marketing	59
2.4. Formación de recursos humanos	60
3. La Demanda	61
3.1. Motivación	61
3.2. Procedencia	61
3.3. Estadía promedio	61
3.4. Ocupación y nivel de instrucción	62
3.5. Edad y composición del grupo	62
3.6. Ocupación y nivel de instrucción	62
3.7. Recurrencia de visita	62
3.8. Información	62
3.9. Estacionalidad	63

B. Análisis y Evaluación del Escenario Rural: entorno mediato	63
1. La Oferta: Actualidad y Potencialidad	63
1.1. Recursos potenciales del entorno rural	63
1.1.1. Recursos Naturales	63
1.1.2. Recursos Culturales	66
1.1.3. Análisis y evaluación de circuitos rurales: poblados y caminos	93
1. 2. Equipamiento y servicios turísticos	105
1.2.1. Alojamiento	105
1.2.2. Gastronomía	105
1.2.3. Transporte	106
1.2.4. Guías de Turismo	106
1.3. Infraestructura y servicios básicos	106
1.3.1. Servicios	106
1.3.2. Salud	106
1.3.3. Transporte y señalización	106
1.3.4. Telecomunicaciones	107
2. El Sistema institucional	107
2.1. Organización y Gestión institucional	107
2.1.1. Ámbito Público	107
2.1.2. Ámbito Privado	107
2.1.3. Tercer sector	107
2.2. Fomento y desarrollo	107
2.3. Promoción y marketing	108
2.4. Formación de recursos humanos	108
3. La Demanda	108
C. Análisis y Evaluación de la Articulación Nodo Tandil – Escenario Rural	109
1. Análisis externo. Amenazas y oportunidades del contexto	109
Síntesis análisis externo	112
2. Análisis interno: fortalezas y debilidades del sistema turístico a nivel centro/ entorno mediato	113
Síntesis análisis interno	117
3. El posicionamiento del partido de Tandil	119
3.1. Análisis FODA	120
3.2. Ajuste de las estrategias identificadas por campo de actuación	122

Capítulo IV: ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL AREA DE ESTUDIO

A. Descripción y análisis del Escenario Turístico Actual. Tandil: Centro urbano y entorno inmediato

En la actualidad, el área de uso turístico del Partido se inscribe en el centro urbano y su entorno inmediato. Si bien no existe una zonificación turística formal, resulta evidente que no toda la ciudad ni todo el entorno adyacente constituyen áreas de uso turístico. A grandes rasgos, puede afirmarse que la zona centro y sur de la planta urbana y todo el arco serrano que la bordea, constituyen el área de mayor uso, tanto sea por la presencia de atractivos, como de servicios turísticos, sustentados en la mayor calidad urbana y paisajística respectivamente. Algunos atractivos puntuales, como el cerro Movediza y el Hipódromo recientemente reinaugurado, se encuentran hacia el sector noroeste y norte de la ciudad respectivamente.

Si bien se identifican algunas iniciativas de uso turístico recreativo en el área rural, éstas no llegan a constituir una *oferta* en la actualidad, por lo que se considera área de uso potencial.

Atendiendo a esta divergencia de actualidad y potencialidad del área de estudio, dicho abordaje se hará en dos niveles:

Nodo Tandil que comprende el centro urbano y el entorno inmediato, considerada área de uso actual.

Área rural o entorno mediato, considerada área de uso potencial.

Actualidad del sistema turístico de Tandil: Centro – entorno inmediato. Oferta. Sistema institucional. Demanda.

El análisis de potencialidad de diversificación de la oferta actual de Tandil apelando a la puesta en valor y desarrollo de recursos regionales y a la complementariedad territorial y funcional con el centro urbano, requiere el abordaje integral del sistema turístico actual en sus tres componentes: la oferta, la superestructura o sistema institucional y la demanda.

1. La Oferta Actual

La oferta turística incluye los atractivos, el equipamiento y los servicios turísticos y la infraestructura de apoyo.

1.1. Productos turísticos y modalidades turísticas

El paisaje serrano, las bondades del clima, la combinación de tranquilidad y movimiento urbano, entre otras cosas, fueron los atributos en los que se apoyó el turismo hasta los años 90. En esa década se ubica el surgimiento del turismo alternativo en la escena mundial, que tiene como principal característica la revalorización del ambiente y la sociedad. Tandil se fue adaptando a los cambios en las preferencias de la demanda, innovando en un abanico de productos y servicios, apoyados principalmente en las sierras, en tanto sustento de *recursos naturales*, y en la ciudad, en tanto sustento de *recursos culturales*.²²

1.1.1. Turismo en la naturaleza

²² En este punto es oportuno aclarar que los nuevos productos desarrollados no sustituyeron a los anteriores, sino que la oferta se diversificó por sumatoria de nuevas propuestas. El perfil del turista que busca el descanso y el paseo sigue siendo muy significativo.

Las **sierras** son revalorizadas, no sólo desde el punto de vista de la recreación, sino también con el desarrollo de nuevas opciones de alojamiento y gastronomía que se ubican en el entorno natural y se convierten en productos turísticos en sí mismos. Cabañas y hosterías en la naturaleza, surgieron en esa década y continúan expandiéndose en la actualidad.

1. Aventura

El redescubrimiento de las sierras como escenario y soporte de diversas actividades de aventura se inicia durante los años 90 con una incipiente oferta de actividades que permiten el contacto con el medio natural, aunque la propiedad privada de los terrenos limita el acceso de los visitantes.

Actualmente las propuestas de aventura tienen lugar especialmente en las sierras más próximas a la ciudad, donde la explotación de las canteras dejó un paisaje transformado con paredes de distintas alturas y características que son utilizadas para la práctica de actividades de montañismo.

Poco a poco la oferta se fue consolidando y profesionalizando con la formación de guías locales de turismo, regulados por ordenanza municipal, que ofrecen una variedad de opciones para disfrutar las sierras que incluyen el trekking, cicloturismo y mountain bike, cabalgatas, rappel, escalada, tirolesa, travesías en cuatriciclo, campamentismo.

La escala de los cerros, las características de la vegetación y el clima hacen del entorno de Tandil un ambiente fácilmente aprehensible para todos los segmentos de demanda. Personas de todas las edades, sin experiencia ni entrenamiento físico pueden realizar cualquiera de las actividades programadas.

Las actividades aéreas también se concretan en producto recreativo en tanto son ofrecidas al turista como actividad recreativa, aún para aquellos que no tienen experiencia en el tema. Vuelos en planeador, ultralivianos, parapente y paracaidismo son las opciones de que dispone el turista actualmente.

Hoy en día, la aventura es el producto de mayor presencia en la promoción del destino, aunque la contratación de actividades es baja por parte el turista que viaja en forma individual mientras que los grupos, principalmente el segmento de turismo educativo, realizan durante la estadía al menos una actividad de aventura.

2. Visita a espacios naturales

Fuera de la práctica de actividades de aventura, el entorno natural despierta interés en todos los visitantes de Tandil. En diferentes paseos de acceso público, los visitantes pueden recorrer cerros con diferente grado de intervención humana, pero que conservan una dominante natural en sí mismos y ofrecen la posibilidad de contemplar el paisaje circundante y observar especies de flora y fauna del lugar.

La Reserva Natural Sierra del tigre es un espacio que contiene además elementos culturales, ya que allí tuvo lugar la actividad minera a principios de siglo. No obstante es el lugar de acceso público menos intervenido, donde aún puede observarse el paisaje autóctono y especies de flora y fauna características de la zona serrana.

1.1.2. Turismo Cultural

Por su parte la **ciudad** ofrece amplias posibilidades de recreación y enriquecimiento cultural, tanto para residentes como para visitantes. El turismo cultural abarca una gran variedad de subproductos vinculados manifestaciones tangibles e intangibles de la cultura, que por su naturaleza merecen ser analizados separadamente.

1. Expresiones artísticas

Obras teatrales, musicales, cinematográficas, que sumadas al patrimonio arquitectónico religioso e histórico conforman una oferta cultural a disposición del visitante a lo largo de todo el año.

Teatro

Tandil cuenta con una nutrida agenda de teatro, apoyada desde la órbita oficial y privada. Además de la escuela de teatro dependiente de la Universidad, hay varios grupos independientes, que presentan sus obras en las salas locales a lo largo de todo el año.

Los espacios teatrales con mayor actividad son el teatro del Fuerte, la Peña el Cielito y La Fábrica en la UNICEN. En ellas además se presentan obras de la cartelera nacional, especialmente durante el Mayo Teatral. El Anfiteatro Martín Fierro es un espacio de especial interés, que por su escenografía natural resulta altamente atractivo para el teatro al aire libre, siendo justamente allí donde se pone en escena Jesús El Nazareno durante la Semana Santa.

Música

Al igual que en el caso del teatro, los espectáculos musicales son muy frecuentes en las salas y bares de la ciudad durante todos los fines de semana. Tango, jazz, rock, folclore y otros ritmos tienen lugar en los escenarios locales donde los grupos locales e invitados muestran comparten su música con residentes y visitantes.

Por otra parte cada vez con mayor frecuencia se organizan recitales de artistas de trascendencia nacional.

Cine

Actualmente hay en Tandil un complejo cinematográfico con 4 salas de cine donde se proyectan los estrenos de cartelera nacional e internacional, con reposición semanal de películas. Pertenece a la empresa Cinemacenter y es sede del Festival Nacional De Cine de Tandil. Otros espacios menores, como la Biblioteca Rivadavia o el teatro La Fábrica, son acondicionados en ocasiones para la proyección de películas. Además del Festival de Cine, la Dirección de Cultura cuenta con un programa de cine ambulante, que tiene por objetivo acercar el cine a los distintos barrios de la ciudad.

Si bien el cine es una propuesta orientada al público local, muchas veces funciona como complemento de nocturnidad para el visitante o en opción recreativa en los días de lluvia, por la falta de espacios cubiertos para la recreación.

Patrimonio arquitectónico, religioso e histórico.

Si bien la ciudad cuenta con un rico patrimonio arquitectónico, afectado a diferentes usos (viviendas, bancos, templos, comercios, hoteles, hipódromo, estación ferroviaria,

edificios de la Administración Pública, dependencias militares, etc.), en pocas ocasiones estos edificios forman parte del circuito turístico.

La visita de los turistas se restringe al área fundacional, frente a la plaza Independencia donde actualmente se levantan el Palacio Municipal, el Ex Banco Hipotecario, la Iglesia Matriz y la Escuela N° 1. En torno a la plaza también hay edificaciones de principios de siglo como la actual sede del rectorado de la Universidad, el edificio donde funciona Inspección de escuelas, el Diario Nueva Era, el Colegio de Escribanos, el Banco Nación y el ex Banco Comercial, entre otros.

La ordenanza 6839 enumera una serie de edificios, elementos y solares declarados de interés histórico, con sus respectivas medidas de preservación; sin embargo, por falta de una política seria y comprometida de protección y valoración del patrimonio, esos bienes pasan inadvertidos para residentes y visitantes, con el consiguiente peligro de ser alterados o destruidos.

2. Museos

Los museos pueden estar relacionados con expresiones artísticas, el legado histórico, la identidad local, o bien exponer elementos vinculados a diversas temáticas. En Tandil hay cinco museos de diferente temática.

. El Museo Municipal de Bellas Artes. Fue inaugurado en 1938 por la iniciativa de artistas locales y el apoyo de la Comisión Municipal de Bellas Artes. En la actualidad, cerca de 700 obras de artistas nacionales y extranjeros, conforman el patrimonio de este Museo. Organiza además muestras rotativas de pintura, escultura, fotografía y diferentes expresiones artísticas, entre los cuales el más destacado es el Salón Nacional de Arte Sacro. Los fines de semana sólo permanece abierto en horario vespertino y las visitas guiadas tienen que ser concertadas con anterioridad.

. Museo Tradicionalista del Fuerte. Fue creado en 1963, por la Institución tradicionalista Fuerte Independencia. Posee un riquísimo patrimonio de alrededor de 10.000 piezas, representativo de la historia local. Permanece abierto de martes a domingo en horario de la tarde. Recibe visitas de turistas y estudiantes locales. El último año, la Asociación de Guías realizó una capacitación y actualización sobre el patrimonio del Museo, con el objetivo de potenciar su inclusión en la oferta turística.

. El Museo de Arte Religioso, inaugurado en marzo de 2002, funciona en la planta alta en la Parroquia del Santísimo Sacramento y se suma a la oferta permanente del producto religioso, con una muestra de objetos de uso religioso, adquiridos y utilizados en la Parroquia. Además cuenta con archivo-biblioteca con material religioso y educativo. Los días y horarios de visita son muy acotados y cambiantes, por falta de personal para su atención, lo que afecta su posicionamiento dentro de la oferta cultural.

. El Museo del Ferrocarril y el de Ciencias Naturales son de mas reciente inauguración. Se encuentran bajo gestión de Asociaciones civiles sin fines de lucro y las dificultades presupuestarias limitan sus posibilidades de crecimiento. Al igual que el Museo de Arte religioso, no tienen un funcionamiento estable y no están consolidados como oferta turística.

3. Acontecimientos programados

Tandil es sede de un número creciente de acontecimientos programados, algunos de frecuencia anual y otros de naturaleza eventual.

Los más trascendentes desde el punto de vista cultural, que van afianzándose a través de los años son el Festival de la Sierra, Mayo Teatral, Encuentro de Coros, Fiesta de las Colectividades, Feria del Libro, Festival de Cine Nacional, Certamen de Cortometrajes locales y nacionales, Roca rock, Festival de títeres, Exposición canina, Exposición de Canaricultura.

También hay un número cada vez más importante de encuentros, jornadas, seminarios, congresos y convenciones relacionados con la actividad económica-productiva y científica, muchos de ellos organizados por la Universidad y asociaciones de profesionales locales, con la colaboración del municipio.

En cuanto a eventos deportivos, también hay gran actividad y se distribuyen a lo largo del año. Se pueden mencionar Torneos de Golf, polo, rugby, hockey, tenis, muchos de los cuales convocan deportistas y aficionados de todo el país y de países vecinos. Las Carreras de Canotaje, Ciclismo, Atletismo, Duatlon, Triatlon y Aventura son cada vez más frecuentes y de mayor convocatoria. Se destacan por su importancia la Tandilia, el Merrell Adventure Race y la Regata Internacional de Velocidad.

Desde el punto de vista turístico, estos acontecimientos son importantes por la cantidad de participantes que atraen, a los que muchas veces se suman acompañantes, pero en general no constituyen la motivación del viaje para otros visitantes, sino un complemento de la recreación en el destino, que es aprovechada durante la estadía.

La cobertura periodística también constituye un factor a tener en cuenta para el turismo desde el punto de vista de la promoción indirecta, en la medida que el evento es cubierto por los medios nacionales y puede ser aprovechado para mostrar otros atractivos del destino.

En este sentido, la poca integración entre los organizadores y la Dirección de Turismo hace que esta difusión sea espontánea por parte de la prensa y que los mencionados eventos de cualquier tipo no formen parte de la Promoción oficial. Otra consecuencia de la falta de trabajo conjunto es la superposición de acontecimientos que provocan saturación de la capacidad de alojamiento.

4. Artesanías

En toda la región pampeana la producción de artesanías encuentra un desarrollo importante, proveniente en gran medida de la influencia araucana, aprehendida y recreada por la población hispano criolla. La soguería, los tejidos, la platería y los trabajos en cuero y madera constituyen la identidad artesanal de la región bonaerense. Si bien este tipo de artesanía surge con una finalidad utilitaria, mediante la fabricación de elementos para uso diario o adornos personales, actualmente son productos consumidos por los visitantes en todos los destinos turísticos, ya sea como recuerdo personal u obsequio, trascendiendo su función original.

En Tandil además de esta producción tradicional, hay una oferta creciente de artesanías realizadas con otros materiales, que se exponen y venden en distintos comercios y ferias de la ciudad, entre las que se destaca el Mercado Artesanal de Tandil.

5. Turismo Religioso

El turismo religioso es uno de los más tradicionales de este destino, surgido a partir de la creación del Monte Calvario en 1943, uno de los más importantes de Latinoamérica, que le ha reportado a Tandil una fama internacional.

Encuentra cada año su máxima expresión en la celebración de la Semana Santa, fecha en la que tienen lugar diversos actos litúrgicos y culturales, exposiciones y actividades programadas. Procesión del Santo entierro. Jesús el Nazareno, Escenas de la Redención. Misa criolla, Salón de Arte Sacro en el Museo de Bellas Artes, Feria del libro religioso, son opciones que se vienen desarrollando desde hace varios años y se han convertido en opciones permanentes para Semana Santa.

En Tandil y su entorno inmediato hay además Iglesias, capillas y ermitas de diferentes estilos y advocaciones, aunque fuera de esta fecha particular, el producto religioso se restringe a la visita al Monte Calvario y la Parroquia del Santísimo Sacramento dentro de un circuito urbano.

6. Turismo Gastronómico

Tandil cuenta con una variada oferta de Productos Regionales, sin embargo son los quesos y chacinados los que han alcanzado reconocimiento nacional y son identificados como comida regional. Esta identidad se consolida en la existencia de establecimientos especializados en la “picada” o “tabla de fiambres y quesos”. Existen además otros productos elaborados en la zona que incluyen dulces, licores, cerveza, alfajores, chocolates, conservas y miel, entre otros.

Por otra parte, comparte con el resto de la región bonaerense la tradición de asado y la parrillada que se ofrece en establecimientos específicos.

7. Turismo Deportivo

El turismo deportivo es aquel en que la motivación del viaje es la práctica de una actividad deportiva y no la asistencia a un evento como espectador. En Tandil, los principales deportes que convocan a aficionados de otros lugares son principalmente el Golf, Montañismo y el ciclismo. Como se dijo anteriormente hay muchos encuentros y torneos en la ciudad que atraen a cientos de participantes.

8. Turismo Urbano

La ciudad en sí misma también constituye un producto turístico en tanto soporte de infraestructura, servicios y atractivos culturales de toda índole. El patrimonio arquitectónico, los monumentos, sitios históricos, los diferentes barrios, espacios verdes, sendas de circulación, sectores industriales, etc. son elementos propios de las ciudades que le confieren identidad a cada localidad. Por otra parte, el centro comercial es un paseo obligado, donde confluyen visitantes y residentes y donde generalmente se concentra la oferta gastronómica y nocturna. El turismo de compras, que no siempre está vinculado al centro comercial, en ocasiones es el motivador del desplazamiento desde el área de influencia.

“Pero actualmente las condiciones urbanas que mejor contribuyen a su atraktividad y aptitud como destino potencial o actualmente exitoso refieren además de los recursos en sí, a la calidad ambiental, estructural, funcional y paisajística en sí y en relación con su entorno; y sus condiciones favorables a nivel socioeconómico, ambiental y político.”²³

Los múltiples componentes de una ciudad intermedia como Tandil, con intensa vida económica, financiera, productiva, cultural y social, recostada sobre el sistema serrano de singular belleza, le otorgan una gran atraktividad tanto para el residente como el visitante.

²³ DOSSO, Ricardo. *La ciudad intermedia como producto urbano-turístico*. Ponencia en IV Seminario Internacional de Estudios Urbanos. UNC. Tandil.

No obstante, como se mencionara anteriormente, no toda la ciudad constituye un espacio integrado de uso turístico.

9. Otros productos

La presencia del Casino es una alternativa recreativa tanto para residentes locales, como para visitantes durante todo el año y constituye muchas veces un motivador del viaje para una demanda específica.

La reciente reinauguración del Hipódromo con una agenda de carreras aún poco frecuentes, constituye un potencial punto de atracción de visita en la medida que se consolide como producto turístico a partir del desarrollo de actividades complementarias. Su significación histórica en la actividad hípica y social y su singularidad arquitectónica son recursos susceptibles de generar atracción dentro del circuito urbano a partir de la puesta en valor de su patrimonio.

1.2. Equipamiento y servicios turísticos

1.2.1. Alojamiento

En el centro urbano de Tandil y su entorno inmediato se concentra la mayor disponibilidad de unidades de alojamiento. Esta oferta se compone de una amplia diversidad de opciones, categorías y estilos.

A la tradicional oferta hotelera urbana, se sumaron a partir del año 2000 gran cantidad de complejos de cabañas, dormis, hosterías y hoteles más relacionados con las sierras y el entorno natural adyacente a la ciudad, que privilegian el paisaje y la tranquilidad con una dotación de servicios propia de la ciudad y una rápida accesibilidad al centro urbano y los paseos turísticos.

Actualmente Tandil cuenta con un total de 3583 plazas registradas en el Municipio, entre las que no se cuentan los campings ni el alojamiento particular, el cual se gestiona a través de inmobiliarias.

No obstante, existe una importante oferta de alojamiento informal de departamentos, casas, casas quintas y casas de campo que se comercializan en forma directa. Esta orientación hacia el turismo restringe y encarece las alternativas de alquiler para uso residencial. Por otra parte, al encontrarse al margen de la regulación, no son controladas por las autoridades correspondientes tornándose una amenaza a la calidad del destino.

Si se analiza la distribución de los establecimientos por zonas, puede advertirse que sólo un 25% se ubican en el área céntrica, lo que representa un 32% de las plazas. El resto de la oferta se distribuye en el área adyacente al casco urbano, en un radio de 6 km., salvo casos excepcionales.

Este crecimiento orientado a las sierras y entorno natural le ha otorgado a Tandil un perfil diferenciado, más orientado al turismo alternativo, donde las sierras y el entorno natural han dejado de ser un paisaje para convertirse en sostén del equipamiento de uso turístico. Sin embargo, la construcción incontrolada de complejos de alojamiento advierte problemas de saturación y contaminación visual en el área serrana, contempladas en el Plan de Ordenamiento Territorial.

Por el contrario muchos de los hoteles urbanos, especialmente los de menor categoría, no han realizado innovaciones ni mejoras en el servicio y las instalaciones durante muchos años, afectando el standard de calidad que identifica al destino.

La categorización y el control del servicio corresponden al ámbito provincial; esto acota las posibilidades de la administración local de llevar adelante un programa de gestión de calidad de la oferta al no contar con herramientas de actuación en el plano del alojamiento. Por otra parte la desactualización de la legislación en la materia desorienta al usuario a la hora de evaluar distintas alternativas.

1.2.2. Gastronomía

El crecimiento del alojamiento turístico en Tandil también es acompañado por el aumento de establecimientos dedicados a la gastronomía. Los servicios gastronómicos también ofrecen una variedad de opciones, capaces de atender a distintos segmentos de la demanda. Se destaca la alta calidad de la oferta. Entre ellos, los establecimientos especializados en la “picada” o “tabla de fiambres y quesos” que se identifica como comida regional, tiene una amplia aceptación por parte del público y se encuentran en expansión. No obstante, los restaurantes, parrillas y pizzerías, también han sumado a su carta esta opción como producto regional, de manera que prácticamente en cualquier lugar de comidas puede degustarse este producto en diversas versiones.

En cuanto a la ubicación, si bien la mayor concentración está en el centro comercial, crecen las opciones en las principales vías de circulación vehicular y en las zonas turísticas.

No obstante la amplia capacidad instalada de cubiertos, en momentos pico de demanda, se ve saturada, dado que a la demanda turística se suma la demanda local.

1.2.3. Transporte

de aproximación

Terrestre

. Automotor

Tandil cuenta con Terminal de ómnibus en la que operan 12 empresas de transporte de pasajeros, con conexión a los principales destinos del país, entre los que se destacan: Capital Federal, La Plata, Mar del Plata, San Juan, Mendoza, Rosario, Tucumán, Trenque Lauquen, General Pico, San Luis y Córdoba.

. Ferroviario

El servicio de transporte de pasajeros se halla a cargo de la empresa Ferrobaires, que pertenece a la Unidad Ejecutora Programa Ferroviario Provincial (UEFP). Desde Tandil, solo ofrece un servicio a Constitución, operando en la actualidad con una sola frecuencia semanal, con salida los lunes 0.30 y llegada los viernes 24.00 hs.

Aéreo

En la actualidad no hay vuelos regulares.

en el destino

La red de transporte público de pasajeros cubre amplios sectores de la planta urbana durante todos los días del año, pero no alcanza los atractivos del entorno inmediato a la ciudad, por lo que el traslado se vuelve oneroso para quienes no cuentan con automóvil

particular. Muchos remises y taxis ofrecen circuitos guiados sin la correspondiente habilitación municipal.

1.2.3. Guías de Turismo

El Municipio cuenta con un Registro de Guías de turismo regulado por ordenanza, lo que otorga cierta formalidad a la actividad.

Los circuitos ofrecidos por los guías de turismo se dividen en dos grandes grupos:

- City Tour, que comprende un recorrido por los principales paseos turísticos, de la ciudad y su entorno inmediato en una visita de 3 hs. aproximadamente.
- Actividades de Aventura, también con una duración aproximada de 3 horas, que tienen lugar en el entorno serrano que rodea a la ciudad.

1.3. Infraestructura y servicios básicos

1.3.1. Servicios

Tandil cuenta con una buena cobertura de servicios de agua potable, electricidad, gas y alumbrado. Hacia la periferia de la planta urbana, la cobertura va disminuyendo aunque dentro de la zona de uso turístico actual todos los servicios están cubiertos.

La red de gas es reemplazada por el gas envasado y el agua corriente por agua de pozo; la recolección de residuos es menos frecuente y no existe red de efluentes cloacales. Esta situación muchas veces importa un encarecimiento en los costos para el propietario, que se traduce en un mayor precio del servicio total.

1.3.2. Salud

En la ciudad, el servicio de salud pública es cubierto por el Hospital Municipal Ramón Santamarina y diversos centros de atención primaria de la salud en los diferentes barrios. Las limitaciones presupuestarias redundan muchas veces en problemas de abastecimiento de materiales, aunque la atención médica está garantizada.

En cuanto a las prestaciones privadas, Tandil cuenta con profesionales en todas las ramas de la medicina, así como servicios de emergencias médica.

1.3.3. Infraestructura de transporte y señalización

1. Infraestructura Vial

La infraestructura vial de uso turístico está compuesta por las rutas nacionales y provinciales de aproximación, los caminos vecinales que conectan la ciudad con los paseos turísticos y la red de circulación urbana.

Las principales vías de aproximación a la ciudad que sirven a su vez de conectores entre Tandil y las localidades rurales son:

- . La Ruta Nacional 226 atraviesa el Partido con dirección SE-NO conectando hacia el este con la ciudad de Mar del Plata y hacia el oeste con Azul y Olavarría, continuando hacia Bolívar y Pehuajó. Posee una buena señalización y su estado es óptimo.

. La Ruta Provincial 74 cruza el Partido con dirección E-O. Hacia el Este se vincula con Ayacucho y hacia el Oeste con Benito Juárez. Presenta una señalización deficiente y un estado regular.

. La Ruta Provincial 30 atraviesa el Partido de NE a SO (su dirección general es N-S). Hacia el N vincula con Rauch y Las Flores y, a partir de allí y por la Ruta Nacional 3, se accede a la Ciudad de Buenos Aires. Hacia el Sur vincula con J. N. Fernández a través de un tramo no asfaltado. La señalización es escasa y su estado regular.

Fuera de los accesos inmediatos, no hay referencias de los centros rurales en la cartelería.

Los caminos vecinales dentro del área de uso turístico actual están pavimentados o mejorados, lo que permite su transitabilidad sin problemas. La señalización dentro del destino es escasa y no forma parte de un sistema integral por lo que además no respeta un estilo único.

2. Infraestructura Ferroviaria

El sistema de vías ferroviarias alcanza todo los pueblos del partido, con cabecera en Tandil. Incluso se trazaron extensiones a las canteras donde la explotación minera fue muy importante.

3. Infraestructura de transporte aéreo

Tandil posee un Aeropuerto Civil, inaugurado en 1993, con posibilidades técnicas de operación para aviones de cualquier porte. Se encuentra a 20 km. del centro de la ciudad y su acceso está pavimentado.

1.3.4. Telecomunicaciones

El sistema de telecomunicaciones alcanza un buen desarrollo y calidad en las comunicaciones en la planta urbana. En el entorno inmediato, hay unas pocas zonas donde no llega el tendido telefónico y la señal de telefonía móvil es deficiente. Del mismo modo, la conexión a internet tiene llegada a zonas alejadas de la planta urbana mediante el servicio aéreo.

2. Sistema institucional

Roberto Boullón dice que la superestructura “comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como de armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.”²⁴

Sin embargo bajo un concepto más abarcativo el sistema institucional incluye la comunidad local que, nucleada en ONGs, ejerce su influencia en el desarrollo de la actividad, ya sea en la protección de los recursos, el desarrollo o la gestión de atractivos, la organización de eventos, etc.

2.1. Organización y Gestión institucional

Entre las múltiples funciones de la superestructura, deben diferenciarse las responsabilidades de cada sector, ya que si bien existe una tendencia a la integración y el

²⁴ Boullón, Roberto. *Planificación del espacio turístico*. Trillas. México. 1985.

trabajo conjunto, las finalidades del gobierno, los empresarios y la comunidad local no son las mismas.

2.1.1. Ámbito Público

Al sector público le corresponde básicamente la definición de la política y la planificación del destino, promoviendo la integración de todos los actores, la puesta en valor de atractivos, el desarrollo de la infraestructura, la generación y ejecución el marco legal, el control de la prestación de servicios, el fomento de la inversión privada, la protección de los recursos, la promoción del destino, la atención al turista y la concientización y sensibilización de la población local, entre otras funciones.

En muchos casos estas funciones no pueden abarcarse sólo desde la administración local, por lo que es imprescindible el trabajo conjunto con los otros niveles estatales. Por otra parte, la complejidad del sistema turístico requiere la articulación de diversas áreas municipales, plasmadas en un Plan Estratégico.

La gestión turística dentro del ámbito local se encuentra a cargo de la Dirección de Turismo, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Local, con jurisdicción en todo el Partido de Tandil. La Oficina central de la Dirección de Turismo está ubicada en el acceso a la ciudad y cuenta con servicio de información. De ella dependen otros dos los centros de orientación turística localizados en la Plaza Independencia y Terminal de Ómnibus, a los que se suman Centros Oficiales de Información Turística (COITs), a los que, convenio mediante, se les distribuye folletería institucional para la orientación básica en distintos puntos de la ciudad y accesos principales.

Al carecerse de un Plan Turístico, las acciones se planifican y ejecutan parcialmente desde distintas áreas municipales, sin una articulación adecuada.

2.1.2. Ámbito Privado

La inversión y gestión del alojamiento, la gastronomía, la recreación y otros servicios recae en el sector privado. Sus respectivas entidades ejercen la representación ante las autoridades públicas y otros organismos.

En Tandil los prestadores se encuentran nucleados en distintas entidades según la rama de la actividad:

- . Cámara de Turismo. Posee personería jurídica y está asociada a la Cámara Empresaria local y a FEDECATUR. Agrupa a prestadores de diversos rubros vinculados a la prestación de servicios turísticos a la producción y al comercio local.

- . Asociación de Hoteles, restaurantes, bares, confiterías y afines. Está asociada a la Cámara de Turismo y es miembro de FEGRHA.

- . Asociación de Cabañas. El desarrollo del alojamiento en la modalidad de cabañas, con intereses y problemáticas propias, en parte diferentes de los otros tipos de alojamientos ha motivado la agrupación de los complejos en una entidad que diera lugar al desarrollo de los objetivos del sector. Anteriormente, muchos de los socios estaban representados en la Cámara de Turismo o la Asociación de Hoteles, pero las singulares condiciones y la importancia adquirida por el surgimiento de numerosos complejos, hizo pertinente la formación de una nueva organización. De esta manera, La Asociación de Cabañas obtuvo personería jurídica en Agosto del 2002.

. Asociación de Guías de Turismo. Al igual que en el caso de los cabañeros, muchos de los guías de turismo estaban asociados individualmente a la Cámara de Turismo hasta que comenzaron a no encontrar eco para el tratamiento de los intereses propios de su actividad. Es así que en el año 2002 formaron la Asociación de Guías de Turismo, permaneciendo bajo la órbita de la cámara de Turismo como Asociación. Al año siguiente obtuvieron personería jurídica, y se separaron de la Cámara, asociándose a la Cámara Empresaria.

Además de los objetivos específicos para los socios, estas entidades manifiestan su interés en preservar de los recursos naturales y culturales, fomentar la promoción y el turismo en la ciudad y participar con el sector público en la planificación de la actividad.

No obstante la trayectoria y amplitud de las entidades, la representación no alcanza la totalidad de los prestadores turísticos e incluso se percibe una baja participación institucional de los socios. Esto puede atribuirse a una falta de liderazgo o a una falta de beneficios concretos en las acciones llevadas a cabo por las entidades.

2.1.3. Tercer sector

Diversas organizaciones no gubernamentales, participan en oferta turística mediante la gestión de algún atractivo (como Museos, Ferias de artesanos, Reserva Sierra del tigre), en la organización de eventos o en la protección del patrimonio cultural o natural.

Dentro de este último grupo, cabe destacar la *Multisectorial por la preservación de las sierras*, entidad sin fines de lucro, con personería jurídica, formada en 1999, que congrega a personas y entidades de diferentes ámbitos interesadas en la preservación ambiental. Entre sus demandas y propuestas para la preservación ambiental, contemplan el uso turístico recreativo del entorno serrano y destacan su valor patrimonial para residentes y turistas.

Si bien el sector turístico comparte su preocupación por la preservación del principal recurso paisajístico local, no se encuentran asociados a la Multisectorial, mas allá de que algún prestador participe individualmente o adhieran públicamente a las actividades desarrolladas por la ONG.

2.1.4. Articulación interinstitucional

Articulación público- privada

La cooperación y coordinación entre el sector público y privado es fundamental para una gestión eficiente del turismo. Esta relación a veces es espontánea e informal, sin embargo a medida que el destino va creciendo, existe una tendencia cada vez mayor a la creación de organismos mixtos.

El rápido crecimiento de la actividad turística en la ciudad durante los últimos años ha dejado de manifiesto, tanto para las autoridades públicas, como para los empresarios locales, la conveniencia de generar un espacio institucionalizado para el debate de las cuestiones que hacen al futuro del destino.

A principios de 2004, desde la Secretaría de Desarrollo Local del Municipio, se convocó a representantes de todas las asociaciones de prestadores turísticos y a los directivos de las distintas áreas municipales con el objetivo de comenzar a darle forma al Instituto Mixto de Turismo. Participaron representantes de la Asociación de Cabañas, Asociación de Guías de turismo, asociación de Hoteles, Cámara de Turismo, Cámara Empresaria y Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Tandil (APYMET).

Con el consenso de todos los integrantes, se elevó al Concejo Deliberante el Proyecto de Ordenanza de creación del Instituto, siendo aprobado sin modificaciones el 14 de abril de 2005, aunque aún el Instituto no está en funcionamiento plenamente, más allá de alguna acción puntual.

Articulación vertical. Municipio-Provincia-Nación

Con las áreas de turismo de los niveles nacional y provincial hay un buen diálogo y un reconocimiento a la importancia turística de Tandil, pero la relación se limita a acciones puntuales. No obstante la diversidad de programas de capacitación y desarrollo turístico ofrecidos por Nación y Provincia, a nivel local no se ha puesto en marcha ninguno de ellos.

2.2. Fomento y desarrollo

Al carecerse de un Plan Estratégico para la ciudad y de un Plan turístico específicamente, las acciones que se llevan a cabo, no se integran sistemáticamente.

El Plan de Desarrollo Territorial define estrategias de ordenamiento y desarrollo de los aspectos ambientales y socioeconómicos para todo el partido.

El Municipio realiza una continua mejora y embellecimiento de espacios públicos, paseos, plazas y parques urbanos, entre los que destaca el *Proyecto Parque Lítico Movediza*, que apunta a poner en valor uno de los espacios más simbólicos de la identidad local. Se prevé que la colocación de una réplica de la piedra movediza y la generación de nuevos espacios dedicados a la recreación y cultura, generen una demanda creciente de turismo nacional e internacional.

La Secretaría de Desarrollo Local, por su parte, ha elaborado un proyecto de *Caminos Turísticos* que contempla la señalización turística y el acondicionamiento de áreas de descanso y puntos panorámicos. El mismo no avanza sobre la puesta en valor de nuevas áreas de uso turístico, sino que se limita a los paseos existentes. Ha sido recientemente aprobado por el Concejo Deliberante y cuenta la financiación de la Secretaría de Turismo de la Nación.

Otro programa en marcha es el de *Marca de Origen* que apunta a integrar la diversidad de productos regionales bajo una marca global, constituyendo una “garantía de calidad” y potenciándose por el posicionamiento alcanzado de la marca Tandil. Otro de los objetivos es facilitar la habilitación de una gran cantidad de productores informales.

Las líneas de financiamiento para el desarrollo turístico de entidades nacionales o provinciales, son gestionadas a través de la Dirección de Coordinación técnica y Empleo, aunque no hay una difusión y asesoramiento frecuentes hacia el sector privado acerca de las posibilidades crediticias. Por otra parte, el acceso al crédito se ve dificultado para pequeñas unidades o nuevos emprendimientos, a lo que se suma la informalidad en la que trabajan muchas MiPymes.

En cuanto al marco legal, se ha regulado a nivel local la construcción de cabañas (O.M. 8263/01), la actividad de los guías de turismo (O.M. 9383/04 y modificatorias) y se sancionó una ordenanza de fomento hotelero (O.M. 7848/99) que prevé exenciones impositivas para la ampliación o construcción de alojamientos turísticos.

2.3. Promoción y marketing

La promoción turística de Tandil está en manos de la Dirección de Turismo y las distintas entidades privadas. Desde el sector público se realizan las siguientes acciones:

Participación en ferias y workshops de turismo en Capital Federal.

Todos los años participa en FEBAT y FIT, con un stand institucional, a veces compartido con las instituciones del sector privado.

En ocasiones ha participado de otros eventos, aunque la concurrencia no es sistemática año tras año, por ejemplo en ETI, FEDECATUR, entre otras.

Medios de prensa.

La presencia promocional del destino tiene lugar principalmente en programas de televisión, programas de turismo, emitidos por cable y aire, de alcance nacional. Diversos programas culturales o de temáticas específicas también realizan notas en Tandil, complementándolas con visitas a los principales atractivos turísticos.

En Radio se llevan a cabo notas de prensa en emisoras zonales y nacionales, que generalmente coinciden con algún acontecimiento puntual o fechas de significación turística.

La difusión en medios gráficos tiene lugar en suplementos de turismo en diarios y revistas de distribución nacional. La comunicación no se realiza mediante publicidad sino que consiste en notas sobre el destino, en la que se invita a los responsables a vivir la experiencia, facilitándoles la logística en el destino. En ningún caso se lleva a cabo una comunicación permanente y sostenida, sino que se van rotando los medios, según las propuestas recibidas.

Internet.

La Municipalidad de Tandil cuenta con un sitio oficial con dominio .gov (www.tandil.gov.ar), con un link al área de turismo, el cual es actualizado por la Dirección permanentemente. Allí se publica toda la información de atractivos, actividades recreativas y acontecimientos programados, oferta de alojamiento, gastronomía, productos regionales y artesanías. Por otra parte, la web de turismo está vinculada desde otros sitios no oficiales.

Las distintas entidades del sector privado, por su parte, realizan promoción institucional en los mismos medios que el municipio.

Actualmente la falta de un Plan de Marketing turístico limita el estudio metodológico de la demanda y la consecuente eficiencia en la aplicación de los recursos destinados a la Promoción. Por otra parte, la constitución definitiva del Instituto Mixto otorgará mayor presupuesto para este fin, ya que los recursos con que contará el área serán duplicados a través del aporte privado. Un beneficio adicional es que las acciones de marketing serán consensuadas con las entidades intermedias aunando los esfuerzos que actualmente realizan los empresarios y el Municipio por separado, salvo escasas excepciones.

2.4. Formación de recursos humanos

La capacitación de los recursos humanos tiene lugar en mediante la educación formal y no formal.

La temática de turismo y la valoración del medio ambiente, en el ámbito local se está incorporando poco a poco en la educación formal en los cursos de nivel básico y medio, especialmente en las escuelas de gestión privada.

La EEM N° 3 República del Ecuador ofrece una orientación en turismo, dentro la secundaria para adultos. Realizan “la semana del turismo”, en la que se exponen proyectos de los alumnos y se realizan charlas relacionadas con la actividad turística y realizan actividades de pasantía durante Semana Santa.

En el nivel terciario, el Instituto Superior Tandil dicta las carreras de Hotelería, Turismo y Gastronomía, con títulos oficiales. Los alumnos realizan pasantías tanto en el sector privado como en el público, contando en su matrícula con estudiantes de la localidad y de ciudades vecinas.

A nivel universitario, la Facultad de Ciencias Humanas de la UNICEN, inició una Licenciatura de articulación a distancia en Turismo Sustentable.

Fuera de estas opciones educativas, es muy infrecuente la oferta de cursos de capacitación o concientización relacionadas específicamente al turismo. Los empresarios y gestores de empresas turísticas en general proceden de otras ramas profesionales o cuentan con experiencia en gestión empresarial, pero en contadas oportunidades se han capacitado en la materia.

3. La Demanda

La información estadística mas actualizada con la que cuenta la Dirección de Turismo corresponde a la temporada estival 2005. En esa oportunidad, se realizó junto a Torrejón & Asociados un estudio sobre el perfil del visitante, a través de los alojamientos. Por otra parte en conjunto con el Centro de Investigaciones Ecogeográficas y Ambientales (CINEA) de la Universidad Nacional de Centro, se llevó a cabo una encuesta en los paseos turísticos durante Semana Santa 2004 y temporada invernal del mismo año. Con respecto al perfil de la demanda en otras épocas del año, se consultó al personal de la Dirección de turismo y prestadores locales.

De toda la información obtenida, se pueden realizar las siguientes consideraciones:

3.1. Motivación

Tradicionalmente Tandil se ha caracterizado por ser un destino de Turismo Tradicional. Esto significa que los turistas viajaban motivados por el descanso, el paseo y la recreación pasiva, buscando las modalidades de alojamiento y gastronomía tradicionales. En los últimos años, la ciudad ha desarrollado nuevos productos vinculados principalmente al contacto con la naturaleza y a la organización de eventos, sumando una variada oferta cultural y deportiva.

No obstante, “vacacionar, conocer y descansar” constituyen las principales motivaciones de elección del destino. La “cercanía” y el “paisaje natural” son los factores de mayor atracción manifestados por los visitantes.

3.2. Procedencia

Aun sin poder establecer porcentajes exactos, se puede afirmar que más del 80% de la demanda procede de Capital y GBA; le siguen en importancia visitantes del resto de la provincia y del resto de país. Cabe destacar que Tandil recibe recurrentes visitas de las localidades vecinas, especialmente los feriados y fines de semana.

El porcentaje de extranjeros es mínimo, y en su mayoría corresponden a europeos y norteamericanos.

3.3. Estadía promedio

La estadía promedio en el destino es de 3 noches, aunque caben algunas distinciones según las temporadas.

Durante Semana Santa, período de altísima demanda, se destaca la venta de paquetes por 4 noches que muchas veces es extendido a una semana. Además se registra una gran afluencia de excursionistas, principalmente el viernes Santo, quienes viajan en forma particular o grupal. Amigos y familiares de los residentes y estudiantes también aprovechan esta fecha para visitar la ciudad alojándose en viviendas familiares.

Durante las vacaciones de verano e invierno, se registran estadías mas largas, especialmente en el alojamiento parahotelero. Por otra parte, hay un alto índice de viajeros que vacacionan en la costa o Sierra de la Ventana, provenientes principalmente de Buenos Aires, Córdoba y las provincias de Cuyo, que hacen una escala en Tandil, de ida o vuelta.

A pesar del crecimiento en la oferta de opciones recreativas, la estadía promedio en el destino se mantiene en 3 noches. Si bien hay variaciones a lo largo del año, la temporada que mas denota un aumento de la estadía es el verano.

3.4. Organización del viaje y transporte

Cerca del 90% de los turistas organizan su viaje en forma particular, trasladándose en su mayoría en automóvil, constituyendo el ómnibus la segunda opción, cercana al 20%.

3.5. Edad y composición del grupo

Durante todo el año, prevalece el turismo familiar y de parejas, en grupos de 3.2 integrantes promedio. La estructura etárea de los visitantes es amplia, con mayoría de población joven-adulta (26 a 45 años). Esto indica la presencia de una demanda predispuesta para las actividades en forma activa, lo cual posibilita una diversificación de los productos ofrecidos.

Durante los meses de Septiembre a Diciembre, Tandil recibe grupos de Turismo Educativo, que oscilan entre los 11 y 17 años y organizan su viaje a través de Agencias especializadas.

3.6. Ocupación y nivel de instrucción

La ocupación y el nivel de instrucción de la demanda son indicadores útiles para inferir la capacidad de gasto, determinadas exigencias e intereses respecto de productos y servicios y las posibilidades de vacacionar en diferentes épocas del año, entre otras cosas.

En cuanto a la ocupación, el mayor porcentaje de los encuestados (37%) se desempeña como empleado, mientras que un 25% es profesional independiente y un 15% corresponde a la categoría comerciante.

La demanda actual de Tandil, muestra un alto nivel de instrucción, correspondiendo mas del 40% a personas con grado universitario completo, el 12%, universitario incompleto y un 16% de un nivel terciario.

3.7. Recurrencia de visita

El 44% ha visitado la localidad anteriormente y en promedio reiteran la visita, hasta 5 veces. Este dato demuestra una alta fidelidad y satisfacción por parte del visitante y a su vez señala la necesidad de innovación en la oferta de atractivos y actividades.

3.8. Información

Las principales fuentes de información para el turista, las constituyen Internet y las referencias/ recomendaciones de familiares y amigos. Los medios de comunicación ocupan el tercer lugar y como se dijo anteriormente, cerca de la mitad de los turistas ya conocía el destino por visitas anteriores. Sin embargo, lo más común es que los visitantes se informen por varios medios, es decir, que luego de haber visto una nota o publicidad o de haber recabado recomendaciones, profundice su información a través de internet o la Dirección de Turismo.

3.9. Estacionalidad

Tandil cuenta con recursos y servicios no dependientes de las condiciones climáticas, por lo que la estacionalidad de la actividad turística está determinada por el tiempo libre del que dispone la demanda fuera de los ciclos laborales y escolares. Al corresponder en gran medida con personas en edad activa y grupos familiares, se puede afirmar que los períodos de alta se concentran en las vacaciones y los fines de semana largos. Por otra parte, la realización de eventos de diversa índole, como deportivos, culturales, científicos, comerciales, generalmente coincidentes con fines de semana, determina períodos de ocupación total fuera de la temporada considerada “alta”.

B. Análisis y Evaluación del Escenario Rural: entorno mediato

Las potencialidades de desarrollo turístico del entorno rural dependerán esencialmente de la existencia de recursos susceptibles de puesta en valor. El grado de desarrollo de la infraestructura, el equipamiento y los servicios, si bien puede constituir una limitante actual, no es un condicionante para la consideración de viabilidad turístico-recreativa, ya que tras el análisis de recursos, pueden ser desarrollados en justa medida mediante una adecuada planificación.

A partir de esta premisa, se realiza una descripción y análisis de los componentes del sistema turístico en el espacio rural poniendo un mayor énfasis en los recursos susceptibles de puesta en valor, que determinarán las potencialidades de integración regional.

1. La Oferta: Actualidad y Potencialidad

Asumiendo que el entorno rural no constituye en la actualidad una *oferta* turística, se realiza a continuación un análisis de los recursos identificados en el área, considerando su estado y uso actual y potencial derivado de su atraktividad, aptitud y accesibilidad, teniendo en cuenta los condicionantes para su desarrollo.

1.1. Recursos potenciales del entorno rural

1.1.1. Recursos naturales

El paisaje de Tandil es una combinación de sierras, lomadas, arroyos, valles y llanura, dominado en su mayor parte por el sistema de Tandilia. El sustrato natural ha sido modificado por la actividad agroganadera y canteril, ésta última principalmente en las áreas más próximas a la ciudad.

1. Sierras

Las sierras constituyen el principal atractivo natural de Tandil, potenciado por su carácter singular en la inmensa pampa bonaerense. Mientras el entorno cercano a la ciudad concentra las sierras de mayores alturas, hacia la zona rural se encuentran algunos cordones y cerros aislados entre los que se destacan:

- * Cerro La Juanita, Pertenece a la formación La Tinta, en el arco oriental del sistema de Tandilia. Ubicado en el límite con el partido de Juárez, con 524 m.s.n.m. es la mayor altura del sistema.
- * Sierra Alta de Vela. Se llama así al cordón serrano ubicado hacia el Este del partido y al cerro del mismo nombre, cuya altura alcanza los 484 m.s.n.m. Hacia el oeste se ubican las nacientes del Arroyo Chapaleofú chico, mientras que hacia el este descienden las aguas que alimentan el Chapaleofú grande.
- * Cerro de la Virgen. Está ubicado a 16 Km. de la ciudad en dirección NO. Fue donado al Municipio por la familia Figueroa. Se trata de un paseo apto para caminatas de baja dificultad. Allí se encuentra una pequeña gruta de la Virgen de Lourdes. Altura: 249 m.s.n.m.
- * Cerro Federación, afectado actualmente a la explotación minera. Altura: 289 m.s.n.m. Una cava en desuso forma una laguna artificial de considerable superficie.
- * Cerro San Juan, próximo al Cerro de la Virgen, es un cerro redondeado, desde cuya cumbre se alcanza un amplio dominio visual hacia la Sierra Alta de Vela y las sierras de Azul. Altura: 288 m.s.n.m.
- * Cerro Redondo, a cuyo pie se encuentra el Club de Planeadores, en cercanías del Paraje la Vasconia. Altura: 309 m.s.n.m.
- * Cerro San Luis, se encuentra próximo al cerro Redondo. En la actualidad está afectado a la explotación canteril. Altura: 435 m.s.n.m.
- * Cerro La Merced. Pertenece a la formación Sierras de Tandil. Se halla a 25 km. de la ciudad, en dirección sur. En su ladera norte, se ubican las nacientes del Arroyo La Merced; y hacia el sudoeste las nacientes del Arroyo Quequén Chico. Altura: 446 m.s.n.m.
- * Cerro San Agustín. Está a continuación del Cerro La Merced. En su cara oeste, hay un lago artificial formado con la contención de las aguas del Arroyo Conchita. Altura: 424 m.s.n.m.
- * Cerro Centinela Sur. Ubicado al SO del cerro La Merced, tiene como particularidad numerosos bochones de formación similar a la Movediza. Altura: 448 m.s.n.m.
- * Cerro el Sapo. Se encuentra en el Paraje Los Mimbres y tiene por singularidad una gran piedra con forma de sapo, de ahí su nombre. Altura: 310 m.s.n.m.

Actualidad

Salvo el Cerro de la Virgen, todas las unidades se encuentran bajo dominio privado, en campos de diferentes extensiones, afectados a la actividad agroganadera.

El cerro de la Virgen y el Sapo son los únicos en los que se registra un uso recreativo permanente.

- * Cerro de la Virgen: gestionado actualmente por una organización religiosa. Tiene una infraestructura mínima y un bajo nivel de visitas.
- * Cerro El Sapo: pertenece a un complejo de alojamiento colectivo, en el que se ofrecen actividades recreativas para grupos, generalmente educativos.

En otros cerros, se realizan ocasionalmente caminatas guiadas, organizadas por guías locales, requiriéndose previamente el permiso de los dueños.

Potencialidad

La escala de los cerros y su facilidad de abordaje, admiten la práctica de diferentes actividades de bajo impacto que no requieren el desarrollo de infraestructura complementaria, pudiendo apoyarse en la existente en poblados o parajes cercanos. En cambio, la principal limitación es la accesibilidad administrativa.

Las actividades de potencial desarrollo en el área incluyen:

- * Turismo aventura: Trekking, Cabalgatas, Cicloturismo, Rappel, escalada, parapente.
- * Reconocimiento de flora y fauna. Mediante caminatas guiadas o autoguiadas de bajo impacto.
- * Interpretación geológica y geográfica, con mayor hincapié en lo educativo.
- * Contemplación del paisaje.
- * Camping agreste, especialmente para grupos reducidos, en el que se combinar otras actividades.
- * Comida rústica, como complemento de las actividades anteriores
- * Actividades de Outdoor training y teambuilding, en las que pueden combinarse las modalidades anteriores con otras actividades específicas orientadas al cumplimiento de los objetivos del grupo.

2. Arroyos

Los principales arroyos que recorren el área de estudio son: Chapaleofú grande y chico, Languyú, Tandileofú, Quequén chico, La Merced, Las Chilcas, La Pesquería, Los Galpones, Cerrillada y Los Huesos que forma el límite con Azul.

Actualidad

Los arroyos que escurren desde las sierras son de poco caudal y en escasas ocasiones aprovechados para la pesca, la cual se practica desde puentes o banquinas, puesto que no existen espacios disponibles y equipados para la práctica deportiva o recreativa de pesca en arroyo. Quienes practican esta actividad, son en general residentes locales, ya que las limitaciones de aptitud y accesibilidad, restringen su desarrollo como producto turístico.

Potencialidad

Si bien los cursos de agua que atraviesan el partido de Tandil no tienen una alta valoración en cuanto a su atraktividad por el poco caudal que llevan, tienen un potencial de aprovechamiento recreativo, especialmente al considerar la escasez de espacios naturales que tengan *agua* como recurso recreativo. El aprovechamiento de los cursos de agua requiere el acondicionamiento de espacios. Algunos de los usos posibles son:

- * Descanso y recreo, adecuando y señalizando espacios de libre acceso, a la vera de los arroyos que pueden ser simples lugares de parada en un itinerario.
- * Pesca, gestionando la accesibilidad física y administrativa en zonas aptas.
- * Canotaje, en los tramos transitables y con suficiente caudal de agua.

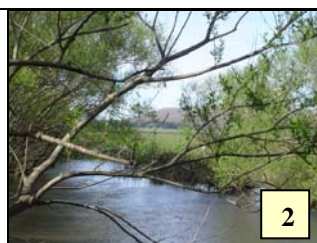
Sierras y Arroyos



1

Referencias:

1. Paisaje serrano de Gardey
2. Arroyo Quequén Chico.
3. Cerro San Luis



2

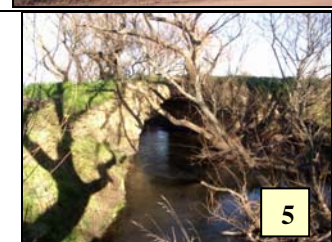


3

4. Vista desde Sierra Alta de Vela
5. Arroyo Las Chilcas



4



5

1.1.2. Recursos Culturales

1. Arqueológicos. Corrales de Piedra y Feria del Chapaleofú

El sector serrano de Tandilia fue escenario de una intensa ocupación aborígen durante los siglos XVII, XVIII y XIX.

La expansión araucana desde Chile hacia la pampa bonaerense, iniciada a mediados del siglo XVII, estuvo motivada principalmente por la captura de ganado cimarrón que abundaba en estas tierras y era necesario al otro lado de la cordillera para hacer frente al avance español. El contacto cada vez más frecuente con las tribus serranas y pampas originó un proceso de aculturación pacífico, en el que el lenguaje y los hábitos mapuches se impusieron sobre los demás.

Durante tres siglos, tuvo lugar un intenso comercio entre distintas parcialidades que habitaban la cordillera andina, la pampa y patagonia argentina y con la sociedad hispano criolla que por entonces ocupaba las tierras al norte del Salado, formando una amplia red comercial en la que se intercambiaban ganado, sal, ponchos y otros tantos artículos.

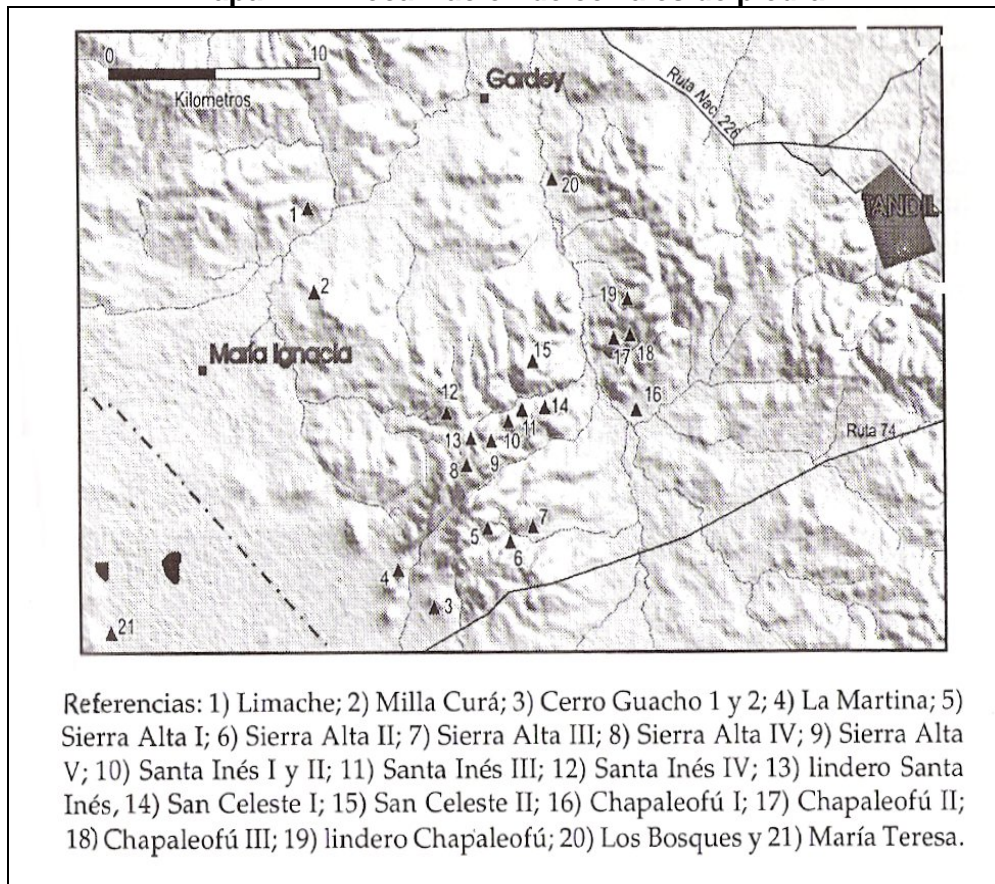
Numerosas fuentes indican que esta zona fue escenario de la Feria Indígena del Chapaleofú entre 1770 y 1820, cuyo emplazamiento se vio favorecido por varios factores como las aguadas permanentes, las excelentes pasturas y las características del relieve que permitían la cría, custodia y engorde de los animales. "Otros factores que deben haber influido en su estratégica ubicación fueron, sin duda alguna, su proximidad a la llamada rastrillada de los chilenos", camino principal en el arreo de ganado hasta el sur de Chile, y que pasaba a escasos kilómetros de Azul, pero, en especial, su relativa accesibilidad para los comerciantes bonaerenses, con los que se estableció un creciente comercio."²⁵

²⁵ ARAYA, José M. - FERRER, Eduardo A. *El comercio Indígena*. UNC – Municipalidad de Tandil, 1998.

Sin embargo, esta ocupación dejó pocas evidencias materiales. De ellas, las más importantes son los *corrales de piedra*, atribuidos a la cultura mapuche o araucana. Se trata de “construcciones levantadas mediante la superposición y/o el encastre de bloques de piedra, sin ningún tipo de argamasa, formando paredes o muros que configuran recintos simples y compuestos, de formas y superficies diferentes.”²⁶

En la cuenca del Chapaleofú fueron registradas 23 edificaciones de este tipo, localizadas en las laderas de lomadas y cerros, y en menor medida en faldeos, planicies y valles. La elección del emplazamiento parece responder a ciertas condiciones ambientales y estratégicas como el acceso a aguadas, la disposición de afloramientos rocosos y la amplitud visual de la zona.

Mapa N° 4: Localización de corrales de piedra



Fuente: Los Corrales de Piedra. Ferrer A., Pedrotta V.

En cuanto a los aspectos constructivos, cabe mencionar que las paredes fueron levantadas con bloques de piedra hallados dispersos que se han utilizado prácticamente sin modificación. La mayoría son perimetrales y responden a formas geométricas, mientras que otros aprovechan las formaciones del terreno formando recintos irregulares. Las paredes pueden ser simples o dobles con relleno y la cantidad de recintos por estructura varía de uno a seis.

“El perímetro y la superficie exhiben un gran rango de variación, especialmente entre las construcciones compuestas. Casi todas las construcciones simples presentan perímetros entre 50 y 150 m y superficies que oscilan de 70 a 1500 m² [...] El perímetro de la mayor

²⁶ FERRER, A. PEDROTTA, V. *Los Corrales de Piedra*. Crecer ediciones. Tandil. 2006.

parte de las construcciones compuestas se concentra alrededor de los 200 a 400 m, en tanto su superficie varía de 960 a 5400 m².²⁷

Si bien son llamadas en forma genérica *Corrales de piedra*, se les atribuyen distintos usos, como el encierro de ganado, recinto de defensa, fines habitacionales y rituales. Las investigaciones son aún escasas para determinar con exactitud las funciones que cumplió cada construcción, por lo que las distintas hipótesis continúan abriendo debates en torno al tema.

Actualidad

Este rico patrimonio arqueológico, es el único que da cuenta de la importancia de la presencia aborigen en la región y su estudio interdisciplinario permite reconstruir varios aspectos de la historia de esta región antes de la ocupación efectiva por la población hispano criolla, completando la bibliografía existente sobre el tema.

Más allá de su valor intrínseco, la ubicación en las laderas serranas, con una amplitud visual importante en todos los casos, le suma componentes de atraktividad, al constituirse en puntos panorámicos de contemplación de las distintas formaciones del sistema de Tandilia y los valles interserranos.

No obstante su relevancia, los corrales de piedra han sido prácticamente ignorados por la sociedad tandilense. Tan es así que la ordenanza de Lugares históricos del año 1993 menciona en su art. 2º, inc. J) “Corrales de Piedra y Pircas. *De origen incierto, todas las existentes*.”²⁸, sin mencionar ninguno en particular ni las razones de su conservación, ni promoviendo la investigación sobre la materia. Las primeras referencias bibliográficas aparecen en la década del 70 y están siendo valorados y difundidos a partir de investigaciones recientes.

Todas las construcciones se encuentran dentro de estancias de propiedad privada y su accesibilidad física varía en función del emplazamiento. Algunos de los corrales más accesibles son utilizados en la actualidad para la siembra o el encierro de ganado por lo que han sido parcialmente modificados para estos fines. Otros han sufrido deterioros más severos.

Potencialidad

La singularidad de este recurso y su proximidad a los dos centros rurales de mayor magnitud e infraestructura, le otorga una potencialidad excepcional para su puesta en valor como producto diversificador de la oferta actual de Tandil.

Su relativa concentración en la cuenca del Chapaleofú y especialmente en la Sierra Alta de Vela, facilitan su integración en un circuito temático, que puede incluir actividades ecológicas, como caminatas de reconocimiento de flora y fauna y contemplación e interpretación paisajística. Si a esto se le suma la baja aptitud de las sierras para los usos agrícola-ganaderos se advierte una oportunidad para la formación de un parque arqueológico, donde puedan ser preservados y puestos en accesibilidad, si bien no todos, al menos algunos de los corrales.

Su valor como recurso turístico puede contribuir a su conservación, ya que de seguir en la indiferencia de la sociedad corren peligro de perderse o deteriorarse.

²⁷ FERRER, A. PEDROTTA, V. *Los Corrales de Piedra*. Crece ediciones. Tandil. 2006.

²⁸ Ordenanza Municipal 6839/93

La profundización de las investigaciones, una mayor difusión y políticas activas de protección, así como la gestión de accesibilidad administrativa son acciones necesarias para el desarrollo sustentable de actividades apoyadas en este recurso, en que la combinación de naturaleza y cultura, no solo se da de manera armónica, sino que potencia el atractivo. Estas actividades incluyen:

Turismo científico, orientado a investigadores, especialistas o profesionales en las distintas disciplinas que se relacionan con lo arqueológico, de universidades e instituciones nacionales y extranjeras.

Turismo histórico arqueológico.

Turismo educativo.

Turismo aventura. Caminatas, cabalgatas, Cicloturismo. Vuelos de reconocimiento.

Recreación de la *Feria del Chapaleofú*. Con presentación de espectáculos, feria de productores y artesanos locales y actividades orientadas al rescate y difusión de la historia y el patrimonio local.

Corrales de piedra en Limache. Gardey



2. Estancias

En el siglo XIX, estaba claro que la riqueza productiva de la provincia radicaba en su fértil llanura, proveedora de los productos para la exportación. Es así que hasta 1940 la estancia fue la fuente de poder político y económico, especialmente en la provincia de Buenos Aires.

La expansión de la frontera al sur del Salado, incorporó grandes extensiones de tierra para la producción ganadera primero y agrícola después.

Fundado el Fuerte de la Independencia, comenzaron a distribuirse las tierras bajo el sistema de Enfiteusis a los denunciantes y, en algunos casos, como premios militares. No había límites de extensión para la adjudicación de derechos de enfiteusis, lo que dio como resultado que inmensas superficies quedaran en manos de unos pocos. La superficie que hoy ocupa el partido de Tandil quedó repartida tan sólo entre 16 enfiteutas.

Pero la totalidad de los enfiteutas no ocuparon sus posesiones ni las hicieron producir. La mayoría de los titulares de tierras obtenidas por premios militares las transfirieron a terceros. También hubo casos de subarrendamientos en favor de quienes estaban interesados en explotarlas. *“Así es como el arrendamiento, el almacén de ramos generales y la tropa de carretas constituían los tres rubros mas importantes del beneficio del terrateniente antiguo, muy por encima del producto ganadero.”*²⁹

Concientes del enorme potencial del campo, muchos personajes influyentes de la política y economía bonaerense, fueron adquiriendo grandes superficies de tierra en toda la provincia,

²⁹ GUZMAN, Yuyú. Las estancias del Tandil. Primera parte. Tandil, 1988.

dedicadas a la producción agropecuaria. También prosperó un grupo de comerciantes que comenzaron comprando pequeñas parcelas de tierra y fueron creciendo al ritmo del éxito de la exportación.

Apellidos como Pereyra Iraola, Santamarina, Vela, Casares, Martínez de Hoz, López Osornio, Figueroa, Anchorena, Larreta, Gómez y muchos otros aparecen en la historia local, relacionados entre sí a través de uniones matrimoniales y con otras familias de la aristocracia porteña. Ellos y sus descendientes fueron conformando una elite de terratenientes locales; llegaron a amasar grandes fortunas y dejaron la impronta de su cultura refinada en los cascos levantados en medio de la pampa.

El casco de estancia

Las primeras construcciones en la campaña fueron modestas y funcionales hasta que la paz, el progreso y la ocupación efectiva del territorio trajeron la transformación de la vida rural hacia fines del siglo XIX. *“Los antiguos cascos, mitad rancho, mitad fortaleza, en los que habrían predominado arpilleras, ventanucos con apariencia de troneras, y torretas para vigilar el campo y prevenir ataques, fueron demolidos para que los reemplazasen castillos de estilo inglés o palacios a la francesa, con refinamientos sólo equiparables a los que disfrutaba la nobleza europea.”*³⁰

La prosperidad económica y el modelo cultural de esta aristocracia porteña, hizo frecuentes los viajes a Europa, desde donde se traían no sólo ideas y modelos, sino materiales, muebles, vestimentas y hasta el personal de servicio.

En todo el partido de Tandil se levantaron residencias de campo en diferentes épocas y estilos, que cobran relevancia no sólo por su arquitectura y parquización, sino por las historias que encierran, los personajes que allí residieron o se hospedaron y la actividad productiva que desarrollaron. Las grandes estancias tenían varios puestos que más tarde, al subdividirse, se convirtieron en cascos de las nuevas propiedades.



Referencias:

1. Tandileofú, de la familia Pereyra Iraola. Levantada en 1853. Acceso a Iraola.
2. Ingreso a San Ciriaco. La Pastora. Construida en 1834
3. Estancia y Haras Maryland, camino a Iraola.
4. Haras Los Prados, en cercanías de Vela.
5. Acelain, en cercanías de Vela. Perteneció a Josefina Anchorena, casada con el escritor Enrique Larreta.



³⁰ NARIO, Hugo, en Guzmán Yuyú. Las Estancias de Tandil. Segunda parte. Tandil. 1998.

Actualmente estos cascos de estancia no son de uso residencial permanente, ya que en la mayoría de los casos, sus propietarios viven en Tandil o Buenos Aires, utilizándolos como residencia de vacaciones o en las cortas estadías de negocios. Algunos aún pertenecen a los descendientes de sus fundadores.

Actualidad

Los cascos de las estancias levantados entre la primera mitad del siglo XIX y XX, con sus distintos estilos arquitectónicos, sus jardines, sus mobiliarios, constituyen el patrimonio arquitectónico de mayor atraktividad del área rural. Si bien con el correr del tiempo han sido remodelados o adaptados a los nuevos requerimientos familiares, muchos conservan el estilo, la decoración y el mobiliario original.

Transitando los caminos vecinales, hacia todos los puntos del partido se atraviesan tierras que formaron parte de las estancias madre, devenidas en establecimientos menores donde los nuevos cascos reprodujeron ese modelo de estilo europeo preponderante en la sociedad agroganadera, conjugados con las características de la pampa bonaerense.

En la actualidad el registro oficial de alojamiento turístico no cuenta con estancias que ofrezcan alojamiento o actividades durante el día, aunque informalmente se identifican unos pocos casos.

Potencialidad

El dominio privado de los establecimientos, constituye la mayor limitante para su inclusión en el itinerario turístico. Si bien la ordenanza 6839 reconoce el valor patrimonial de algunas estancias, no ha derivado en acciones tendientes a poner en acceso del público el rico patrimonio rural, como sustento de la identidad local y recurso turístico.

El crecimiento y difusión del turismo de estancias en toda la provincia denota un aumento en el interés de los residentes en las grandes ciudades por visitar las estancias pampeanas y entrar en contacto con una parte de la historia argentina abriendo enormes posibilidades para el desarrollo de turismo rural en Partido de Tandil.

Entre las actividades que pueden desarrollarse en el medio rural, relacionadas directamente con el casco de estancia, se pueden mencionar:

- ♦ Visita al casco de estancia
- ♦ Almuerzo y/o merienda campestre
- ♦ Caminatas
- ♦ Cabalgatas. Paseos en sulki
- ♦ Actividades ecuestres
- ♦ Juegos tradicionales
- ♦ Espectáculos campestres
- ♦ Alojamiento rural

3. Recursos Productivos

Del “desierto” al paisaje rural. La Producción Agropecuaria

Se requiere singular esfuerzo para imaginar estas tierras antes de la ocupación que llevó a cabo el hombre blanco. Una extensión “sin límites”, un paisaje de pasturas que no superaba la altura del hombre, sin árboles, sin edificaciones, con algunos arroyos y animales salvajes atravesando los amplios territorios pampeanos.

El siglo XIX fue transformando la fisonomía del campo, mediante su reconversión productiva en la que la estancia jugó el papel protagónico.

“Consideramos que nuestra historia, esa Historia que queremos nos hable de nuestras raíces, dejando constancia de lo que fue, nos llega aún hoy bastante desbalanceada, con mucho bronce y poco cuero, con el hierro que parece estar destinado sólo a forjar armas, no herramientas; con todo el énfasis puesto en el aspecto político y su expresión militar, mientras que se menciona muy poco la otra historia, la que escribe el hombre común de la gente con su trabajo; aquella que hombres y mujeres hacen todos los días.” Carlos Moreno, 1996.

Porque si bien las excelentes condiciones ambientales de la pampa dieron el sustento de la producción primaria, el desarrollo alcanzado es resultado del esfuerzo y dedicación de muchos hombres que lograron transformar a través de dos siglos de ocupación, el paisaje natural en *paisaje rural*.

La ganadería

Vacunos

La abundancia de ganado cimarrón en la llanura pampeana, que se había reproducido cuantiosamente luego de abandonada Buenos Aires, constituía un recurso de fácil aprehensión en toda la provincia y la comercialización del cuero en el mercado externo dejaba buenas ganancias a los pobladores porteños.

Con la conformación de las estancias estos vacunos que antes vagaban libremente, pasaron a tener dueño, y fueron retenidos dentro de la propiedad mediante rodeos y marcación, hasta la difusión del alambrado a fines del XIX.

Conforme se difundió el consumo de carnes vacunas, leche y cueros los productores locales fueron introduciendo nuevas razas de origen europeo, acorde a las preferencias del mercado consumidor, que se adaptaron perfectamente a las condiciones ambientales de las serranías tandilenses.

“Las primeras décadas del siglo XX descubren a muchos ganaderos tandilenses empeñados en refinar sus haciendas vacunas...”³¹. Prosperaron las Cabañas de Shortorn, Aberdeen Angus y Hereford, que lograron resultados excepcionales, obteniendo muchos premios en las exposiciones organizadas por la Sociedad Rural, aunque en la actualidad el mayor número de cabezas corresponde a Hereford y Angus.

Razas lecheras y Tambos

Las principales cuencas lecheras están ubicadas mayoritariamente en la Pampa Húmeda integrada por las provincial de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos y La Pampa.

Tandil forma parte de la denominada Cuenca Mar y Sierras, una de las más importantes del país en cuanto a producción láctea. La Holando Argentina es la raza lechera por excelencia, en Argentina y el mundo, surgida en nuestro país a partir de la introducción de ejemplares de Holando, por gestiones del presidente Julio A. Roca en 1880. La excelente adaptación a estas tierras y su alta productividad y calidad hicieron de esta raza la preferida por los productores.

³¹ NARIO, Hugo. *Tandil, Historia abierta*. Ed. Del Manantial. Tandil, 1996.

Lanares

La floreciente industria textil europea, en la segunda mitad del siglo XIX, pronto comenzó a requerir materias primas de otros continentes. De la mano de los ingleses, se introdujeron al país ejemplares de Merino y Lincoln, que fueron mejorando y difundiendo ampliamente la producción.

Pronto el ganado ovino superó al vacuno al tiempo que los estancieros comenzaron a cercar los campos para mejorar la calidad de la producción que requería la industria textil. Asimismo esta actividad demandaba nuevas técnicas que vinieron de la mano de los inmigrantes, principalmente vascos, irlandeses y escoceses que conocían el oficio de sus tierras natales.

De esta manera, el campo comenzaba a transformar su fisonomía, con peones inmigrantes, alambrados, nuevas construcciones, establos para los reproductores, galpones para la esquila, para el acopio, etc. Comenzaba a transformarse el paisaje rural.

Los criadores de esta zona se fueron inclinando especialmente por la raza Lincoln, adquiriendo tal importancia que en 1940 la Asociación Argentina de Criadores de Lincoln decidió desarrollar en Tandil la Primera Exposición Clásica de Reproductores de Lincoln del país, instalando mas tarde su sede aquí.

El desarrollo de materiales sintéticos fue reemplazando la lana y entonces la producción ovina decayó, aunque persisten algunas cabañas de cría, como la de Gardey, con participación en exposiciones nacionales.

Porcinos

Si bien la producción porcina no es importante en número, se destaca por su aplicación en la fabricación de chacinados, uno de los productos regionales por los que Tandil es conocido en el país entero. Actualmente hay en Tandil 29 criaderos de porcinos, con aproximadamente 25 madres cada uno.

Equinos

La aparición del caballo en estas tierras tiene su origen en la expedición de Pedro de Mendoza en 1536, en la fundación de la ciudad de Buenos Aires. El cronista de la expedición cuenta que “En Cádiz fueron embarcados 72 caballos, pertenecientes a la raza de Barbería, cruzada con la asiática de los Moros...”.³² El abandono de la ciudad, dejó una docena de ejemplares en libertad, los que rápidamente se reprodujeron en la pampa, ante las condiciones ambientales propicias la falta de depredadores naturales.

La adaptación al medio le permitió desarrollar sus cualidades de resistencia y robustez que se adaptaron perfectamente a los requerimientos de la estancia pampeana. No obstante, a partir de la iniciativa del gobierno, se fueron introduciendo nuevas razas de trabajo del viejo continente, como Shire, Clydesdale y Percherón que se ubicaron rápidamente en las tareas del puerto y el campo.

En Tandil, Emilio Anchorena formó una cabaña de equinos de raza Percherón, en 1908, época de auge de la cría de estos animales de tiro pesado. En la estancia Milla Curá, la familia Nougquier fundó un haras de la misma raza a principios de siglo.³³

³² HUARTE, Gabriel en 100 años de El Eco de Tandil, 1982.

³³ GUZMAN, 1988. [Op. Cit]

Si bien muchos establecimientos han incursionado en la cría de caballos, tanto en las razas destinadas al trabajo como La Azucena y Milla Curá, o pura sangre, como Acelain, La Leonor, San Lorenzo y otros, en la actualidad se destacan Los Prados, Maryland y Gral. Lavalle.

Desde que el hombre ha entrado en contacto con el caballo se ha servido de sus cualidades de diferentes formas. Fue pieza de caza y alimento para el hombre prehistórico. Al domesticarlo, el hombre cambió su forma de vida en muchos aspectos. El caballo se convirtió en medio de transporte “acortando” distancias que antes se recorrían a pie. También fue compañero de caza, de guerra y de trabajo, su gran valor lo convirtió en producto de intercambio muypreciado por todas las sociedades. Además fue alimento, animal de carga y proveedor de cuero para la vestimenta. Luego surgieron también los deportes, los juegos, la recreación y mas tarde hizo su aporte a la salud, a través de la equinoterapia.

La agricultura

La falta de mano de obra limitaba las posibilidades de desarrollo de ciertas actividades más allá de la ganadería.

Luego de 1880 la producción cerealera experimentó una notable expansión como producto de exportación, consolidándose a nivel local especialmente en la zona de Vela y Gardey, hacia donde se extendieron los ramales ferroviarios en 1884 y 1885 respectivamente.

Antes, algunos pioneros como el dinamarqués Juan Fugl, habían llevado adelante intentos agrícolas en pequeña escala con muchísimas dificultades y escaso apoyo de las autoridades locales.

Desde la implementación del modelo agroexportador, la producción agrícola siempre estuvo ligada a los procesos internacionales, generando sucesivas crisis y oportunidades en el sector.

Desde los años ´60 el la siembra ha sufrido una intensa transformación, producto de cambios tecnológicos (incorporación de maquinaria, la difusión del uso de semillas híbridas, plaguicidas y fertilizantes) y organizacionales que apuntaron a aumentar la producción, con consecuencias económicas, sociales y ambientales que perduran hasta la actualidad.

La difusión de la soja desde los años ´70, vino a sumarse a los cultivos tradicionales de la pampa, como el trigo, girasol y maíz. La incorporación de variedades de ciclo corto, “dio origen en algunas regiones a dos cosechas al año, por ej. Girasol/trigo o trigo/soja, que impactó directamente aumentando la rentabilidad, pues posibilitó fuentes de ingreso en dos épocas del año.”³⁴

Actualidad

Además de la elocuencia del pasaje rural, con campos sembrados y unidades dedicadas a la ganadería o de producción mixta, la importancia agroganadera de Tandil se ve reflejada en la diversidad de bienes y servicios que abastecen a un importante área de influencia.

³⁴ VELÁZQUEZ, Guillermo y otros. *Tandil a fin del Milenio*. CIG. FCH. UNCPBA. 1998

Numerosos remates de hacienda se llevan a cabo en la Sociedad Rural así como en las respectivas cabañas a las que asisten productores locales y de la zona, con excelentes resultados de venta.

Potencialidad

La identidad agroganadera de la región, ligada a la historia y la actualidad de la actividad reviste un enorme potencial en tanto producto turístico, capaz de generar subproductos destinados a distintos segmentos de demanda:

* **Turismo especializado de agronegocios:** la realización de remates de hacienda, ferias, exposiciones, congresos y conferencias relacionados a la diversidad productiva primaria, atrae un público de intereses comunes, cuya principal motivación es la asistencia al evento.

Sin embargo, la frecuencia y la magnitud creciente que están adquiriendo estas propuestas, de la mano de las entidades intermedias, el Municipio y la Universidad, presenta perspectivas de crecimiento aún mayores, apoyadas en la centralidad que asume Tandil respecto de la región. El impacto de estos acontecimientos es desestimado en la actualidad en su dimensión turístico-recreativa, ya que pueden complementarse con algunas de las siguientes actividades:

- ♦ Circuitos temáticos incluyendo la visita a establecimientos productivos.
- ♦ Programa de actividades para familia y acompañantes.
- ♦ Programa de espectáculos
- ♦ Venta de artesanías y productos regionales.

* **Visita a establecimientos productivos:** la diversidad productiva del entorno rural de Tandil y su identidad compartida con la pampa bonaerense, es susceptible de constituirse en producto educativo, no solo para la demanda estudiantil, sino también familiar. Su puesta en valor debe permitir la interpretación de procesos y problemáticas sociales, económicas y productivas ligadas al devenir de la actividad rural.

* **Granjas educativas y huertas orgánicas.** Son una buena alternativa para los pequeños emprendedores o grupos familiares, que pueden combinar una producción destinada al mercado local, con la visita turística educativa, grupal o individual, la venta directa al visitante de productos frescos o derivados, e incluso una propuesta gastronómica para consumo *in situ*. En este caso, la diferenciación y la calidad son factores que ayudarán a alcanzar un adecuado posicionamiento del producto.

La industria

En el ámbito rural, prosperaron dos ramas de la industria: la piedra y la agroindustria, principalmente los lácteos y chacinados.

La piedra

La composición granítica de las sierras, accesibles en afloramientos a cielo abierto, posibilita la extracción de piedra, que por su dureza y calidad se destina a varios usos.

Si bien las primeras extracciones de que se tiene registro datan de mediados del siglo XIX, la minería cobró verdadera importancia con la llegada del ferrocarril y ha cumplido a partir de entonces un rol fundamental en la vida social y económica de la ciudad.

En las primeras canteras la explotación se desarrollaba en forma artesanal; una dotación de picapedreros conocedores del oficio, obtenían grandes bloques de granito que luego

cortaban para la realización de adoquines, granitulos o cordones, destinados a la pavimentación, o tallaban otras formas para la ornamentación de viviendas y edificios públicos. La explotación y dirección de la actividad creció de la mano de los hábiles inmigrantes que importaron su experiencia en los países europeos, especialmente italianos, españoles y montenegrinos.



Tandil se convirtió en el principal proveedor de piedra para las numerosas obras que planeaba el gobierno a partir de la década de 1880: modernización de calles, edificios, creación de la ciudad de La Plata, construcción del puerto de Buenos Aires, etc.

La primera Guerra Mundial, la crisis de 1930, los cambios en el modo de explotación y en los productos demandados fueron dejando desactivadas muchas canteras y desempleados a numerosos canteristas.

El trabajo y la vida en las canteras tuvieron características muy particulares que quedaron grabadas en la memoria popular. En algunos casos se formaron verdaderos poblados dentro de la cantera, donde transcurría la vida de toda la familia afectada a la actividad. Con la organización sindical hacia principios de siglo, los obreros fueron conquistando derechos que mejoraron su calidad de vida.

Actualidad

Actualmente hay 10 canteras en actividad, de las 34 que funcionaban en la época de mayor esplendor.

En todo el entorno serrano de Tandil se encuentran testimonios de la explotación minera. Paredes verticales, "lagunas artificiales", huecos en los cerros y bloques inconclusos dan cuenta de la importancia que tuvo esta actividad en el desarrollo económico de Tandil, abriendo amplias posibilidades para despertar el interés de la demanda local y foránea.

Muchas de estas paredes son utilizadas como soporte para la práctica de escalada y rappel, y en un trekking serrano, los guías explican el trabajo artesanal desarrollados por los picapedreros. El sistema de explotación actual puede observarse solo en el Cerro La Blanca, propiedad de la empresa CARBA S.A. que permite el ingreso de visitantes con Guías locales. Sin embargo, el *turismo minero* no existe como tal, sino que la aproximación al recurso, tiene lugar como complemento de una actividad de aventura.

Potencialidad

Como se desprende de los párrafos anteriores, la explotación de la piedra tuvo y tiene una fuerte vinculación con la identidad local y con los acontecimientos sociopolíticos provinciales y nacionales, sin embargo este es un recurso cuyas posibilidades de desarrollo superan ampliamente el uso actual, tanto en relación a los espacios susceptibles de puesta en valor (canteras activas e inactivas), cuanto por la diversidad de opciones que admite.

El debate instalado en la sociedad tandilense respecto del daño ambiental que provocan las canteras, frente al beneficio económico que reportan en la actualidad, plantea un desafío para su reconversión productiva en el cual la actividad turística recreativa aparece como la alternativa más viable para el uso sustentable del recurso.

Múltiples actividades pueden ser englobadas bajo la denominación de Turismo minero, generando un producto nuevo para el destino. Algunas se relacionan directamente con la

explotación canteril, mientras otras se apoyan en el recurso, incluyendo prácticas educativas, recreativas o deportivas.

A través de Visitas guiadas o centros de interpretación:

- . Conocimiento, interpretación y contacto con la historia de la explotación de la piedra.
- . oficios de los canteristas, viviendas y herramientas, la vida en las canteras.
- . colectividades abocadas al oficio.
- . sistemas y técnicas de explotación, pasadas y actuales.
- . Relación con los procesos históricos del país y del mundo, organización sindical, entre otros.

Turismo educativo y desarrollo de la conciencia ambiental en torno a la explotación de un recurso no renovable, como son las sierras.

Actividades de aventura. Rappel, escalada, caminatas, cabalgatas, cicloturismo.

Desarrollo de artesanías rescatando técnicas de trabajo en piedra.

Pesca y actividades acuáticas en lagunas artificiales formadas en las cavas abandonadas.

Gastronomía típica local y de las colectividades dedicadas a la actividad minera.

Industrias agroalimentarias

Productos lácteos

A partir de una modesta producción lechera en los tambos de las estancias, destinada en principio al consumo local, poco a poco fue creciendo la industria láctea desde fines del siglo XIX, orientada al mercado de Buenos Aires y luego a la exportación. Los productos elaborados en mayor cantidad fueron quesos, manteca y cremas. Más tarde se incorpora la fabricación de dulce de leche.

En 1896 se fundó la fábrica La Tandilera, pero los tambos de la zona eran insuficientes para abastecer de materia prima, y fue vendida en 1904 al inglés Wesley, quien promovió la organización de tambos en el partido.

En 1912 La Tandilera se constituyó en sociedad anónima, cuyos principales accionistas fueron Wesley y Núñez. *“En ese año produjeron casi un millón y medio de kilogramos de queso y cerca de 600 mil de manteca”*³⁵

*“Por ese tiempo, un español de apellido Núñez creaba otra empresa y prontamente organizaba cremerías en distintos puntos de la zona, como Iraola, De la Canal y otras poblaciones incluidas en el radio de Tandil...”*³⁶ De este modo, la industria láctea tomaba cuerpo con la instalación de tambos y fábricas en Tandil y los centros rurales.

En 1923, La Tandilera queda en manos de la firma Luis Magnasco y Cía. Para ser vendida más tarde a La Serenísima.

Mientras el ordeño fue manual, los tambos empleaban a muchos trabajadores. Luego, con la mecanización creciente, a partir de 1960, muchas familias desocupadas debieron emigrar por causa del desempleo. Las plantas ubicadas en las localidades rurales quedaron desactivas y abandonadas, concentrando la producción en pocos establecimientos.

La familia Magnasco fundó mas tarde la empresa Don Atilio, una de las más importantes productoras de lácteos (leche, quesos, dulce de leche) en nuestros días. Otros productores

³⁵ NARIO, 1996. [Op. Cit]

³⁶ NARIO, 1996. [Op. Cit]

que han ganado gran prestigio en la producción láctea son la Escuela Agrotécnica Ramón Santamarina, Doña Cuchara y Produlac.

Chacinados

El éxito de la producción porcina se apoya en las condiciones ambientales de esta zona. El clima y el suelo de la región son muy buenos para desarrollar la actividad.

El clima de la región se asemeja al de la Lombardía italiana, lo que favoreció que familias inmigrantes, como los Cagnoli, encontraran en estas tierras el ambiente propicio para el desarrollo de esta producción, sostenida y mejorada a través de distintas generaciones, alcanzando el reconocimiento de que hoy gozan los salames tandileros. Actualmente hay dos criaderos industriales, con gran tecnología y excelente manejo de genética y otros emprendimientos más pequeños de gestión familiar.

Cabe destacar la variedad de chacinados y la permanente innovación en los sabores que imponen estas empresas en el mercado, elaborando productos que se destacan por su calidad, sin conservantes ni aditivos.

Frutas finas, dulces, licores, mieles, conservas.

En Tandil, crecen el número de emprendimientos dedicados a la elaboración de dulces, licores y conservas que se producen en forma artesanal y a pequeña escala, los cuales incluyen la producción de la materia prima y el proceso de elaboración. En su mayoría se ubican en la ciudad o su entorno inmediato, pero no ofrecen programas de visita a la planta elaboradora. En la zona rural se destaca la producción de Dulce de leche *El Velense* a cargo de la Escuela Media de Vela. La falta de habilitación de la marca, aún limita su distribución y venta.

Actualidad

La producción alimenticia tandilera ha ganado renombre nacional gracias a la variedad de chacinados, quesos y dulces de excelente calidad y amplia trayectoria fabricados en la zona.

Pequeños emprendedores distribuidos en el espacio rural llevan adelante, en forma artesanal, la elaboración de variados productos, aunque la informalidad de la producción les impide la inserción en el circuito comercial.

En Tandil, no obstante el posicionamiento de la producción alimenticia local, no hay propuestas que articulen la visita a los establecimientos productivos. Sin duda éstos requieren de adecuaciones físicas especiales que permitan la observación de los procesos garantizando las condiciones de higiene y seguridad tanto para la producción como para el visitante.

La Escuela Agraria Ramón Santamarina, Don Atilio y Produlac admiten visitas para grupos o interesados puntuales, pero no están preparadas especialmente para esta actividad, ni la promocionan como una opción permanente.

Potencialidad

La producción agroalimentaria con identidad local tiene amplias potencialidades de desarrollo para los pequeños productores rurales en la medida que la calidad de la producción esté al nivel de las exigencias del mercado.

El turismo gastronómico, así como la valorización de *lo artesanal*, asociado a la autenticidad, la diferenciación y la calidad de *lo local* están ganando terreno entre las nuevas demandas. Muchos destinos ponen en valor su identidad productiva como atractivo turístico, que se constituye no sólo en oportunidad de venta directa, sino también como una vía de promoción altamente efectiva. La asociación de un determinado producto con su lugar de origen constituye una manera de instalación de marca perdurable y efectiva, además de garantizar su consumo durante la visita.

En este contexto, la introducción de *marcas de calidad* o *denominaciones de origen*, ayudan al posicionamiento en el mercado a la vez que garantizan el control y la mejora de la producción, cumpliendo con las exigencias de seguridad y sanidad requeridas, pero manteniendo las formas de producción artesanal, las tradiciones familiares, los sabores locales, ya que la gastronomía es ante todo, una expresión cultural.

No obstante, el rescate de la informalidad y el cumplimiento con todas las normativas vigentes son requisitos necesarios para la revalorización y expansión de la producción local. En este sentido, la capacitación, el apoyo técnico y económico y la asociatividad juegan un papel esencial, especialmente, en las etapas iniciales de desarrollo.

Entre las actividades que admite la puesta en valor de este tipo de recurso, se cuentan:

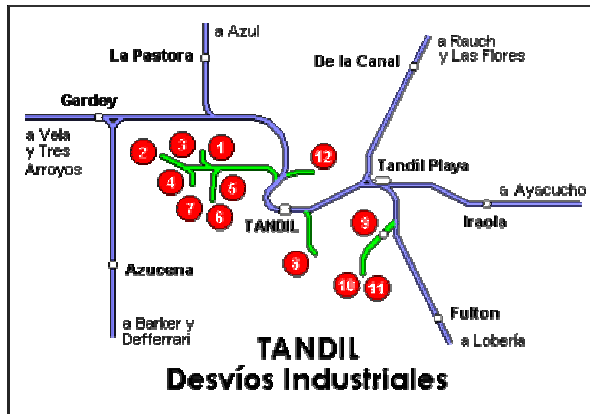
- ♦ Visita a establecimientos productivos.
- ♦ Degustación y Venta en el establecimiento productor o en locales gastronómicos.
- ♦ Circuitos gastronómicos.
- ♦ Celebración de fiestas anuales de productos específicos, como quesos, dulces, chacinados, etc.
- ♦ Programación periódica de ferias de productores.

4. El Ferrocarril. Estaciones y vías

La expansión de la red ferroviaria vino a transformar profundamente la vida económica, social y política del país, constituyéndose en palanca de desarrollo y poblamiento. Entre 1870 y 1914 se construyó la mayor parte de la red ferroviaria argentina con capital inglés, francés y argentino.

A mediados del siglo XIX Tandil se encontraba, galera de por medio, a nada menos que una semana de viaje de Buenos Aires. Con la llegada del ferrocarril, en 1883, no solo el tiempo de viaje se redujo a 12 horas, sino que el despegue económico orientado a la exportación fue casi explosivo, de la mano del modelo agroexportador argentino, ya que el tendido vial conectaba la ciudad de Tandil con importantes puertos como Buenos Aires, Bahía Blanca y Necochea. La industria de la piedra también se benefició de la expansión ferroviaria. “Existían, además, otros ramales de orden local como Desvío Aguirre, el de la Cantera Albión, San Luis, el de La Movediza, Cerro Leones y Los Nogales, el del Molino Progreso y otros que concentraban en la estación Tandil los productos de la región.”³⁷

³⁷ MENGASCINI, Hugo. *El Salón de la Confraternidad Ferroviaria*. Tandil, 2005.



Ref.	Nombre
1	Movediza
2	Cerro Leones
3	Nocetti
4	Sabaria y Garassino (ex Rossello)
5	Los Nogales (ex Nocetti)
6	Angel Bertagno
7	Troncoso y Varela
8	Cantera Albion
9	Desvío Aguirre (Km. 341.5)
10	Cantera San Luis (Aguirre y Bilbao)
11	S.A.Sierras de Tandil
12	Molino Progreso

La organización sindical adquirió gran significancia, que además de las luchas por mejoras laborales, se plasmó en la creación de una serie de instituciones para mejorar los servicios sociales como escuelas, bibliotecas, teatros y una serie de actividades para fortalecer los vínculos entre los socios, como festivales, bailes y conferencias.

Entre 1883 y 1931, bajo la gestión del Ferrocarril Sud, de capitales ingleses, se construyeron todas las estaciones del partido que dieron origen a los pueblos rurales. Sus diseños fueron reflejando las distintas etapas de construcción, en las que variaron los estilos y materiales empleados.

Actualidad

El desarrollo de la red caminera y el transporte automotor fueron reemplazando al tren como medio de transporte de carga y pasajeros.

Algunas líneas están concesionadas, con bajas frecuencias de funcionamiento, quedando las estaciones bajo la administración del ONABE y en la mayoría de los casos están destinadas a vivienda familiar, con acuerdos informales entre el organismo y los particulares. A excepción de la estación de La Pastora, todas están en pie, aunque en diferentes estados de conservación.

Su atractividad deriva de la importancia histórica, socioeconómica y cultural que tuvo ferrocarril en el país, pudiendo observarse en su arquitectura distintas etapas en las que se fue extendiendo la red ferroviaria por el territorio bonaerense, la influencia inglesa en el diseño y su escala en función del potencial productivo de la región.

Potencialidad

Las estaciones del Ferrocarril constituyen un recurso con altas potencialidades de ser puesto en valor para la visita y el uso cultural y recreativo para la población local y los visitantes, al tiempo que los trenes turísticos de corto recorrido están cobrando importancia como alternativa recreativa.

El deterioro causado por paso del tiempo y la falta de mantenimiento, tanto de las vías como de las estaciones, la pérdida del mobiliario y los elementos propios de la estación, la ocupación de los edificios para uso particular, y la dependencia de un organismo nacional constituyen los mayores condicionantes para la incorporación de este recurso al circuito turístico.

La refuncionalización de estas estaciones puede incluir, entre otros, los siguientes usos:

. **Centro cultural.** La mayoría de los poblados carecen de espacios públicos cerrados para la realización de cualquier tipo de actividad sociocultural, por lo que la recuperación de las estaciones para estos fines puede contribuir al desarrollo de diversas actividades recreativas y culturales que pueden luego resultar en atractivos o espectáculos de interés para los visitantes. Estas actividades pueden incluir: ferias y exposiciones, música, teatro, cine, talleres, charlas.

. **Actividades al aire libre:** las inmediaciones a las estaciones abarcan por lo general amplios predios aptos para actividades al aire libre, zonas de recreo o incluso actividades productivas a pequeña escala, como granjas, huertas, plantaciones de frutos o aromáticas capaces de insertarse en el circuito turístico, como producción a la venta o espacio de visita.

. **Museo.** Tanto el interior o exterior de las estaciones, incluso los vagones inactivos pueden albergar museos temáticos relacionados a diferentes aspectos del ámbito rural.

. **El edificio valorado por su Arquitectura.** Aún los edificios que no puedan ser recuperados como espacios culturales, atesoran un valor histórico arquitectónico que puede ser puesto de relieve aún cuando sólo se admita la observación del exterior.

Por otra parte, si bien la mayoría de los tramos se están inactivos y por lo tanto requieren obras de recuperación y mantenimiento, algunos de ellos pueden ser puestos en valor mediante un recorrido turístico que privilegie lo cultural y paisajístico y vincule diferentes estaciones locales. Algunas de las opciones pueden ser:

Tren turístico. Recorrido de interpretación del territorio y paisaje, combinando dos o mas estaciones.

Tren cultural, con actividades musicales o teatrales durante el recorrido.

Tren productivo. La feria en tren, con exposición y venta de regionales y artesanías.

Tren gastronómico, con degustación de comidas y bebidas con significación local.



1- Gardey
2- De la Canal
3- Fulton



5. Almacenes y pulperías

Junto a las tropas militares, se trasladaba un grupo de comerciantes llamados vivanderos que llevaban en sus carretas los víveres y otros artículos necesarios para abastecer a los ejércitos y al Estado mismo. Sin embargo, aún antes de la expansión de la frontera, ya había quienes se lanzaban al “desierto” para intercambiar productos con indios y gauchos.

Al fundarse el Fuerte las necesidades fueron en crecimiento y estos comerciantes instalaron almacenes y pulperías en las se atendía también a la escasa población civil que levantaba sus ranchitos junto al fuerte. La distancia con Buenos Aires y la desatención de la frontera

ocasionada por la ocupación del gobierno en otros asuntos, volvió imprescindible el papel de estos comerciantes, quienes con una tropa de carretas llevaban adelante el mejor negocio de la época.

Los almacenes de Ramos Generales constituían el centro económico, social y hasta político de principios de siglo y estos almaceneros muy pronto alcanzaron una posición económica acomodada que les permitió adquirir tierras, en muchos casos obtenidas como paga por deudas comerciales, a las que fueron sumando más hectáreas con los frutos de su actividad. Muchos también tuvieron un papel político protagónico, cuando las autoridades locales eran designadas por el gobernador. *“El ascenso social de estos sectores será favorecido por Juan Manuel de Rosas, ya que se convertirán en pilares incondicionales de su régimen y en garantía de orden en las regiones fronterizas.”*³⁸

El cruce de caminos o el surgimiento de un poblado justificaban la instalación de un almacén. Con la llegada del ferrocarril, se instalaba la estación de ferrocarril se abría el Almacén, por lo general frente a la Estación y, según la dinámica del área circundante, pudo haber varios funcionando simultáneamente.

*“Para los habitantes de la campaña, el almacén del paraje representaba un atractivo centro social y cívico, además de rudimentario banco donde podía dejar depositados sus ahorros, pedir crédito e hipotecar sus bienes”*³⁹

En el almacén se encontraba todo lo requerido por la población, Muchos tenían tienda, peluquería, herrería, corralón, farmacia y despacho de combustible. Allí se hacían las compras, pero también se compartía una copa o una partida de naipes al finalizar la jornada y cuando funcionaban como postas incorporaban habitaciones para hospedar a los viajeros y palenques, bebederos y corrales para los caballos.

Actualidad

La disminución de la población rural y el avance de los medios de transporte y comunicación empujaron a muchos de estos almacenes a cerrar sus puertas ya que dejaron de ser rentables. Algunos sobreviven, pero no ya con los servicios de entonces, sino como meros almacenes o boliches en la concepción moderna, que a lo sumo cuentan con teléfono y recepción de correspondencia.

Dentro del área de estudio el que conserva sus cualidades más tradicionales es el Almacén de Lasarte Hnos. en la localidad de De la Canal. Allí puede encontrarse desde alimentos, ropa, artículos de bazar, ferretería y también funciona como boliche. Tiene una vida comercial intensa, atendiendo a los vecinos de la zona.

En Iraola, La Pastora, La Numancias y El Solcito también hay almacenes que no han interrumpido su actividad, aunque han disminuido su oferta a lo imprescindible para consumo diario.

Son pocos los almacenes que han sido refuncionalizados. Entre ellos, se cuenta el Almacén de Lasalle donde actualmente tiene sede el Cuartel de Bomberos Voluntarios de Vela y uno de los Almacenes de Azucena donde funciona la Capilla. Otros están destinados a vivienda, aunque la mayoría están deshabitados.

Potencialidad

³⁸ ARAYA, José M. - Ferrer, Eduardo A. *La Región de Chapaleofú*. Imprenta Independencia. Tandil, 1994.

³⁹ GUZMAN, 1988 [Op. Cit]

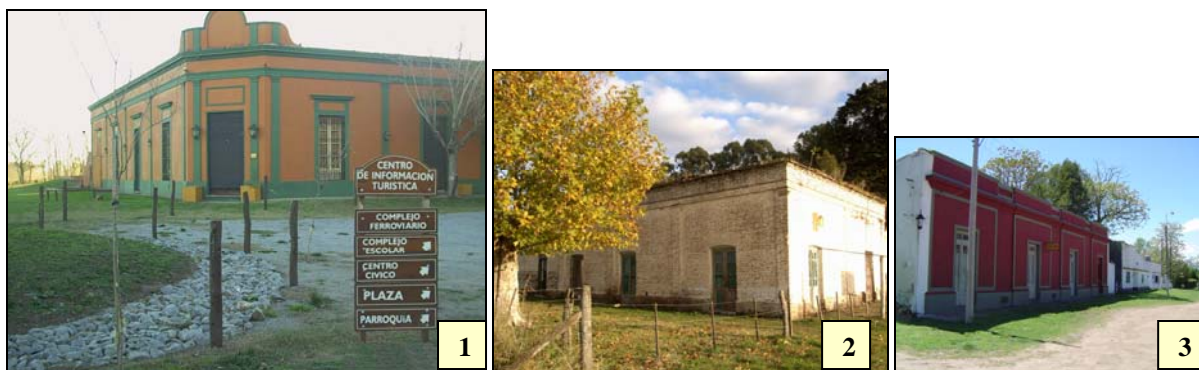
En toda la provincia de Buenos Aires los viejos almacenes y pulperías están siendo revalorizados como parte de los circuitos rurales, ya sea con una oferta Gastronómica o como museos donde se atesora y expone el rico patrimonio pampeano.

En Gardey, el viejo Almacén de Vulcano, hoy *Las Horquetas*, fue alquilado por el Municipio por el período 2002-2006, dentro del *Programa de Turismo Rural*. Fue reacondicionado como centro de informes, y ocasionalmente se realizan allí reuniones, talleres y presentaciones culturales. Su uso está limitado por la falta de habilitación para la actividad gastronómica y comercial.

En la localidad de la Pastora, el viejo almacén de la Boca está siendo reciclado para el desarrollo de un proyecto turístico que incluye gastronomía, recreación y venta de artículos regionales.

Las potencialidades de este recurso se encuentran en su doble dimensión de *atractivo* y *equipamiento de apoyo*. El rescate de edificios y tradiciones, constituye una oportunidad de fortalecimiento de la identidad, de contacto entre residentes y visitantes, además de sumar una actividad recreativa. Por su parte, la oferta de gastronomía típica, venta de artesanías y productos regionales, constituye una oportunidad de trabajo genuino para la población local.

- ♦ Turismo cultural. Historia, Arquitectura, costumbres.
- ♦ Oferta Gastronómica típica.
- ♦ Juegos y entretenimientos típicos.
- ♦ Exposición y venta de arte y artesanía rural.
- ♦ Exposiciones fotográficas.
- ♦ Espectáculos. Música, danza y teatro.



1 - Gardey. 2 - La Pastora. 3 - Iraola.

6. Acontecimientos programados

Eventos, Celebraciones, Jineteadas. Ferias y exposiciones.

En el área rural tienen lugar algunos eventos organizados por instituciones educativas u oficiales vinculados a la conmemoración de Aniversarios, Fiestas patronales o populares.

Entre los eventos vinculados al folklore y las tradiciones, cabe mencionar Escuela campo y folklore, realizado en el paraje La Patria, declarado de interés municipal, la Fiesta de la

Pastora, en la Escuela Agrotécnica y ciertas ediciones de domas y jineteadas organizadas por agrupaciones tradicionalistas.

En los últimos años han tomado cuerpo acontecimientos anuales que convocan un público local y zonal como la Fiesta Provincial de la Serenata y Fiesta del dulce de leche en Vela y los Carnavales que se festejan en Tandil, Vela y Gardey con desfile de comparsas y espectáculos.

Asimismo comenzaron a desarrollarse eventos de índole productiva como Lechería en las Sierras en inmediaciones de Gardey, la Exposición Nacional de Angus y la Exposición Agroganadera directamente relacionados con la actualidad rural, entre otras.

Algunas competencias deportivas como Carreras de atletismo, duatlón o de aventura, se realizan ocasionalmente en circuitos circundantes a las localidades rurales, pero ninguno de índole permanente. El torneo de la liga de Fútbol Agrario es en la actualidad el único acontecimiento que a partir de lo deportivo convoca a los habitantes de todos los pueblos y parajes del Partido. Tiempo atrás cada juego era seguido de un encuentro social, con mateada, asado y hasta baile. Sin embargo esta práctica también fue perdiendo fuerza al tiempo que muchos de los jugadores de los clubes son en realidad residentes de Tandil, que sólo se juntan para la ocasión y representan algún club rural. A pesar de todo, constituye en muchos poblados, el único evento que congrega a los lugareños, además de la misa.

Actualidad

Existe una diversidad de eventos que tienen lugar en el área rural, algunos con más arraigo en la comunidad local y otros que con menor trayectoria están en vías de una gradual institucionalización, con el apoyo, interés y compromiso de los lugareños.

La Fiesta de la Serenata es la única fiesta provincial del partido de Tandil. Se realiza desde hace 4 años con un notable crecimiento en cada edición.

La disminución de la población en los centros rurales y los cambios socioculturales de la sociedad motivados por el avance de las comunicaciones y una tendencia al mayor consumo de la televisión en el tiempo libre, han provocado la desaparición de fiestas y encuentros sociales institucionalizados, como las romerías, peñas o *kermeses* que solían ser comunes en el campo.

Los eventos actuales tienen más que ver con el *rescate* de oportunidades de socialización y reafirmación de la identidad local que con la continuidad de tradiciones del pasado. No obstante, la mayoría de las pequeñas localidades no cuentan ni siquiera con un evento anual de congregación social.

Potencialidad

Muchas localidades del país y en particular en la provincia de Buenos Aires son reconocidas a partir de las fiestas populares que nacen generalmente con un sentido de reivindicación local y adquieren relevancia turística a partir de su crecimiento y promoción. Esta revalorización permite a pequeñas localidades insertarse en los circuitos turísticos, difundiendo otros recursos susceptibles de visita o consumo.

“Las fiestas populares, además de ser oportunidad recreativa del habitante, se constituyen en un atractivo turístico y recreacional porque los pobladores que las generan al volcar su

*energía vital y afectiva y presentar el producto de sus saberes y quehaceres le confieren un particular sentido.*⁴⁰

Ligadas a factores productivos, naturales, históricos, culturales, deportivos o de otra naturaleza, las fiestas populares son una oportunidad de socialización, recreación, fortalecimiento institucional, sin desmerecer la creciente importancia que van adquiriendo desde el punto de vista comercial.

Para el fortalecimiento de los eventos existentes es necesaria una mayor difusión, mayor apoyo y compromiso oficial, tanto económico como logístico, y el aumento de la atraktividad a través de exposiciones, ferias de productos regionales, espectáculos, etc.

En cuanto a la generación de nuevos acontecimientos, es recomendable especialmente en las localidades que no cuentan con oportunidades de socialización, en principio orientados a fortalecer el tejido social y a recuperar la identidad local, para pensar luego en su impacto turístico. Tal como surge del análisis de recursos, las temáticas posibles son muy variadas, derivadas de la riqueza histórica, cultural y productiva, aunque no hay que desestimar propuestas innovadoras, creativas y modernas independientes de la identidad local.

7. Poblados

Los poblados de la pampa bonaerense poseen rasgos comunes que advierten una identidad compartida. Hay ciertos elementos de referencia, como el diseño de la planta urbana, la estación de trenes, la plaza central, los edificios cívicos, la iglesia, las escuelas, las viviendas, las fábricas, los almacenes, que permiten interpretar los procesos culturales, sociales, políticos económicos, las costumbres y estilos de vida del pasado y del presente que fueron configurando la actualidad lugareña.

Además de estos rasgos comunes, existen diferentes elementos tangibles e intangibles que, dentro de un contexto común, otorgan singularidad e identidad propia a cada lugar. Todos estos elementos definen la atraktividad, que en conjunción con factores de aptitud y accesibilidad, definen la potencialidad de desarrollo turístico.

En las localidades del partido de Tandil, a través de sus elementos tangibles e intangibles, se puede leer esta historia común a la pampa bonaerense, así como ciertas particularidades que las hacen únicas.

A continuación se enuncian sus rasgos sobresalientes y se analiza la actualidad y potencialidad de cada una, de cara al desarrollo turístico recreativo.

1. María Ignacia - Vela



La localidad se encuentra a 50 km. de la ciudad cabecera por camino pavimentado. En 1884 se instala la Estación de Ferrocarril, tomando el nombre del propietario de los campos vendidos para tal fin. Pedro José Vela llegó a Tandil como vivandero de la compañía fundadora y en poco tiempo se convirtió en hacendado, al tiempo que ganó una importante posición política y económica apoyada en la estrecha relación que mantuvo con Juan Manuel de Rosas. Mas tarde Vicente Casares, otro terrateniente de la zona, presentó un proyecto de Colonia Agrícola María Ignacia, que si bien no fue

⁴⁰ MANTERO, Juan Carlos. *Turismo cultural. Puesta en valor de la Cuenca del Salado*. Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMDP. CIT. Vol. 1 Año 6. Mar del Plata, 2002.

concretado, la población que fue creciendo en torno a la estación, tomó su nombre. Desde entonces, este poblado conserva ambos nombres.

A partir de su fundación el despegue económico fue casi inmediato, acompañando el *boom* cerealero del país hasta la crisis del 30. No obstante, en esa década el Banco Nación abre una sucursal (1938), se levanta la Delegación Municipal (1932) y se instala un matadero municipal. En la misma época la empresa Troncoso Varela, abocada a la actividad agroganadera, abre las canteras Santa Inés y Santa Elena en la Sierra Alta de Vela, que dio empleo a cientos de personas, formando un poblado con servicios sociales, alumbrado, extensión ferroviaria, etc.

Esta prosperidad fue acompañada por un activo comercio, así como por empresas prestadoras de servicios y una vida cultural muy ligada a las colectividades de inmigrantes que no paraban de llegar, sumándose a una población cercana a los 5000 habitantes.

Su economía es eminentemente agrícola, complementada con una acotada actividad comercial. Registra una tendencia al aumento de la demanda de terrenos y viviendas, con el resultante aumento de su valor de compra y alquiler.

La cobertura de salud y servicios generales es aceptable. Cuenta con una Escuela Municipal de Arte y una Biblioteca y un Centro social con variadas propuestas. Su actividad social y cultural se está recuperando poco a poco con el impulso del Municipio y la Escuela Media, al tiempo que el desarraigo parece haberse detenido.

Actualidad: Media-Baja

Si bien la población se ha reducido a menos de la mitad, Vela es la localidad rural más poblada y con mayor dinamismo del Partido.

Posee un rico patrimonio arquitectónico, histórico y urbano, que denota el esplendor alcanzado en la primera mitad de siglo. Muchas construcciones de entonces se encuentran desocupadas, aunque otras tantas están destinadas a uso comercial, social o residencial.

La localidad de Vela se encuentra en una etapa que podría identificarse como *pre-turística*. No obstante contar con recursos naturales y culturales tanto en el poblado como en los alrededores, recién en los últimos años se planteó la opción de diversificación hacia esta actividad, avanzando lentamente en el relevamiento de recursos, la formación de recursos humanos y la organización de eventos que refuerzan la identidad local y generan flujos turísticos de la zona.

Cuenta con un mínimo umbral de servicios susceptible de ser potenciados para atender a una demanda incipiente. Los servicios de transporte y gastronomía cubren una demanda local. En la vieja escuela se han adecuado unas habitaciones para alojamiento turístico y se ha montado un desayunador que funciona también como centro de informes, aunque carece de comunicación telefónica y folletería.

Este circuito no se encuentra aún integrado a la oferta oficial ni es objeto de promoción, por lo que recibe visitantes en forma espontánea, informados en general por referencias de amigos y familiares.

Potencialidad: Alta

Sus potencialidades están dadas principalmente por:

- ♦ la disponibilidad de recursos naturales y culturales, diversificadores de la oferta actual de Tandil, ligados principalmente al paisaje rural, la identidad local y al legado aborigen.
- ♦ la conectividad y cercanía con Tandil, que permiten una excursión de día, volviendo a pernoctar al centro turístico.
- ♦ la infraestructura de servicios y comunicación adecuada para la recepción de visitantes.
- ♦ la disposición social hacia el turismo que demuestra la población, traccionada especialmente desde la Escuela Media y con apoyo de la comuna.
- ♦ la puesta en marcha de microemprendimientos productivos, susceptibles de sumarse a la oferta local.

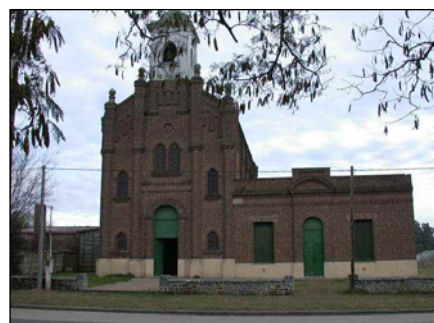
Entre las restricciones que limitan el desarrollo turístico de Vela, se encuentran:

- ♦ la ausencia de un plan concertado entre la comunidad y el gobierno local, en el que se definan acciones, plazos y responsables, con la consiguiente asignación de recursos. Hasta el momento se han llevado a cabo acciones puntuales, sin una proyección a mediano y largo plazo.
- ♦ la propiedad privada de muchos recursos, cuya puesta en valor depende del acuerdo de sus propietarios.
- ♦ la fuerte dependencia de algunos líderes puntuales que llevan adelante los proyectos a nivel local.
- ♦ la falta de recursos económicos destinados al desarrollo de la oferta.
- ♦ la escasez de recursos humanos capacitados en turismo y prestación de servicios.
- ♦ la dificultad del cambio de mentalidad de los residentes, ante una actividad socioeconómica nueva en el medio.

2. Gardey

Se encuentra a 29 km. de la ciudad de Tandil, con acceso asfaltado desde la RN 226 y a 20 km. de Vela, por un camino mejorado paralelo a las vías del ferrocarril.

En 1885 se inaugura la estación Pilar en el tramo Tandil - Juárez, tomando el nombre de Pilar López Osornio. Diez años después el gobierno provincial le cambia el nombre por el de Gardey, en alusión al propietario de los campos circundantes, nombre con el que se identificaba la estación.



Juan Gardey acomete la construcción de una sucursal del próspero almacén que poseía en Tandil con el nombre de “Almacén y Tienda Las Horquetas”, frente a la estación, que se convertirá en el centro político, social y económico del futuro poblado.

En marzo de 1913, Juan Salduna presenta ante el Ministerio de Obras Públicas de la provincia de Buenos Aires en nombre de Pablo Guglieri la solicitud de autorización necesaria para fundar un centro de población sobre la estación Gardey del F.C. Sud. Tras su aprobación el pueblo comienza a tomar forma; se delineó la plaza, se levantó una escuela provincial, varios almacenes, una iglesia, talleres y luego La Tandilera instaló una fábrica de lácteos que dio empleo a muchos pobladores. La importancia del pueblo justificó la creación de una delegación municipal, dos clubes y el nivel de educación secundario y la instalación de un destacamento policial.

La población actual se estima en 600 habitantes, siendo la segunda localidad en importancia en el espacio rural. Es un pueblo típico de la pampa bonaerense, cuyos habitantes están afectados a la actividad agrícola ganadera. En cuanto a los servicios, cuenta con luz eléctrica, red de agua corriente y teléfono.

Gardey está recibiendo el impacto del crecimiento de la ciudad de Tandil, con vistas a adoptar características de *ciudad satélite* de esta última. La creciente instalación de familias provenientes de Capital y GBA encuentra en este poblado una opción accesible tanto en distancia-tiempo como en precios inmobiliarios para instalar su residencia y dotación de servicios básicos, de salud y educación. Esta tendencia al crecimiento significa para Gardey una oportunidad de mejora en los servicios, expansión del comercio y generación de empleo entre otros beneficios, a riesgo de perder la identidad y el ritmo que lo caracterizan y hacen atractivo para el turismo, de no mediar una adecuada planificación.

Actualidad: Media-Baja

Cuenta con unos pocos comercios, una escuela de concentración rural de nivel básico y medio, dos clubes y algunos edificios históricos, como la estación de trenes, la iglesia, la escuela y el almacén de ramos generales. En sus alrededores se hallan cabañas de cría vacuna y ovina de reconocimiento nacional y otros emprendimientos asociados a la producción local. En la estancia Limache se conserva uno de los corrales de piedra más atractivos del conjunto, por su estado de conservación y emplazamiento. La tranquilidad del ritmo pueblerino y su entorno de sierras bajas rodeando el valle que forma el arroyo Chapaleofú le confieren una alta singularidad respecto de otros poblados.

Se destacan tres acontecimientos locales que están adquiriendo importancia en los últimos años. Ellos son Lechería en las Sierras, los festejos del Carnaval y las Fiestas patronales de San Antonio.

A iniciativa de la comunidad local, y con apoyo del gobierno local, Gardey ha contemplado el desarrollo de un circuito turístico poniendo en valor los recursos del poblado y los alrededores, con acciones puntuales de mejora edilicia, señalización y formación de guías de turismo. Sin embargo, la capacidad receptiva es muy limitada por escasez de recursos humanos y deficiencias en las comunicaciones. Actualmente no hay acciones de promoción y este circuito no constituye una alternativa dentro de la oferta oficial, por lo que Gardey recibe una escasa demanda, que llega por la difusión boca a boca.

El establecimiento El Ota está desarrollando un complejo de cabañas junto al arroyo, el cual constituye la única oferta de alojamiento en el pueblo.

En relación a la gastronomía, cuenta con un establecimiento llamado La Vieja Esquina que ofrece cafetería y minutas. Y el bar del club Ferroviario, abiertos todos los días. El Almacén Las Horquetas, recientemente recuperado, abre sus puertas sólo en ocasiones especiales, no está habilitado para la actividad gastronómica.

Potencialidad: Alta

Gardey cuenta con altas potencialidades de desarrollo a corto plazo, dadas principalmente por los siguientes factores:

- . La disponibilidad de recursos susceptibles de puesta en valor en el poblado y en sus proximidades.
- . La cercanía y buena conexión con Tandil, que permite excursiones diarias desde el centro turístico.
- . La posibilidad de inscribirse en un circuito más amplio, constituyéndose en centro de escala y servicios del mismo.
- . La instalación de la opción turística en la comunidad local, como posible actividad de diversificación económica.

Las restricciones detectadas son las mismas que para la localidad de Vela.

3. Azucena

El poblado, distante 30 km. de Tandil, se formó en tierras pertenecientes a la Estancia La Azucena, cuando se instaló la Estación de trenes en 1908, uniendo Gardey con Juárez. Si bien la actividad productiva de los alrededores fue muy próspera, el poblado no alcanzó la magnitud de Vela o Gardey.

Surgieron los almacenes de ramos generales, como los de Azumendi, Diez Hnos. y Cía, Arrien Hnos. y Atilio Salvi. Acopiadores de aves y cereales, herrería y fábrica de carruajes, talleres mecánicos y carnicerías completaban las actividades económicas de Azucena.

En los campos cobraba impulso la producción láctea en una treintena de tambos y la fabricación de quesos en La Azucena y La Tobiana, que funcionó hasta 1943. Situada a 10 km. de la estación, se encontraba la cantera de Antonio Fraguglia.



Actualidad: Baja

Unas pocas casas frente a la Estación configuran el poblado actual, donde se destacan una gran panadería aún en actividad, la capilla que funciona en un viejo almacén de esquina, el Jardín de Infantes N° 913, la EGB N° 28, la Sala de Primeros Auxilios, el Club que participa de la liga de fútbol agrario y una plaza de juegos recientemente acondicionada en tierras del ferrocarril.

En los alrededores del pueblo, se destacan la Estancia La Azucena y San Lorenzo y varias cabañas de cría vacuna. Asimismo hay una importante producción tambera.

Actualmente no constituye una alternativa de visita turística.

Potencialidad: Media

Entre los factores que determinan su potencialidad turística se identifican:

- . La accesibilidad y cercanía a Tandil, a la que se suma la calidad paisajística del trayecto por ruta 74 y por paraje La Pesquería.
- . La posibilidad de Integración en un circuito rural, reforzando su función de centro o “posta” de servicios, con opción de venta de productos regionales y artesanías.
- . La apertura para la visita de las estancias, especialmente La Azucena, y establecimientos productivos.
- . Elementos arquitectónicos que identifican al poblado, susceptibles de puesta en valor, como la Estación, la Panadería y los Almacenes.

4. Fulton

La estación Fulton fue levantada en 1914. Lleva el nombre del inglés inventor de los buques a vapor, ya que el donante de las tierras, dejó a criterio de la empresa el nombre de la Estación. Se emplaza a 33 km. de Tandil, a orillas del arroyo Las Chilcas.

En 1924 los hermanos Bariffi levantan, en chapa y madera, el almacén de ramos Generales. En 1928 toman posesión Don Pedro Sarasti y su señora. Fue el único Almacén de Fulton.

Tenía bar, Fonda y allí funcionó la estafeta postal y la escuela hasta la construcción del edificio actual. A continuación estaba la Peluquería y el Club Jorge Newbery. Una importante panadería funcionó hasta hace pocos años. También tuvo destacamento policial, en cuyo edificio funciona el Jardín de infantes.

Hubo cerca de 40 tambos en la zona y una próspera producción cerealera que dinamizaban el pueblo.

Actualidad: Baja

Unas 8 manzanas alineadas frente a la Estación conforman el poblado, cuyos escasos habitantes están abocados al trabajo rural en los campos circundantes. En el pueblo se conserva la Estación de ferrocarriles, el Almacén de chapa, la Panadería que dejó de producir hace unos pocos años y el Club Jorge Newbery que participa de la Liga de Fútbol agrario. Funcionan la sala de primeros auxilios, el Jardín de infantes y la Escuela de concentración con primer y segundo año articulados con la Técnica de Tandil, a fin de dar la posibilidad a los jóvenes de seguir estudiando en el pueblo. En la última década, con el aporte de los pobladores, se comenzó la construcción de una capilla en la entrada al pueblo, aún en construcción.

Próximas al poblado se destacan las estancias San Agustín, donde pueden apreciarse las instalaciones que antaño estuvieron destinadas a la producción láctea y porcina, San Pascual, cuya capilla fue el templo religioso del pueblo hasta la creación de la nueva iglesia y donde funciona un importante tambo; y la estancia Cerrillada, en la que, a iniciativa del Arq. Jorge Bustillo, se fabricaron los ladrillos al estilo colonial con los que se levantaron algunos edificios en la calle principal, entre ellos la panadería. Aún pertenece a la familia Bustillo.

En la actualidad este pueblo no constituye una opción de visita, ya que no ofrece ninguna propuesta turístico-recreativa.

Potencialidad. Media



La puesta en valor del patrimonio histórico – arquitectónico y el acceso a las Estancias y emprendimientos productivos cercanos, son factores necesarios para la concreción de un circuito local.

No obstante, el desarrollo de servicios para atender las necesidades de una demanda excursionista, posibilitaría su posicionamiento como *escala* en un itinerario más amplio desde Tandil, cuyo trayecto no sólo es atractivo para el paseo, sino que incluye otros recursos susceptibles de aprovechamiento, que son mencionados en el análisis de caminos.

5. Iraola

La estación inaugurada en 1883 tomó el nombre Iraola en honor a Martín Iraola Pereyra, un hombre que además de ser estanciero tuvo una importante participación en la vida pública del país.

La localidad tuvo su etapa de mayor auge en la década del 40, cuando se destacaron los almacenes de ramos generales de Esnaola y Sagues; herrerías y talleres mecánicos.

Actualidad: Baja

El trazado del pueblo forma una U bordeando la Estación de trenes, destinada actualmente a vivienda familiar y rodeada de una añosa arboleda. Funcionan dos almacenes, el Club Iraola con cancha de fútbol y un amplio salón, el Jardín de infantes y la Escuela N° 23 y una sala de primeros auxilios. Su escasa población está abocada al trabajo rural en los campos circundantes.

En el acceso al pueblo se encuentra en casco de la Estancia Tandileofú perteneciente a la familia Pereyra Iraola, una de las más atractivas de Tandil por su valor histórico y arquitectónico.

No constituye una oferta turística en la actualidad.

Potencialidad. Media

Al igual que los otros pequeños poblados, cuenta con un escaso patrimonio histórico resumido en la estación, los dos almacenes en funcionamiento y un escaso caserío.

Sus mayores potencialidades para constituirse en lugar de visita están dadas por la puesta en valor de este patrimonio, la accesibilidad a la estancia Tandileofú, la cercanía a Tandil y la buena accesibilidad.

El desarrollo de servicios le otorgaría al poblado la posibilidad de valorizarse como escala de un circuito más amplio desde Tandil pudiendo integrarse incluso con la localidad de Fulton, distante a 18 km.

6. De la Canal

Se encuentra a 35 km. de Tandil, hacia el norte, en una zona de llanura por donde escurre sus aguas el arroyo Languetú. Fue la primera estación levantada en el partido, en 1883. Su nombre recuerda a Mariano de la Canal, hacendado y antiguo propietario de los terrenos donde se edificó la estación ferroviaria, quien fue cofundador de la ciudad de Necochea.

Tras la inauguración de la estación ferroviaria se produjo el establecimiento de almacenes de ramos generales, panaderías, carpinterías, herrerías, etc. La Tandilera instaló una importante planta junto al arroyo, que se encuentra actualmente en ruinas.

Un hecho histórico de gran trascendencia tuvo como escenario un almacén ubicado donde más tarde se fundaría el pueblo. Se trata de los asesinatos de extranjeros ocurridos en 1872 que, se supone, tuvieron como instigador a un curandero llamado Tata Dios.

Este hecho desatado como consecuencia de la inquietante situación social, económica y política que se vivía a partir del avance de los extranjeros en la pampa bonaerense, dio muerte a toda la familia Chapar, propietaria del almacén, sus empleados y algunos pasajeros hospedados allí. En el camino otros tantos hombres fueron degollados, sumando 40 las víctimas del crimen. Si bien el almacén fue demolido, perdura en la memoria de los pobladores este hecho horrorizante.

Actualidad: Baja

Actualmente el Almacén de Lazarte Hnos. conserva su aspecto y funcionamiento de antaño, siendo el más atractivo del todo el partido de Tandil.

En la Estación de trenes reside su último jefe, quien conserva todos los elementos que pertenecieron a la misma cuando dejó de funcionar, pero no está abierta a la visita del público.

Funcionan allí el Club Defensores de De la Canal, la Escuela N° 15 y la Capilla Sagrado Corazón de Jesús.

En cuanto a la producción rural, se cuenta un tambo y fábrica de quesos en el acceso al pueblo. No hay estancias destacables en esta zona.

Años atrás, a raíz de un trabajo realizado por la Universidad, se intentó poner en marcha un circuito por el poblado, pero no prosperó por una falta de coordinación con la órbita oficial, el escaso desarrollo y organización de la oferta, falta de promoción y el poco interés de los pobladores.

Potencialidad: Media

Al estar emplazado en una zona de llanura, carece del atractivo paisajístico de los otros pueblos del partido. El Almacén constituye su principal recurso, pero actualmente permanece cerrado los domingos y sábados por la tarde ya que se dedica a atender a la demanda local.

La estación de trenes, por su parte, tiene potencialidades de constituirse en museo ferroviario por el patrimonio que conserva, lo cual requiere una gestión a nivel nacional, que ya fue desestimada años atrás.

7. La Pastora

El pequeño poblado surgió a partir de la apertura de la estación del ferrocarril en 1931. Ese mismo año, Vicente Matteo funda la Casa Santa Catalina, constituida en Almacén, bazar, herrería, tienda, corralón, con anexos de peluquería y carnicería. En 1880 era fundada la casa "La Unión", almacén de chapa donde tenía lugar el encuentro de los pobladores. En ese mismo sitio, años más tarde se levantaba en material el almacén La Boca, junto al club social y deportivo del mismo nombre. En esa época se establecieron otros comercios, como el Almacén El Vasco carpinterías, herrerías y surtidores de nafta que abastecían a la numerosa población del área rural. Hacia 1912 Pedro Vicuña inició el cultivo de espárragos en el establecimiento Las Praderas, que se convirtió en producto de exportación a Londres y Nueva York tras experimentar el envasado bajo la firma Compas & Mathews, que luego incursionó en otros productos.

La estación tomó el nombre de la Estancia La Pastora, de Pastora Castaño.

Actualidad: Baja

El poblado ha perdido peso como centro de servicios y actualmente reúne un pequeño caserío disperso. Sólo funciona un viejo almacén de chapa, la Escuela N° 30, el Club La Pastora y el centro de salud. Hasta hace unos años se realizaba anualmente la Fiesta de la Pastora, una jornada de doma y folklore de amplia convocatoria. Esta fiesta, conserva el nombre pero se realiza en la Escuela Granja. Un inversor privado ha adquirido el Viejo Almacén La Boca, junto al club, con la finalidad de recrear una pulpería y sumar propuestas recreativas y gastronómicas para turistas.

Potencialidad: Media

La buena accesibilidad al pueblo y oferta concreta del Almacén La Boca constituyen las mayores potencialidades de La Pastora. No obstante, cuenta en las cercanías con estancias de valor histórico arquitectónico, como La Pastora, La Macedonia y San Ciriaco, cuya puesta en valor depende esencialmente de la accesibilidad administrativa.

La visita al establecimiento La Virginia, uno de los tambos de la empresa Magnasco, constituye un recurso productivo de fuerte vinculación con la identidad local y apertura nacional.

1.1.3. Análisis y evaluación de circuitos rurales: poblados y caminos

Los poblados del área rural pueden resultar más o menos atractivos en función de la puesta en valor de sus recursos propios; sin embargo el recorrido, el trayecto, el camino puede potenciar o restringir esta atraktividad. En algunos casos el atractivo del *pueblo* puede justificar por sí solo el desplazamiento y motivar la visita; en otros, por el contrario, el atractivo del *camino* puede justificar el desplazamiento, siendo el poblado una mera escala en el camino.

La combinación de factores de atraktividad, aptitud y accesibilidad entre los poblados y caminos, definirá circuitos con mayor o menor potencialidad de desarrollo. Bajo esta premisa y mediante una serie de variables propuestas, se analizan a continuación diferentes circuitos que parten desde la ciudad de Tandil y tienen como centro de apoyo o atractivo algún poblado rural, cuya potencialidad ya ha sido evaluada en el apartado anterior.

1. Circuito Vela: El Gallo – Vela – La Porteña

Desde el Paraje El Gallo, la ruta 74 a Juárez conduce al acceso de la localidad de Vela, pasando por paraje Los Mimbres y 4 esquinas. Por ruta 80, bordeando la Sierra Alta de Vela se llega hasta la localidad de Vela. De regreso, por RP 30 se llega al Paraje la Porteña.

Atraktividad

1. Calidad paisajística: Alta. La Ruta 74 constituye una senda paisajística donde se observan campos dedicados a la producción agrícola y ganadera. El Cordón Serrano de Sierra Alta de Vela, y vista de la formación La Tinta, donde se encuentra el cerro La Juanita, el más alto del sistema (524 m). Las sierras, lomadas, los campos sembrados, conforman un paisaje rural altamente atractivo, con distintos relieves, texturas y tonalidades variables según las estaciones.

2. Puntos de interés en el camino:

Haras Gral. Lavalle, perteneciente al Ejército Argentino, dedicado a la cría de caballos. Sierra Alta de Vela, un lugar apto para el Trekking y la visita a Corrales de piedra.

Escuela Agrotécnica Ramón Santamarina: Ubicada en el Pje. La Porteña, es una escuela modelo que combina la educación teórica con la producción alimenticia y la cría vacuna.

3. Nodos:

Parajes:

. El Gallo, donde funciona un pequeño almacén.

. Los Mimbres, donde hay una escuela, un almacén cerrado, un complejo de alojamiento colectivo y un tambo de ovejas que ofrece una alternativa gastronómica altamente diferenciada.

. 4 esquinas, donde hay un almacén de uso intensivo, sobre la ruta 74, con un servicio gastronómico básico.

. La Porteña, desde el cual se accede al Circuito Turístico actual, que enlaza atractivos del entorno serrano de Tandil, como Cerro El Centinela, Lago del Fuerte, entre otros.

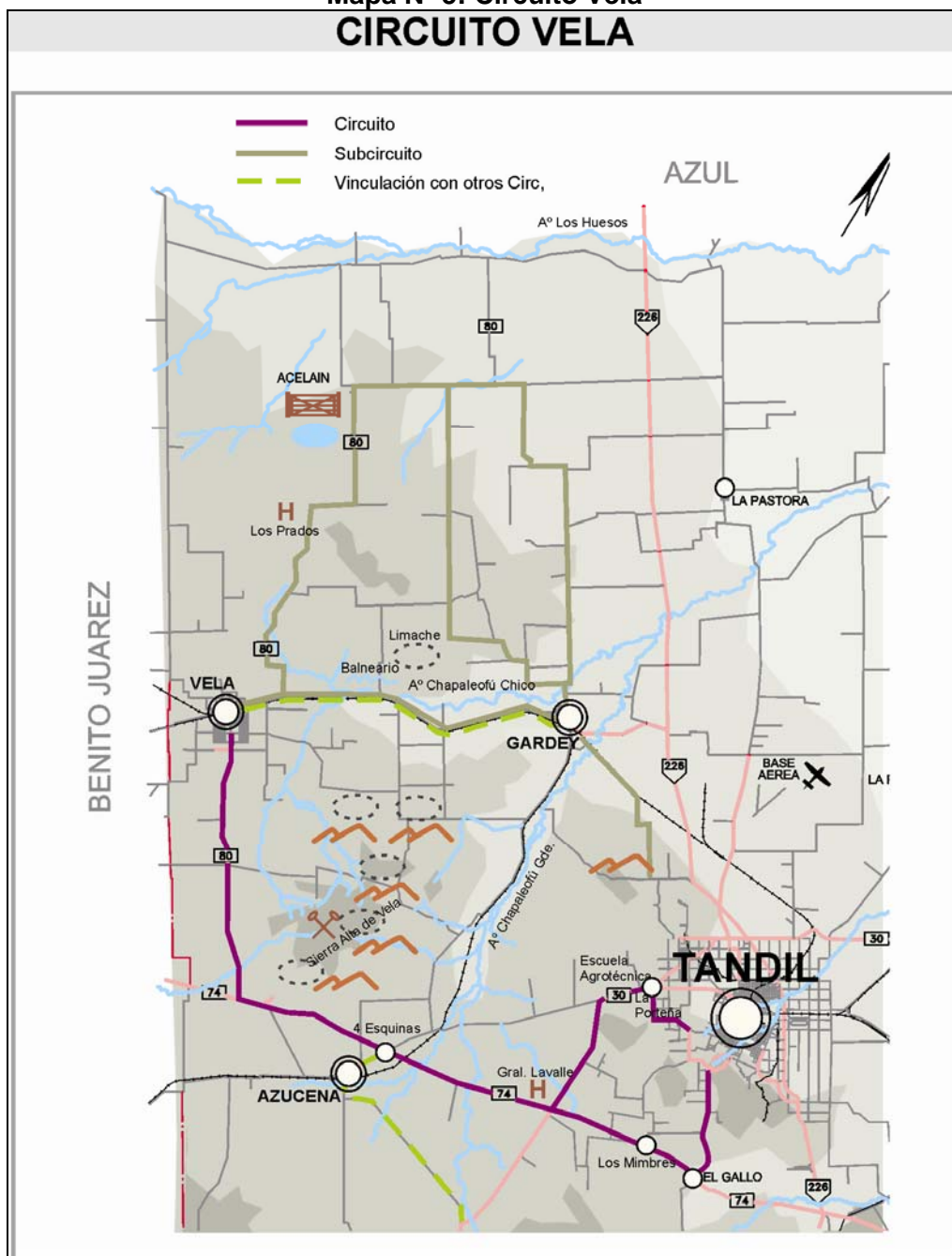
Poblados: Vela, de alta valoración potencial.

Aptitud

1. Transitabilidad. Buena. La RP 74 y la RP 30 se encuentran en estado óptimo, mientras que el acceso a Vela se encuentra en estado regular.
2. Equipamiento de apoyo. 4 esquinas. Vela.

Mapa N° 5: Circuito Vela

CIRCUITO VELA



REFERENCIAS

	Laguna		Estancias
	Poblado		Corrales
	Paraje		Balneario
	Haras		Cabaña
	Cerro		Cantera

Accesibilidad

1. Señalización. Regular. Sólo está señalizado el acceso a Vela desde la ruta 74.
2. Vinculación con circuitos actuales/potenciales: Alta: desde El Gallo, se vincula con el Circuito potencial Don Bosco y desde Los Mimbres, se une al Camino actual de los Pájaros y Circuito potencial Azucena. Desde Vela, un camino no pavimentado de 20 km. conduce a Gardey, vinculándose a su vez con el subcircuito potencial Acelain. Desde el Paraje La Porteña, se vincula con el Circuito Serrano de Tandil.

Recorrido total. 110 km.

Actualidad

Este circuito presenta una alta valoración paisajística y buenas condiciones de transitabilidad. El incipiente desarrollo de Vela genera un flujo recreativo zonal, tanto desde Tandil como de localidades vecinas, constituido por familias y grupos educativos. No se detectan unidades rurales con ofertas de alojamiento.

Potencialidad

Las buenas condiciones de transitabilidad, la calidad paisajística de la ruta 74 y la alta valoración de Vela en cuanto a sus recursos turísticos, con la opción de un circuito propio dentro del poblado y sus alrededores son los atributos que otorgan una alta potencialidad a este circuito.

La Sierra Alta de Vela y la existencia de corrales de piedra le otorgan una alta singularidad con respecto a los restantes circuitos.

2. Circuito Gardey: Cerro Leones - Gardey – Movediza

El Camino comienza en Av. Juan B. Justo y M. Suárez García, pasando por detrás de Cerro Movediza, Cantera Cattoni (desactivada), al cruzar la ruta 30, se llega al Barrio de Cerro Leones. Bordeando la Cantera Basso Aguirre (desactivada), se llega al Cerro Federación y la Cantera del mismo nombre. Desde allí se vincula el camino a Gardey, pasando por cerro de la Virgen, Cantera Tartagal y Estancia Los Bosques, llegando hasta la localidad de Gardey. El regreso se realiza por camino asfaltado, Ruta 226 y Av. Lunghi, uniéndose al Circuito Movediza.

Atractividad

1. Calidad paisajística: Alta. La amplitud visual y el contenido paisajístico van variando a lo largo del recorrido. Dejando atrás la zona urbana norte de Tandil, el camino enlaza cerros, canteras, estancias y montes, aproximándose a la localidad de Gardey, en el valle del arroyo Chapaleofú Chico, enmarcado por suaves lomadas propicias para la siembra.

2. Puntos de interés en el camino:

Barrio de Cerro Leones, donde se realizaron las primeras explotaciones de piedra y luego se formó un barrio en torno a la Cantera Basso Aguirre, que en la actualidad contiene un lago artificial con alto potencial turístico. Cuenta además con algunos edificios de principios de siglo, como la escuela y el Bar del Cerro, que fuera Almacén de Ramos Generales.

Cerro y cantera Federación

Cantera Tartagal y cerro San Juan

Cerro de la Virgen.

Estancia los Bosques

3. Nodos:

Poblados. Cerro Leones prácticamente integrado a la planta urbana de Tandil y Gardey, de alta valoración potencial.

Parajes. ---

Aptitud

1. Transitabilidad: Regular. El estado del camino presenta diferencias en los distintos tramos, que van de bueno (mejorado) a malo hasta la localidad de Gardey. Luego el regreso se realiza por camino pavimentado, por lo que su aptitud de circulación se evalúa como regular.
2. Equipamiento de apoyo: Las únicas unidades que cuentan con cierta aptitud de sostén y apoyo son el barrio de Cerro Leones, el Cerro de la Virgen y Gardey.

Accesibilidad

1. Señalización. La señalización es muy deficiente en los caminos vecinales.
2. Vinculación con circuitos actuales/potenciales: Buena. Se articula con el Circuito actual de las Sierras y los Valles (subcircuito 5.1), el Circuito actual Movediza, el Circuito potencial Vela y la Pastora.

Recorrido total: 56 km.

Actualidad

La actualidad del circuito denota deficiencias en la transitabilidad y señalización en algunos tramos, mientras que el nodo Gardey presenta una incipiente actividad recreativa. Salvo el cerro de la Virgen, los recursos identificados como puntos de interés, son de dominio privado y no presentan ninguna oferta turística en la actualidad.

Potencialidad

Las potencialidades del circuito están dadas por la puesta en acceso de los puntos de interés bajo dominio privado, la puesta en valor del Circuito Gardey, con una dotación de equipamiento para uso turístico y la señalización de caminos.

Tanto las canteras desactivadas como las que están en funcionamiento, constituyen recursos apreciables para el desarrollo de turismo minero y de aventura. La distancia total del recorrido, con el nodo Gardey como punto más alejado y centro de apoyo, se vislumbran como potencialidades para la alternativa de cicloturismo o travesías en cuatriciclo.

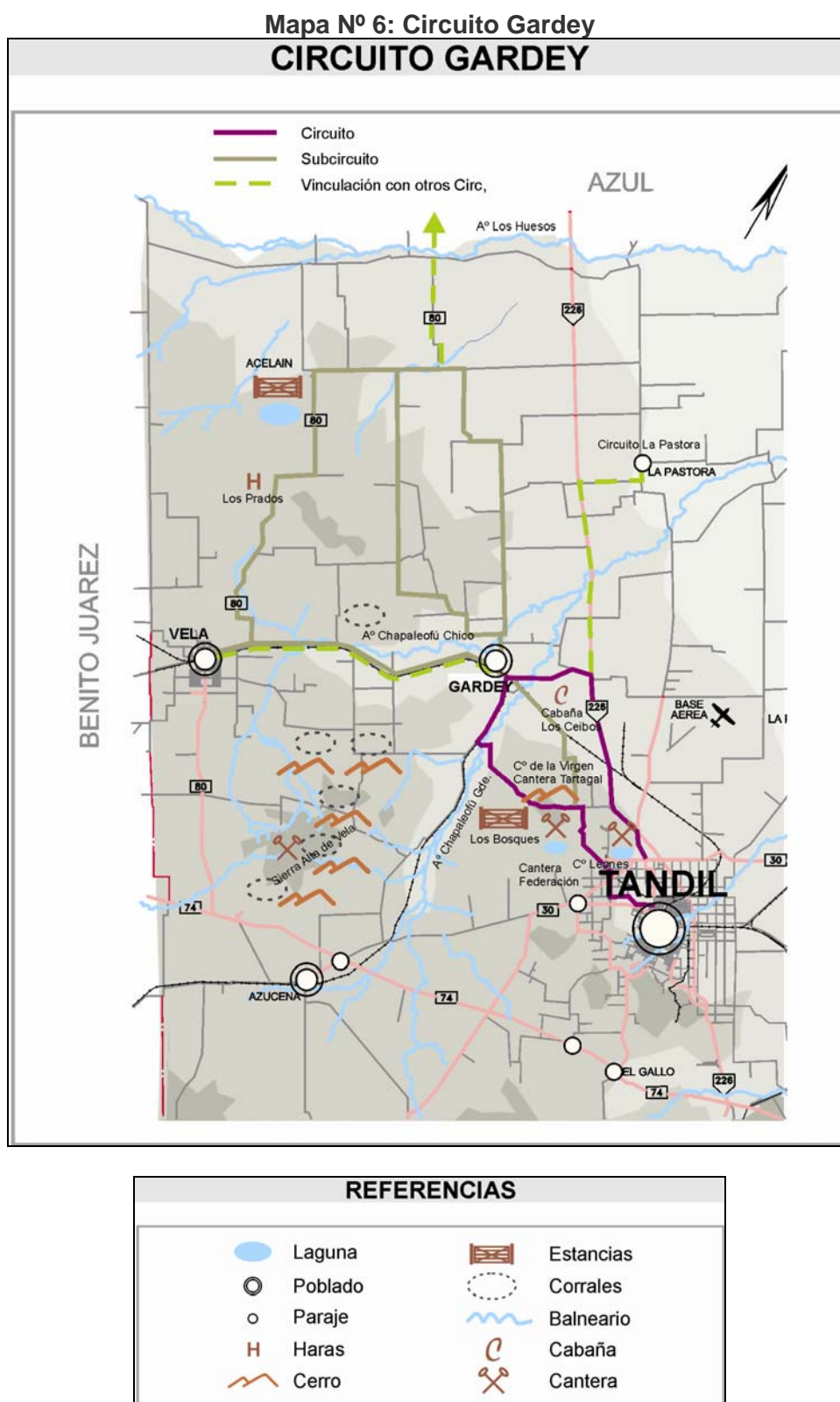
La colocación de una réplica de la Piedra Movediza en su emplazamiento original generará un flujo de visitantes más importante que el actual, otorgando mayor dinamismo a la zona NO de la ciudad.

Subcircuito Gardey – Acelain – Vela – Gardey.

Partiendo desde la localidad de Gardey o Vela, hacia la estancia Acelain, se recorre un camino vecinal no pavimentado que llega casi hasta el límite con el partido de Azul, atravesando lomadas y arroyos. Desde este punto es posible observar el valle del arroyo los Huesos y las sierras de Azul y acceder a la localidad de Pablo Acosta en el partido vecino donde se está realizando un emprendimiento turístico.

El punto de mayor atraktividad se encuentra en la Estancia Acelain, cuyo acceso está supeditado en la actualidad al permiso de los dueños.

Recorrido total: 65 km.



3. Circuito Azucena El Gallo- Azucena - El Gallo/Los Mimbres

El camino que continúa desde Paraje El Gallo hacia el Napaleofú, corre paralelo a la Ruta 226 en el primer trayecto y por tanto paralelo al sistema serrano de Tandilia, doblando luego a la derecha hacia La Pesquería, el camino retorna hacia Azucena. De regreso hacia

El Gallo por ruta provincial 74 se pasa por el paraje 4 esquinas y Los Mimbres. Otra opción es la vinculación con el Camino de los Pájaros desde el paraje los Mimbres.

Atractividad

1. Calidad paisajística: Alta. El camino atraviesa sucesivas lomadas con una amplia visual hacia todos los puntos, donde se observan unidades de uso agrícola y ganadero. Rodeando el Cordón Serrano de Tandil cruza numerosos arroyos que nacen en los cerros y desaguan tanto hacia Este (Las Chilcas, La Pesquería, los Galpones, etc.) como hacia el Oeste (Quequén Chico, Chapaleofú Grande, La Merced). Las lomadas, las sierras, los campos sembrados, los montes y los cursos de agua le otorgan atractividad a esta senda.

2. Puntos de interés en el camino:

El recorrido enlaza numerosas estancias, levantadas en tierras que formaran parte de la Estancia Azucena, con cascos de principios de siglo y modernos.

Estancia San Lorenzo, donde funcionó un importante haras.

Haras Gral. Lavalle, perteneciente al Ejército Argentino, dedicado a la cría de caballos.

3. Nodos:

Poblados: Azucena, de valoración potencial media.

Parajes:

. El Gallo, donde funciona un pequeño almacén.

. La Pesquería, donde funciona apenas una escuela rural y hay un viejo almacén en desuso.

. 4 esquinas, donde hay un almacén con uso intensivo, sobre la ruta 74, con un servicio gastronómico básico.

. Los Mimbres, donde hay una escuela, un almacén cerrado, un complejo de alojamiento colectivo y un tambo con una oferta reciente de gastronomía.

Aptitud

1. Transitabilidad. Regular. El único tramo asfaltado es la RP 74, que se encuentra en buen estado y el Acceso a Azucena cuyo estado es regular. El resto del circuito es un camino no pavimentado ni mejorado que se hace intransitable en días de lluvia.

2. Equipamiento de apoyo. 4 esquinas. Azucena.

Accesibilidad

1. Señalización. Mala. Sólo está señalizado el acceso a Azucena desde la ruta 74.

2. Vinculación con circuitos actuales/potenciales: Alta: desde El Gallo, se vincula con el Circuito actual Don Bosco y desde Los Mimbres, se une al Camino de los Pájaros y Circuito potencial Vela y Gardey, mientras que desde Azucena, parte el camino que conduce a Villa Cacique-Barker en el Partido de Juárez.

Recorrido total. 110 km.

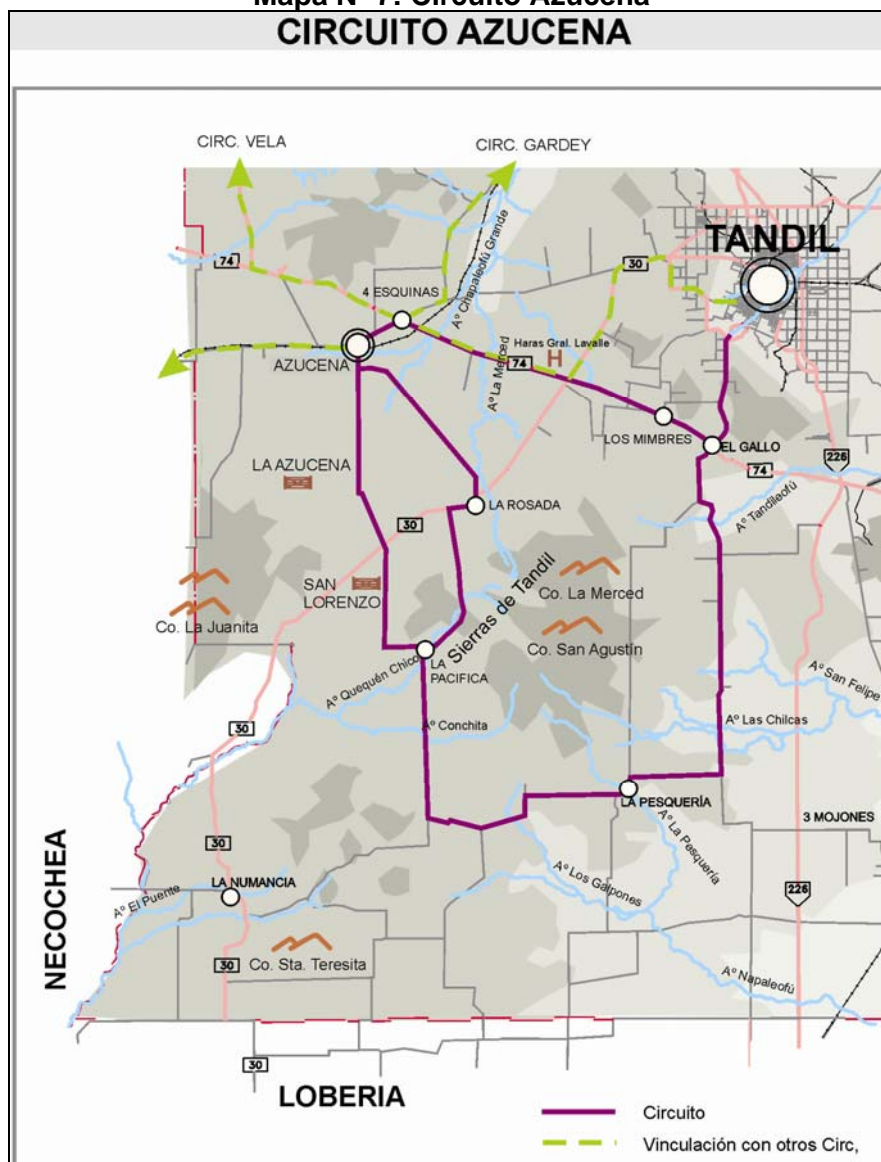
Actualidad

Este circuito presenta una alta valoración paisajística, aunque la falta de señalización y el estado del camino limitan su uso. Los servicios ofrecidos en los parajes y el poblado de Azucena se restringen a lo imprescindible para la demanda lugareña. No se detectan unidades rurales con ofertas turísticas o recreativas.

Potencialidad

Las potencialidades del circuito en tanto itinerario de paseo vehicular sugieren la necesidad de señalización y adecuación de espacios de descanso y recreo, ya sea en los Parajes o en adyacencias de los arroyos, la señalización de puntos panorámicos y la admisión a sierras y estancias con la finalidad de visita o actividad recreativa y la adecuación de una oferta gastronómica básica durante el día en los nodos de mayor confluencia. No obstante, aún con prescindencia de desarrollo de equipamiento de apoyo y puntos de interés accesibles en el trayecto, la alta valoración paisajística y la visita al poblado de Azucena le confieren un alto grado de potencialidad.

Mapa Nº 7: Circuito Azucena
CIRCUITO AZUCENA



REFERENCIAS

	Laguna		Estancias
	Poblado		Corrales
	Paraje		Balneario
	Haras		Cabaña
	Cerro		Cantera

Alternativa: Prolongación hasta Paraje La Numancia, donde funciona un Almacén y bar, y una cancha de fútbol.

4. Circuito De la Canal

El circuito parte de la ruta 226, tomando luego la RP 30 hacia Rauch. A los 30 km. Se encuentra el acceso a De la Canal.

Atractividad

1. Calidad paisajística: Baja. El circuito se extiende hacia la zona norte del partido, donde el relieve se inserta en la llanura pampeana. Son suelos de baja productividad para la agricultura, por lo que se practica una ganadería extensiva. La ausencia de accidentes geográficos y de texturas resulta en un paisaje monótono de baja atractividad.

2. Puntos de interés en el camino: ---

3. Nodos

Poblados. De la Canal, de baja valoración potencial.

Parajes. ---

Aptitud

1. Transitabilidad: regular. Hasta el acceso a De la Canal, se transita por rutas pavimentadas, luego se recorre un camino no pavimentado, en estado regular.

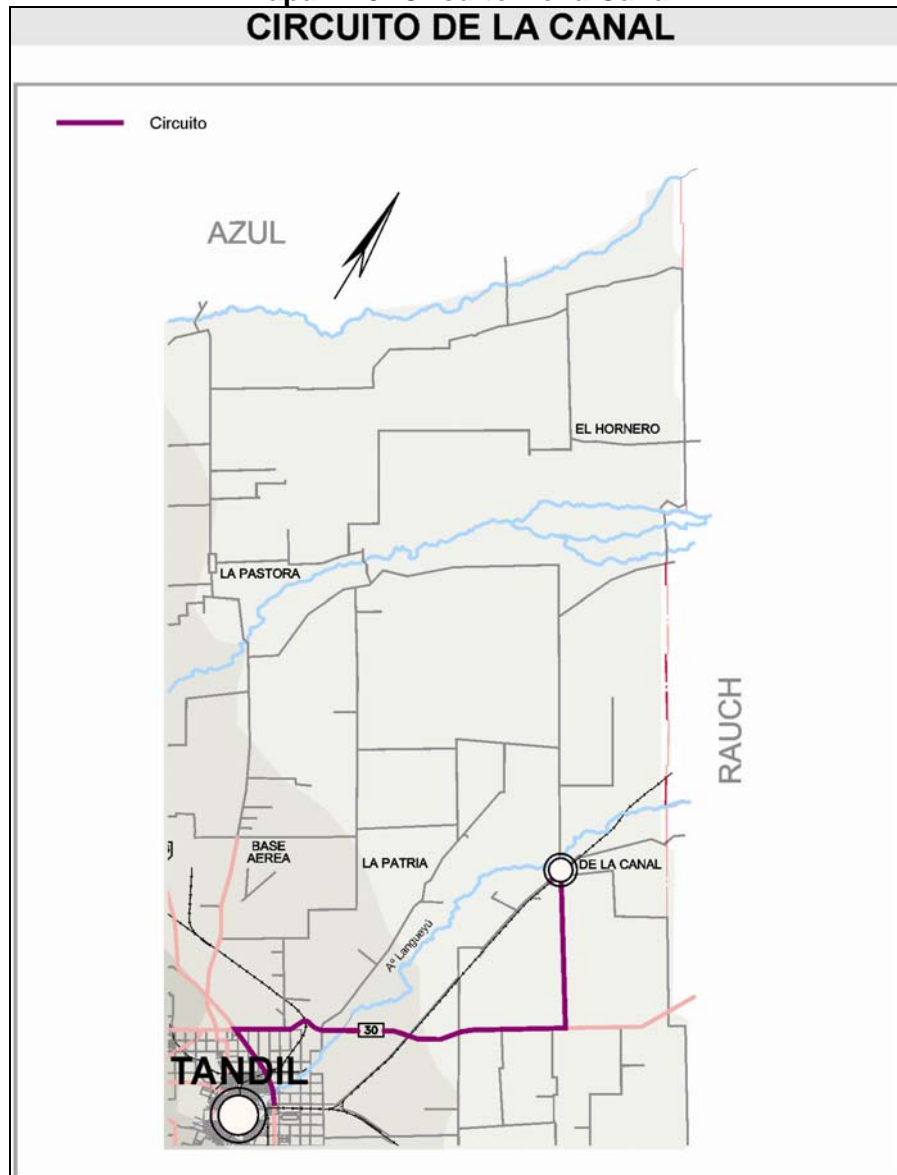
2. Equipamiento de apoyo: De la Canal.

Accesibilidad

1. Señalización. Buena

2. Vinculación con circuitos actuales/potenciales: no

Mapa Nº 8: Circuito De la Canal



Recorrido total: 70 km.

Actualidad

Este circuito tuvo un intento de puesta en valor hace unos años, pero no llegó a afianzarse como producto turístico por falta de organización de la oferta.

Potencialidad

La potencialidad del circuito es baja por la ausencia de puntos de interés en el trayecto y la monotonía del paisaje.

Los recursos y servicios del poblado, no son suficientes para motivar la visita. La generación de algún emprendimiento de mayor atraktividad en el trayecto o en el nodo De la Canal podría aumentar las potencialidades de este circuito.

5. Circuito La Pastora: Movediza - La Pastora - Movediza

Desde el Paseo Movediza, continuando por Av. Lunghi, se accede al Parque Industrial, entre las rutas 30 y 226. Luego se toma el acceso a la Base Aérea y desde allí el camino conduce a La Pastora. El regreso se realiza por ruta 226 hasta el punto de partida.

Atraktividad

1. Calidad paisajística: Alta. El acceso a la Base Aérea es un camino llano, de atraktividad media, mientras que la RN 226 constituye en este tramo una senda paisajística de singular belleza, donde se observan los campos afectados a la producción agroganadera, a medida que se recorre el sistema de Tandilia, cruzando estancias, arroyos y montes.

2. Puntos de interés en el camino:

Base Aérea. Estancias San Ciriaco. La Macedonia. La Pastora.

3. Nodos:

Poblados. La Pastora, de valoración potencial media.

Parajes. La Boca- Base Aérea.

Aptitud

1. Transitabilidad: Buena. El camino se encuentra pavimentado hasta la Base Aérea y luego continúa por camino de tierra en buen estado hasta la Pastora. De regreso, la ruta 226 se encuentra en excelente estado.

2. Equipamiento de apoyo: La Boca. La Pastora.

Accesibilidad

1. Señalización. Regular

2. Vinculación con circuitos actuales/potenciales: Desde ruta 30 y 226, Vinculación con circuito actual Movediza y circuito potencial Gardey.

Recorrido total: 56 km.

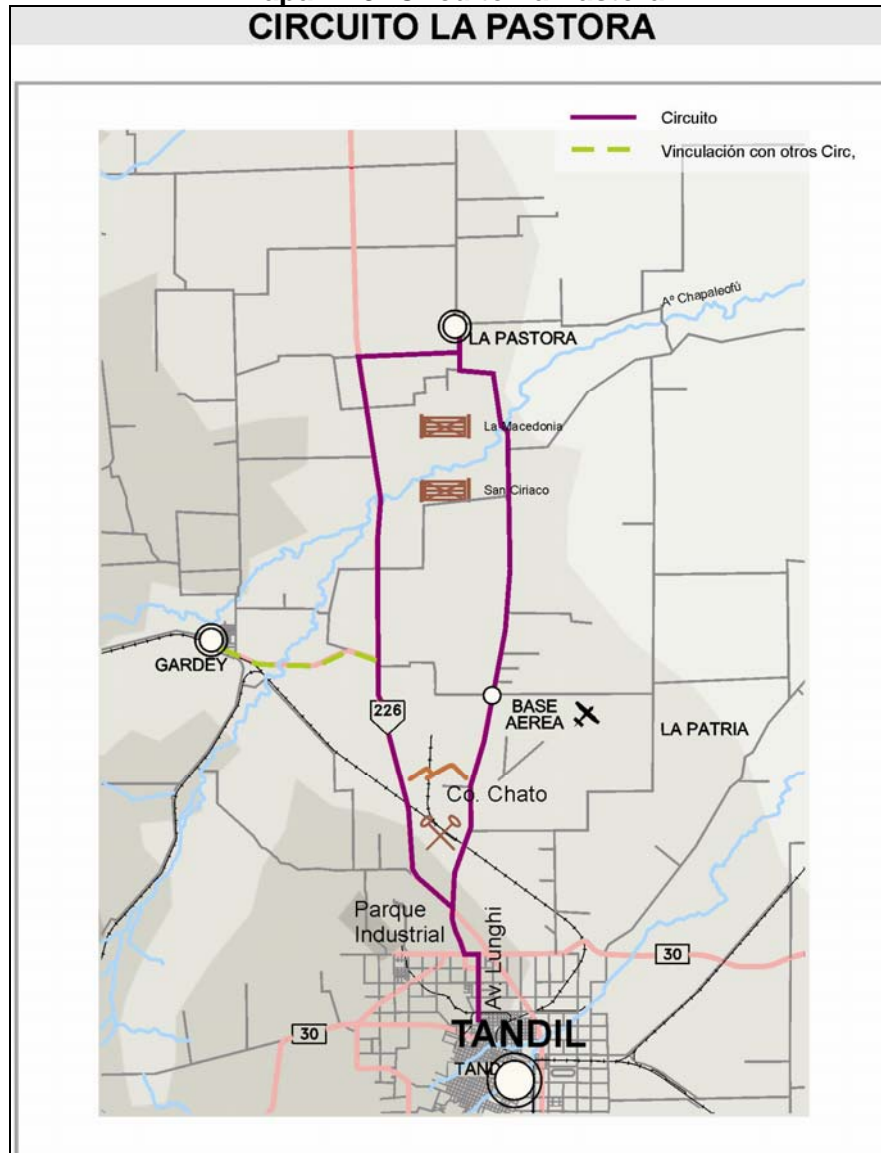
Actualidad

En la actualidad este circuito carece de uso turístico.

Potencialidad

La puesta en valor de La Pastora a partir de la recuperación del viejo almacén La Boca con finalidad turístico recreativa, dotará al poblado de un atractivo de convocatoria regional, especialmente para la demanda alojada en Tandil y de las localidades vecinas. La inclusión de las estancias en el circuito requiere la gestión que permita su acceso al público, ya que actualmente no conforman una oferta turística.

Mapa Nº 9: Circuito La Pastora
CIRCUITO LA PASTORA



REFERENCIAS	
	Laguna
	Poblado
	Paraje
	Haras
	Cerro
	Estancias
	Corrales
	Balneario
	Cabaña
	Cantera

6. Circuito Fulton – Iraola: El Paraíso – Fulton – Iraola – El Solcito

Partiendo del Paraje El Paraíso por RN 226 se llega hasta el cruce la Vasconia y luego por RP 74, hasta el acceso a Fulton. Un camino de 18 km. conecta esta última con Iraola. Desde Iraola tras recorrer 26 Km. de camino mejorado se llega al Paraje El Paraíso, por el viejo camino a Tandil-Ayacucho, pasando por el Paraje El Solcito.

Atractividad:

1. Calidad paisajística: alta. Los trayectos de las RN 226 y RP 74 son sendas paisajísticas de alta atraktividad, en las que el paisaje rural se integra con un relieve de valles, lomadas y sierras de gran singularidad.

El camino de regreso constituye una senda de lomadas, arroyos, curvas y contracurvas, que transita las tierras de importantes estancias, donde pueden divisarse los montes que contienen los cascós. En algunos puntos del camino, se tiene una vista panorámica de los cordones serranos de Las Animas, Cerro Redondo y cerro San Luis, así como de los campos sembrados y la cría de ganado vacuno.

2. Puntos de interés en el camino:

Canteras San Luis y Tandileofú. Tambos San Pascual y Don Atilio. Cerro Redondo y Club de Planeadores. Estancias La Pascuala, San Agustín, Maryland, Don Antonio y Tandileofú.

3. Nodos:

Poblados. Fulton e Iraola, de valoración potencial media.

Parajes. La Vasconia. Desvío Aguirre. El Solcito.

Aptitud

1. Transitabilidad: regular. La RP 74 se encuentra en estado regular, mientras que el camino Iraola- Tandil está mejorado en toda su extensión y permite la circulación bajo cualquier condición climática. El acceso a Iraola desde RP 74 es intransitable en días de lluvia.

2. Equipamiento de apoyo: Fulton. Iraola. El Solcito. Club de planeadores.

Accesibilidad

1. Señalización. Regular

2. Vinculación con circuitos actuales/potenciales: Vinculación con circuito actual el Paraíso.

Recorrido total: 74 km.

Actualidad

En la actualidad este circuito carece de uso turístico recreativo, más allá de la visita puntual al Club de Planeadores, por carecer de la puesta en valor de otros sitios y atractivos.

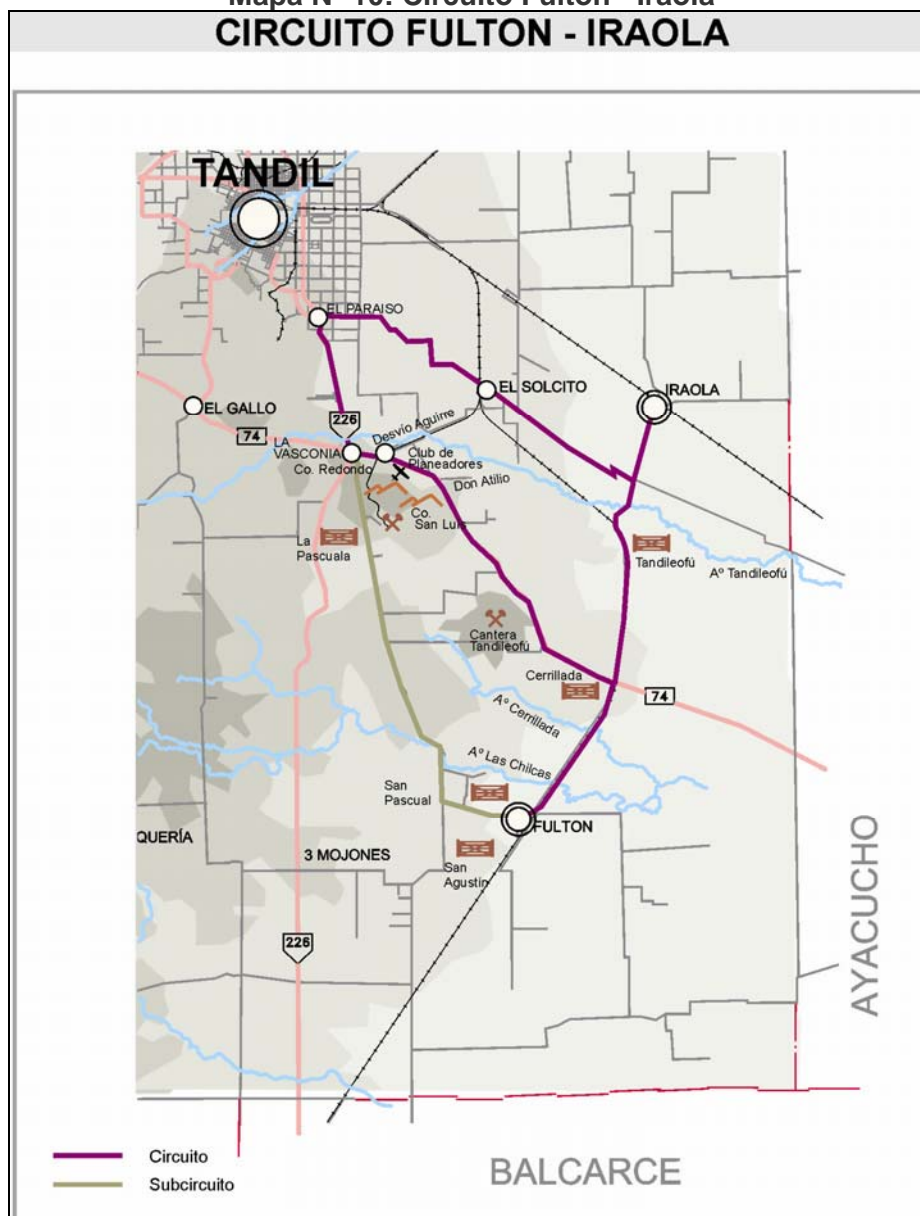
Potencialidad

La potencialidad radica en la puesta en valor de los poblados y la generación de equipamiento de apoyo de uso recreativo. Por otra parte la accesibilidad administrativa a las estancias, cerros, canteras y establecimientos productivos abre posibilidades para el desarrollo de actividades de aventura, turismo minero, cultural, productivo y rural.

La baja dificultad de los caminos los hace aptos para la realización de circuitos de cicloturismo y cuatritravesías.

La mejora del acceso a Iraola por RP 74 es una condición necesaria para la facilitación del tránsito vehicular.

Mapa Nº 10: Circuito Fulton - Iraola
CIRCUITO FULTON - IRAOLA



REFERENCIAS	
	Laguna
	Poblado
	Paraje
	Haras
	Cerro
	Estancias
	Corrales
	Balneario
	Cabaña
	Cantera

CUADRO SÍNTESIS DE ACTUALIDAD Y POTENCIALIDAD DE CIRCUITOS RURALES

Ponderación

- 1: Baja
- 2: Media
- 3: Alta

Ponderación de actualidad y potencialidad de poblados

Poblados	Actualidad	Potencialidad
Vela	2	3
Gardey	2	3
Iraola	1	2
Azucena	1	2
La Pastora	1	2
Fulton	1	2
De la canal	1	2

Ponderación de actualidad y potencialidad de caminos

Caminos	Actualidad	Potencialidad
Vela	2	3
Gardey	2	3
Fulton –Iraola	1	3
Azucena	1	3
La Pastora	1	2
De la Canal	1	1

Ponderación de Potencialidad de Circuitos

Circuitos	Poblados	Caminos	Total
Vela	3	3	6
Gardey	3	3	6
Fulton –Iraola	2	3	5
Azucena	2	3	5
La Pastora	2	2	4
De la Canal	2	1	3

1. 2. Equipamiento y servicios turísticos**1.2.1. Alojamiento**

La oferta de alojamiento en el entorno mediano se limita a Vieja escuela en la localidad de Vela, donde se acondicionaron dos habitaciones para uso turístico. En Gardey se está desarrollando un complejo de Cabañas, en el establecimiento el OTA. En la actualidad no se registra ninguna oferta de alojamiento en estancias o casas de campo en la zona rural.

1.2.2. Gastronomía

La oferta gastronómica en el área rural se restringe casi exclusivamente a los servicios destinados para la demanda local:

- . La localidad de Vela cuenta con un restaurante de reciente inauguración, otras casas de comidas y bares, cuya demanda se restringe a la población local.
- . En Gardey funciona un establecimiento de minutas y el Bar del Club Racing.
- . En De la Canal, el Almacén de Ramos Generales ofrece servicio de bar.

- . En Azucena, La Pastora, Fulton e Iraola sólo funciona un pequeño bar en cada localidad.
- . En los parajes El solcito y 4 esquinas hay sendos almacenes que también ofrecen un servicio de bar.

1.2.3. Transporte

1. de aproximación

Terrestre

- . Automotor

Las únicas localidades que cuentan con servicio regular de transporte de pasajeros son Vela y Gardey, con punto de partida y llegada la Terminal de Ómnibus de Tandil.

- . El servicio Tandil-Vela cuenta con tres frecuencias diarias de lunes a sábado y dos frecuencias domingos y feriados.
- . El Servicio Tandil – Gardey cuenta con dos frecuencias todos los días.

Ferrovionario

Actualmente el servicio de ferrocarriles está desactivado en todas las estaciones rurales.

1.2.4 Guías de Turismo

Vela, De la Canal y Gardey cuentan con guías de turismo de sus respectivas localidades, capacitados en cursos realizados a nivel local, aunque no están inscriptos en el Registro Municipal. No hay ofertas especializadas de actividades de aventura, sino que todos los guías se abocan a un circuito histórico-cultural por el poblado y sus atractivos cercanos.

1.3. Infraestructura y servicios básicos

1.3.1. Servicios.

El suministro eléctrico en toda el área rural es provisto por CRETAL (Cooperativa Rural Eléctrica de Tandil-Azul Limitada) y la cobertura es adecuada y suficiente.

Presentan carencias en los servicios de agua corriente, gas, desagües cloacales, recolección de residuos.

1.3.2. Salud

La cobertura de salud ha sido mejorada en los últimos años. Todas las localidades cuentan al menos con una sala de salud, donde se suministran medicamentos, y un enfermero. Además un equipo de profesionales médicos atiende consultas una vez a la semana.

Las excepciones son Gardey y Vela, donde el Municipio ha dispuesto un servicio de médico residente en el pueblo. Además en Vela funciona un Hospital Municipal, con ambulancia equipada para traslados.

1.3.3. Transporte y señalización

Infraestructura Vial

Fuera del área urbana y el entorno inmediato, la red de caminos vecinales es mantenida constantemente por la Cooperativa Vial a partir de un plan realizado desde la Secretaría de Planeamiento y Obras Públicas del Municipio. Los principales caminos de conexión entre las localidades se encuentran entoscados y mejorados, aunque otros se hacen intransitables en días de lluvia, lo que dificulta las comunicaciones.

1.3.4. Telecomunicaciones

Si bien todos los centros rurales cuentan al menos con un teléfono semipúblico, el tendido de telefonía fija de uso familiar o comercial, sólo alcanza las localidades de Vela y Gardey. El servicio de Internet, sólo está disponible en Vela, mientras que en todos los pueblos la señal de telefonía móvil es muy deficiente.

2. Sistema institucional

2.1. Organización y Gestión institucional

2.1.1.Ámbito Público

Solo las localidades de Vela y Gardey cuentan con Delegaciones Municipales a través de las cuales se canalizan las demandas sociales y las acciones del gobierno comunal.

En los otros centros esta relación se da de manera informal, articulada a través de las escuelas, la iglesia, los clubes o directamente por algún vecino.

2.1.2. Ámbito Privado

El sector privado se compone de pequeños empresarios no agrupados en ningún tipo de asociación sectorial. Aquellos vinculados al agro participan de las asociaciones sectoriales específicas como la Sociedad Rural o Federación Agraria.

2.1.3. Tercer Sector

En la localidad de Vela se ha formado una Asociación Civil con objetivos de fomento y desarrollo para la comunidad. Es la Asociación Civil Vela Crece, que se aboca casi exclusivamente a la organización de la Fiesta de la Serenata. También cuenta con una sede del Rotary Club Internacional y dos agrupaciones tradicionalistas: “Fortín Vela” y “Raíces Argentinas” que organizan jineteadas. No obstante, la Escuela Media N° 5 aparece como la entidad de mayor movilización social, con una actividad de extensión hacia la comunidad que incluye la gestión por el desarrollo del deporte, apoyo a microemprendimientos y organización de eventos.

2.2. Fomento y desarrollo

A principios de 2004, la Secretaría de Desarrollo Local desarrolló un Programa de Turismo Rural a fin de desarrollar oportunidades en este rubro a las comunidades de Vela y Gardey.

Las acciones realizadas incluyen:

- * un curso de formación de guías locales, dictado conjuntamente con el Centro de Investigaciones Geográficas (CIG), de la Universidad Nacional del Centro, al cual asistieron unos 15 interesados.
- * Identificación de atractivos y diseño de circuitos alternativos en ambas localidades.
- * Evaluación FODA para ambas localidades.
- * un curso de cestería que aún está en marcha en la localidad de Vela.
- * Instalación de un centro de informes en la Vieja escuela de Vela, atendido por una Guía local.
- * Recuperación del Viejo Almacén Vulcano en Gardey, el cual la comuna alquiló por el término de 4 años, donde funciona una oficina de información turística atendida por uno de los Guías locales.
- * Señalización turística y desarrollo de un folleto institucional en Gardey.

El programa no está inscripto en un Plan de desarrollo integral, sino que solo apuntó a la concreción de ciertas acciones concretas, dando el puntapié inicial a la actividad y evaluando la respuesta de la comunidad local, entendiendo que de su interés, disposición, organización y movilización dependerá la continuidad del programa.

2.3. Promoción y marketing

Las iniciativas de desarrollo turístico en Vela y Gardey no han concretado acciones de promoción y marketing. Los informantes consultados aducen que el desarrollo de la oferta es aún incipiente, por lo que consideran inconveniente la promoción hasta alcanzar una mayor organización. Respecto a otras acciones, como estudios de demanda, la falta de presupuesto y recursos humanos aparecen como las mayores limitantes.

2.4. Formación de recursos humanos

En lo referente a la formación específica en turismo, cabe destacar que en Vela comenzó a dictarse un taller no obligatorio de Itinerario turístico, con una duración de tres años, destinado a los alumnos de la Escuela Media. El taller ha tenido una amplia aceptación por parte de los alumnos y tiene una orientación práctica sobre las potencialidades de desarrollo local.

3. La Demanda

Más allá de cierta demanda espontánea y esporádica, interesada en visitar las localidades de Vela o Gardey, no puede hablarse en la actualidad de una demanda turística real, sino potencial.

El mercado más próximo y accesible para estos nuevos productos y circuitos, se encuentra en los residentes de Tandil y localidades vecinas y los visitantes que recibe Tandil a lo largo del año, cuyos rasgos principales son compatibles con el desarrollo del área rural.

Si bien no existen estudios profundos sobre el perfil del turista que visita este medio, el Programa RAÍCES lo caracteriza del siguiente modo:

- ♦ Hombres y mujeres de entre 30 a 50 años
- ♦ Familias con hijos entre 15 a 25 años.
- ♦ Su motivación principal es el descanso, el conocimiento del ámbito histórico cultural en el medio rural, la posibilidad de realizar actividades complementarias.

Entre los factores de atracción se destacan:

- ♦ La atención personalizada y de calidad de los propietarios.
- ♦ Y el entorno natural, que no dejó su esencia rural.

Más allá del turismo rural se han identificado recursos capaces de atraer segmentos de demanda específicos para determinados productos como turismo aventura, turismo cultural, turismo científico, turismo de eventos (fiestas, competencias deportivas, negocios agropecuarios, etc.), turismo educativo, *outdoor* y *teambuilding*, entre otros.

C. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA ARTICULACIÓN NODO TANDIL – ESCENARIO RURAL

La descripción y el análisis del contexto y los componentes del sistema turístico realizados hasta aquí, permiten encaminarse hacia el diagnóstico de la situación del área de estudio, de cara a la ampliación del territorio de uso turístico recreativo, mediante la integración del área rural a la oferta de Tandil.

En primera instancia se plantea un análisis de los factores y tendencias externos al sistema turístico local, entendidos como oportunidades y amenazas según influyan positiva o negativamente en el devenir del mismo. Luego se evalúan los factores internos del sistema, en tanto fortalezas y debilidades que potencian o limitan el desarrollo de la actividad.

1. Análisis externo. Amenazas y oportunidades del contexto

El análisis externo procura identificar y evaluar aquellas tendencias, del entorno socioeconómico, sociocultural, ambiental e institucional-jurídico, así como el comportamiento de la demanda y los competidores. De los múltiples procesos que ocurren en el entorno, se toman aquellos que pueden tener mayor incidencia actual o potencial, alentando o restringiendo las posibilidades de desarrollo turístico, en este caso, del partido de Tandil.

J. C. Mantero⁴¹ define las oportunidades y amenazas de la siguiente manera:

*Una **oportunidad** puede definirse como un acontecer propicio (suceso o proceso) que representa una ocasión para alcanzar una ventaja comparativa, evaluable de acuerdo a incidencia y probabilidad de ocurrencia, que pueden considerarse en mejores, moderadas y peores.*

*Una **amenaza** puede definirse como un acontecer perjudicial (suceso o proceso) que representa una instancia para generar una desventaja o perder una ventaja comparativa, evaluable de acuerdo a pertinencia y probabilidad de ocurrencia, que pueden considerarse mayores, moderadas y menores, y que, en ausencia de una acción deliberada, puede deteriorar la situación actual o necesaria.*

Entorno Socioeconómico

Oportunidades	Amenazas
Nivel Nacional La coyuntura económica del país favorable al desarrollo turístico Luego de la crisis económica del 2001, el país muestra una gradual recuperación de la economía y una estabilidad social y política que,	A pesar de la estabilidad político-económica actual, perdura la incertidumbre para la inversión y la financiación a largo plazo, producto de las sucesivas crisis por las que ha atravesado el país.

⁴¹ MANTERO, Juan Carlos. *Puesta en valor turístico recreacional de la Cuenca del Salado*. Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMDP. CIT. Vol. 1 Año 6. Mar del Plata, 2002.

<p>sumada al tipo de cambio, favorece la recuperación de la demanda de turistas extranjeros y de los viajes dentro del territorio nacional. Por otra parte dicha estabilidad genera un ambiente oportuno para el aumento de las inversiones públicas y privadas destinadas al sector.</p> <p>Líneas de crédito para el sector, de entidades nacionales y provinciales, con tasas de interés accesibles.</p>	
<p>Nivel Regional Consolidación de Tandil, junto a Azul y Olavaria como un nodo multifuncional de importancia regional, favorecida por su ubicación respecto de rutas estratégicas y las facilidades de transporte y comunicaciones.</p>	
<p>Nivel Local Crecimiento y diversificación económica de Tandil. Tandil aparece como una ciudad intermedia pujante que abastece de bienes y servicios a una amplia zona de influencia. Posee una economía dinámica, con una fuerte inversión privada en el sector secundario y de servicios entre los que se destaca el turismo. Esta diversificación, sumada a que las empresas son en su mayoría PyMES, proporciona herramientas de flexibilidad y adaptación ante las adversidades del contexto económico. El área rural presenta una actividad agroganadera consolidada y de gran trayectoria. La excelencia de los suelos y el clima propicio, han dado lugar al desarrollo de una importante actividad agroganadera. El devenir de la actividad agropecuaria es altamente dependiente del contexto nacional e internacional, lo que la hace vulnerable a las políticas adoptadas en otros niveles.</p>	<p>Desequilibrio en el desarrollo socioeconómico entre el centro urbano y la zona rural. El partido en su conjunto presenta una economía diversificada y próspera, sin embargo la tendencia del crecimiento en el centro se contrapone al decrecimiento que muestran los centros rurales.</p> <p>Las fuertes transformaciones agrarias, las políticas socioeconómicas operadas en los últimos años y la ausencia de diversificación económica en los centros rurales provocan la emigración de la población rural hacia los centros urbanos por falta de oportunidades laborales, especialmente en los jóvenes.</p>

Sociocultural

Oportunidades	Amenazas
<p>Buena disposición hacia el desarrollo turístico por parte de la comunidad local, en Tandil y en los centros donde se planteó la alternativa de Turismo Rural (Vela y Gardey). La calidez y hospitalidad de los pobladores son factores de alta valoración positiva a la hora de pensar en el desarrollo turístico de nuevos destinos.</p> <p>La UNICEN cumple un rol estratégico en la formación de recursos humanos de alta calificación en diversas disciplinas, liderando una variada oferta educativa en todos los niveles. Cuenta con centros de investigación en todas las facultades, que producen información y conocimiento pertinente y actualizado por estar en contacto con la realidad local y regional.</p>	<p>Pérdida de motricidad y organización social en las comunidades rurales y escasa representatividad en la vida comunal. El debilitamiento de las instituciones sociales por la crisis económica y la pérdida de población permanente, deriva en la ausencia de estructuras de participación social y ciudadana, tanto de representación ante las autoridades, como de fomento local.</p> <p>Dificultad del cambio de mentalidad de los residentes, ante una actividad socioeconómica nueva.</p>

Ambiental

Oportunidades	Amenazas
<p>El Plan de Desarrollo Territorial formulado por el Municipio, con la participación de instituciones representativas de la ciudad, constituye una herramienta indispensable para la planificación a largo plazo, aunque su implementación se encuentra postergada por la falta de aprobación provincial.</p> <p>Se evidencia un aumento del interés social en torno a la protección de las sierras y reconocimiento de su importancia como patrimonio natural y recurso turístico a ser conservado, aunque el compromiso y la participación son aún débiles.</p>	<p>El crecimiento acelerado hacia la periferia urbana, sin planificación ni control, acarrea problemas de saturación de recursos y deficiencias en la provisión de servicios básicos por falta de infraestructura adecuada, así como amenazas de contaminación a causa de los desechos. Por otra parte, la construcción en las sierras provoca un deterioro de la calidad paisajística que conduce a la pérdida de competitividad en el mercado turístico.</p> <p>La destrucción del recurso serrano por la explotación canteril que no encuentra solución a pesar del compromiso del gobierno comunal por controlar su impacto.</p> <p>A causa del crecimiento urbano se advierten problemas de contaminación y abastecimiento de agua potable en el centro urbano de Tandil y su entorno.</p> <p>Incipiente pero creciente contaminación de las napas subterráneas y suelos en algunas zonas rurales por el uso de agroquímicos.</p>

Institucional – jurídico

Oportunidades	Amenazas
<p>Apoyo institucional a nivel Nacional y Provincial Tendencia a la consolidación de la planificación turística a nivel Provincial y Nacional, plasmada en la formulación del Plan Federal de Turismo y en diversos programas específicos a distintos niveles. Reconocimiento de la importancia de la participación y la gestión local para el éxito de los mismos. Relevancia de las Potencialidades de desarrollo de Tandil y su área adyacente, en el mapa de oportunidades del Plan Federal.</p> <p>Política de corrimiento de feriados y escalonamiento de las vacaciones. Por las características de la oferta no estacional, y la cercanía al principal centro emisor de turismo, esta estrategia de la Nación ha repercutido muy positivamente en Tandil, generando a lo largo del año distintas “temporadas altas”.</p> <p>Tendencia al aumento de autonomía por parte de las instituciones y gobiernos locales que favorece la celeridad y eficiencia en la resolución de las problemáticas locales.</p>	<p>Falta de Planificación estratégica a nivel local y discontinuidad de las políticas públicas por alternancia de las gestiones de gobierno.</p> <p>Falta de adecuación en la Legislación turística provincial. El retardo en la modificación de la legislación, la falta de control y categorización en materia de alojamiento turístico, genera una incertidumbre para los inversores y desorienta al usuario a la hora de evaluar distintas alternativas.</p>

Tendencias de la Demanda

Oportunidades	Amenazas
<p><i>Cuantitativas</i> Las tendencias mundiales indican elevadas tasas de crecimiento para el sector de los viajes y el turismo, que si bien es muy sensible a cuestiones del contexto, no cede su lugar entre las actividades económicas más fuertes del mundo.</p> <p>Argentina también está experimentando un crecimiento del turismo interno a niveles asombrosos, luego de la crisis del 2001, ya que los flujos se han orientado hacia los destinos nacionales.</p>	
<p><i>Cualitativas</i> Aumento de la demanda de turismo activo, rural, de salud, bienestar, belleza y gastronómico, tanto a nivel mundial como en el ámbito nacional y provincial. La búsqueda de experiencias más enriquecedoras mediante la realización de actividades recreativas, culturales, lúdicas y deportivas, así como de un contacto más estrecho con la población local y espacios de alta calidad ambiental son demandas en crecimiento.</p> <p>Fragmentación de las vacaciones y aumento en la frecuencia de los viajes que favorecen los destinos de media distancia respecto de los centros emisores, como es el caso de Tandil respecto de Buenos Aires.</p>	<p>La mayor exigencia respecto de la calidad del entorno y los servicios, orienta las preferencias de la demanda hacia destinos capaces de atender estas exigencias, en desmedro de lugares masificados, con deficiencias de servicios y ambientes contaminados.</p> <p>La creciente información con que cuenta el turista actual y potencial respecto de la diversidad de propuestas en materia turístico-recreativa, obliga a plantearse estrategias de comunicación innovadoras y efectivas a fin de sostener y mejorar el posicionamiento alcanzado.</p>

Situación frente a los Competidores

Oportunidades	Amenazas
<p>Por el posicionamiento alcanzado, la ubicación, la singularidad de su oferta y el tamaño de su planta turística, Tandil ocupa un lugar destacado entre los principales centros turísticos de la provincia, e incluso de la Nación. Esto le otorga ventajas frente a otros destinos a la hora de posicionar un nuevo producto en el mercado.</p>	<p>Los reconocidos beneficios que reporta el turismo para el desarrollo de las comunidades generan un mercado cada vez más competitivo, con nuevos destinos y productos puestos al alcance de la demanda. En este contexto, la gestión de calidad, la diferenciación y la innovación permanente resultan decisivas para el éxito del destino y los nuevos productos identificados.</p>

Síntesis análisis externo

A la hora de evaluar las potencialidades de desarrollo del turismo en Tandil, las tendencias muestran un contexto favorable para el desarrollo de la actividad en todo el país, con una creciente planificación y apoyo institucional, que sumado al tipo de cambio actual, la estabilidad socioeconómica de los últimos años, la asignación de recursos públicos y la confianza en el turismo como motor de desarrollo local, generan un ambiente propicio para la puesta en valor de nuevos espacios a la vez que se evidencia un aumento de la demanda de turismo activo, interesada en conocer nuevos espacios, productos, culturas y actividades, ampliando su bagaje cultural en cada viaje.

El posicionamiento de Tandil en el centro de la provincia de Buenos Aires, por su dinámica económica, sociocultural y educativa contribuye a la formación de la imagen turística, a la atracción de inversiones y planes de gobierno, que indirectamente benefician a toda la ciudad. Sin embargo, la falta de planificación estratégica a nivel local y la discontinuidad de las políticas públicas por alternancia de las gestiones de gobierno y las sucesivas crisis por las que ha atravesado el país, impiden un mayor aprovechamiento de esta coyuntura.

Por otra parte, el nivel de desarrollo socioeconómico de los poblados rurales, la falta de oportunidades laborales y educativas, especialmente para jóvenes, el déficit de infraestructura y servicios, constituye una amenaza que requiere ser revertida con medidas integrales a largo plazo.

Uno de los factores mayor importancia al evaluar la viabilidad del turismo en nuevos destinos, es la actitud de la comunidad para con la nueva actividad. En el caso de Tandil, las experiencias previas en las localidades de Vela y Gardey encontraron una comunidad con buena disposición hacia el turismo, aunque la falta de motricidad y adaptación a los cambios característicos de la población rural, deja en manos de unos pocos todo el esfuerzo de gestión.

2. Análisis interno: fortalezas y debilidades del sistema turístico a nivel centro/entorno mediato

El análisis interno consigna aquellos atributos propios del sistema turístico local que se traducen en fortalezas o debilidades para afrontar la puesta en valor y desarrollo del turismo en el área de estudio.

Según Mantero, *una **fortaleza** puede definirse como un atributo propicio (condición o disposición) de los satisfactores u oferta del actual o potencial sistema turístico, tomando como referencia las necesidades y aspiraciones o demanda, que contribuye a asignarle sostén para el desarrollo de la actividad en el territorio, susceptibles de evaluación, según importancia y rendimiento de los atributos.*

*Una **debilidad** puede definirse como un atributo negativo (condición o disposición) de los requerimientos necesarios al actual o potencial sistema turístico, tomando como referencia los requisitos que le restan sostén o generan vulnerabilidad para el desarrollo de la actividad, disuadiendo la afluencia al territorio, susceptible de ponderación, según afecte a su competencia y su competitividad.*

En correspondencia con los objetivos del presente trabajo, la evaluación de los componentes del sistema se realiza contemplando las diferencias apreciables entre el centro urbano y el entorno mediato.

Oferta Productos turísticos

Fortalezas	Debilidades
Centro	
<ul style="list-style-type: none"> El centro urbano y su entorno inmediato poseen productos turísticos consolidados, relacionados a la ciudad, la naturaleza, la cultura, la gastronomía y los acontecimientos programados, con opciones tanto para el relax como el turismo activo. La colocación de la réplica de la Piedra Movediza en su emplazamiento original revalorizará el paseo más emblemático de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa innovación en la oferta recreativa del destino. El destino posee paseos tradicionales que son mantenidos y mejorados constantemente, aunque no se han generado nuevos sitios de interés para los visitantes. Entre los nuevos productos surgidos últimamente, cabe destacar las actividades de aventura, golf y spa, que convocan a una demanda muy específica y son consumidas por una minoría.

	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Concentración de la oferta turística en la zona sur de la ciudad y su entorno serrano inmediato. ♦ Escasez de opciones recreativas para días de lluvia.
Entorno mediano	
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Presencia de recursos en una distancia no mayor a los 50km. de la ciudad cabecera. Estas distancias permiten la realización de excursiones en el día, volviendo a pernoctar a la ciudad de Tandil. ♦ Rutas y Caminos vecinales con alto contenido paisajístico, que vinculan poblados, parajes y establecimientos productivos. ♦ Existencia de recursos naturales con potencialidad turística: sierras y arroyos. ♦ Existencia de recursos culturales con potencialidad turística: arqueológicos, histórico-arquitectónicos, acontecimientos programados. ♦ Recursos productivos vinculados a la producción agropecuaria, agroalimenticia y minera con alta vinculación a la identidad local. ♦ No hay estacionalidad por parte de la oferta. Por el tipo de productos turísticos desarrollados en Tandil, no dependientes de las condiciones climáticas, la estacionalidad está supeditada al tiempo libre de la demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Escasa valoración del patrimonio histórico cultural y natural y ausencia de políticas activas de preservación y puesta en valor. Legislación escasa e inadecuada para la protección y valorización del patrimonio local. ♦ La mayoría de los recursos con potencial turístico se encuentran bajo dominio privado, por lo que su puesta en valor depende del acuerdo de los propietarios.

Equipamiento y servicios turísticos

Fortalezas	Debilidades
Centro	
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Se registra un aumento de la inversión privada en alojamiento de alta calidad y categoría, especialmente en la parahotelería. La oferta de alojamiento en la hotelería no tradicional ha aumentado a partir del año 2000, especialmente el rubro de cabañas y hosterías en el entorno serrano. La alta calidad en los servicios atrae a una demanda de poder adquisitivo medio-alto, que repercute positivamente en otros rubros de la oferta. ♦ Aumenta la Conciencia sobre la importancia de la calidad en la prestación del servicio. ♦ Sector gastronómico en expansión, con variedad de opciones y fuerte vinculación con la identidad local. ♦ Importante desarrollo de las actividades recreativas con guías registrados y regulados por Ordenanza municipal. ♦ Buena conectividad y servicios de transporte desde las principales ciudades del país. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Crece la oferta informal de servicios que significa una competencia desleal para los prestadores registrados, escapa al control de la calidad y representa una amenaza para la seguridad y satisfacción del usuario. ♦ Pérdida de competitividad en la hotelería urbana de menor categoría por falta de innovación y reinversión.
Entorno mediano	
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Las localidades de Vela y Gardey cuentan con servicio de transporte de pasajeros con dos frecuencias diarias desde la ciudad de Tandil. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Escaso desarrollo del equipamiento de alojamiento, gastronomía y comercio, orientados a una demanda local o visitantes ocasionales.

Infraestructura y servicios básicos

Fortalezas	Debilidades
Centro	
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Buena cobertura de servicios de agua potable, electricidad, gas y alumbrado en el área urbana, disminuyendo hacia la periferia. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Déficit de infraestructura de servicios en la zona serrana de uso turístico actual. La expansión de la oferta turística hacia el entorno serrano no fue acompañada por la provisión adecuada de infraestructura de servicios, provocando el encarecimiento del abastecimiento, que deben afrontar los empresarios en forma alternativa, traduciéndose en precios más altos para el turista. Asimismo se advierten deficiencias en las telecomunicaciones.
Entorno mediano	
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Buena conectividad entre la ciudad cabecera y los centros rurales, favorecida por la red de caminos vecinales y su vinculación con rutas provinciales y nacionales. El estado de los caminos vecinales es en general bueno (entoscados o mejorados) aunque algunos se tornan intransitables en días de lluvia y presentan deficiencias en la señalización. ♦ Buena cobertura sanitaria en todas las localidades. La política comunal ha apuntado fuertemente a la cobertura de salud, dotando a todos los centros rurales de una sala de primeros auxilios y enfermero permanente. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Déficit en los servicios de agua corriente, gas, desagües cloacales, recolección de residuos y telecomunicaciones.

Sistema institucional

Organización y Gestión institucional (pública y privada)

Fortalezas	Debilidades
Centro	
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Tendencia al Asociativismo en el sector público- privado, que se consolida en la Constitución formal del Instituto Mixto de Turismo. ♦ Sector privado organizado institucionalmente, aunque la representatividad no alcanza a todos los prestadores. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Falta de planificación turística. Al carecerse de un Plan Estratégico para la ciudad y específicamente de un Plan turístico, las acciones que se llevan a cabo no se integran sistemáticamente ni se sostienen en el tiempo, esto atenta contra la sustentabilidad del turismo y la calidad del destino en su conjunto. ♦ Escasa articulación entre las áreas municipales. El turismo como actividad interdisciplinaria requiere la articulación de las acciones de diferentes áreas municipales. Actualmente esta relación se da de manera informal u ocasional, para proyectos específicos, pero no está institucionalizada la coordinación transversal. Este conflicto proviene de una falta de ejercicio en la integración y se inscribe en la inexistencia de un plan estratégico. ♦ Falta de herramientas institucionales y jurídicas para el control de calidad de la oferta. ♦ Escasa articulación con las áreas de turismo de los niveles nacional y provincial. Hay un buen diálogo y un reconocimiento a la importancia turística de Tandil, pero la relación

	<p>se limita a acciones puntuales. No obstante la diversidad de programas de capacitación y desarrollo turístico ofrecidos por Nación y Provincia, a nivel local no se ha puesto en marcha ninguno de ellos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Escasa manifestación pública del sector en torno a temas claves del devenir local que afectan al sector turístico.
--	---

Fomento y desarrollo

Fortalezas	Debilidades
<p>Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ En cuanto al marco legal, se ha regulado a nivel local la construcción de cabañas, la actividad de los guías de turismo y se sancionó una ordenanza de fomento hotelero que prevé exenciones impositivas para la ampliación o construcción de alojamientos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Insuficiente presupuesto asignado al área, que se destina principalmente a gastos de funcionamiento, impresión de folletería y promoción en general. ♦ Dificultades para acceder al crédito por parte de microempresarios, por informalidad en la actividad, dificultades para completar trámites y baja capacitación en gestión empresarial, especialmente para emprendimientos nuevos.
<p>Entorno mediato</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ El Programa de Turismo Rural formulado por el Municipio marca un punto de partida para la consideración del turismo como alternativa de desarrollo en el entorno mediato. ♦ El Plan de Desarrollo Territorial en tratamiento sugiere el turismo como alternativa de desarrollo para los centros rurales. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Escasa difusión y asesoramiento hacia el sector privado acerca de las posibilidades crediticias. ♦ No hay suficiente información de base para inversores en el sector turístico. No está organizada la asistencia a los interesados. ♦ Los lineamientos de fomento turístico implementados al momento, sólo están orientados al sector de alojamiento y se restringen a exenciones impositivas. ♦ Discontinuidad del Programa de Turismo Rural.

Promoción y marketing

Fortalezas	Debilidades
<p>Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ La actividad turística muestra en los últimos años un importante crecimiento, con un fuerte posicionamiento del destino como centro turístico y de sus productos regionales, especialmente lácteos y chacinados. ♦ La constitución definitiva del Instituto Mixto otorgará mayor presupuesto para promoción, ya que los recursos con que contará el área serán duplicados a través del aporte privado. Un beneficio adicional es que las acciones de marketing serán consensuadas con las entidades intermedias. ♦ Buena imagen transmisible de la ciudad, sus residentes y sus productos típicos. ♦ Reconocimiento a nivel nacional y mundial de figuras artísticas y deportivas nativas de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ La falta de un Plan de Marketing turístico limita el estudio metodológico de la demanda y la consecuente eficiencia en la aplicación de los recursos destinados a la Promoción y al desarrollo de productos.

Entorno mediato	
	<ul style="list-style-type: none"> ♦ El Programa de Turismo Rural desarrollado por el Municipio, no alcanzó estrategias de Promoción y Marketing.

Formación de recursos humanos

Fortalezas	Debilidades
Centro	
<ul style="list-style-type: none"> ♦ El sector público cuenta con recursos humanos formados en Turismo y disciplinas relacionadas. ♦ Opciones de formación profesional en Tandil, a través de la UNCPBA y el Instituto Superior Tandil. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Falta de especialización en Turismo y Administración entre los prestadores de servicios del sector turístico.
Entorno mediato	
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Posibilidades de capacitación en Tandil, a través de la Universidad y el Instituto Superior Tandil a los que se suman numerosos cursos de materias específicas que se dictan a lo largo del año. ♦ Capacitación de guías locales en Vela y Gardey en el marco del Programa de turismo rural. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Ausencia de recursos humanos capacitados en turismo, administración o prestación de servicios relacionados al turismo. ♦ Escasa oferta de capacitación orientada a la gestión de microemprendimientos, accesible a la población de los centros rurales.

Demanda

Fortalezas	Debilidades
Centro	
<ul style="list-style-type: none"> ♦ La demanda que recibe Tandil, ha experimentado en los últimos años un progresivo crecimiento en llegadas así como una estacionalidad menos marcada, al distribuirse más uniformemente en el año. ♦ La alta frecuencia en la visita al destino se constituye en exigencia y oportunidad para el desarrollo de nuevos circuitos, en un mercado que impulsa a la innovación permanente. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ A pesar del crecimiento en la oferta de opciones recreativas, la estadía promedio en el destino se mantiene en 3 noches. Si bien hay variaciones a lo largo del año, la temporada que mas denota un aumento de la estadía es el verano gracias al desarrollo de la oferta de agua en numerosos complejos de alojamiento.
Entorno mediato	
<ul style="list-style-type: none"> ♦ El perfil de demanda que recibe Tandil es altamente compatible con el desarrollo de los recursos del área rural, convirtiéndose en el mercado más inmediato para los nuevos productos a desarrollar. 	

Síntesis análisis interno

La existencia de variados recursos naturales, culturales, paisajísticos y productivos con potencialidad turística, en una distancia que no supera los 50 km. de la ciudad cabecera y permite una excursión desde el centro urbano, constituye la principal fortaleza a la hora de evaluar las potencialidades de desarrollo del área rural, contrarrestando la actual concentración de la oferta turística en la zona sur de la ciudad y su entorno serrano inmediato.

La ubicación central de la ciudad cabecera respecto de los centros rurales y la buena conectividad favorecida por la red de caminos vecinales y su vinculación con rutas provinciales y nacionales, hacen factible el diseño de diferentes circuitos rurales, que partan

desde la ciudad de Tandil, donde se encuentra el equipamiento y la infraestructura que sirven de apoyo a la actividad.

Por otra parte, el posicionamiento alcanzado por Tandil en el mercado regional y nacional, el crecimiento de su planta turística, con aumento de la inversión privada en alojamiento y gastronomía de alta calidad en el centro urbano y entorno inmediato y la generación de acontecimientos de gran convocatoria, redundan en el crecimiento de la demanda y ampliación de los segmentos en los últimos años.

Sin embargo, en cuanto a las opciones recreativas, de paseo y esparcimiento en el destino, no se ha experimentado una innovación y ampliación de la oferta acorde al crecimiento turístico de los últimos años, a excepción de los deportes de aventura o golf que son practicados por una minoría, aunque sea en su modalidad recreativa. Los esfuerzos se han orientado al mantenimiento y embellecimiento de espacios públicos ya existentes, aunque no se han generado nuevas propuestas para el tiempo libre. Esta debilidad toma mayor dimensión al considerar que el visitante de Tandil se caracteriza por una alta recurrencia al destino.

Muchos factores exógenos contribuyeron al crecimiento turístico de Tandil, aunque la falta de planificación turística y de trabajo interdisciplinario ha dejado librado al desarrollo espontáneo muchas cuestiones que en el mediano o largo plazo pueden ocasionar problemas y requerir medidas correctivas o paliativas.

A partir del 2003, la necesidad e intencionalidad de trabajo conjunto entre el sector público-privado en un marco formal y permanente, dio origen a la formación del Instituto Mixto de Turismo, con amplios objetivos y funciones, entre los que se cuenta la participación en la planificación, promoción, estudios de mercado, etc. Si bien restan ajustes para su pleno funcionamiento, el IMTT es una herramienta moderna y alineada con la legislación nacional que le dará mayor dinamismo, presupuesto y capacidad al sector.

Otra de las fortalezas relevantes para la integración regional es que los productos potenciales identificados en el entorno, son compatibles con la imagen posicionada de Tandil y el perfil de la demanda actual, con lo cual la diversificación de la oferta no entra en conflicto con ningún producto y no se requieren demasiados esfuerzos extras para la promoción de los nuevos circuitos.

Sin embargo las mayores debilidades a afrontar para la puesta en marcha de nuevos productos en el entorno rural radican en:

- ♦ La escasa valoración del patrimonio histórico cultural y natural de los centros rurales y el entorno mediato
- ♦ el dominio privado de los recursos con potencialidad turística identificados en el área rural
- ♦ el déficit en los servicios de agua corriente, gas, desagües cloacales, recolección de residuos y telecomunicaciones.
- ♦ Escaso desarrollo del equipamiento de alojamiento, gastronomía y comercio.
- ♦ No hay suficiente información de base ni asistencia organizada para inversores en el sector turístico.
- ♦ Ausencia de recursos humanos capacitados en turismo, administración o prestación de servicios relacionados al turismo.
- ♦ Dificultades para acceder al crédito por parte de microempresarios, por informalidad en la actividad, dificultades para completar trámites y baja capacitación en gestión empresarial, especialmente en emprendimientos nuevos.

Las posibilidades de capacitación que ofrece Tandil a través de la Universidad y el Instituto Superior Tandil en materias específicas, así como las numerosas instituciones educativas

presentes en Tandil son fortalezas que pueden contribuir a cubrir las necesidades de capacitación y actualización en materia de turismo, producción local, servicios u otras actividades relacionadas.

3. El posicionamiento del partido de Tandil. Análisis FODA

Al realizar un diagnóstico de la situación del partido de Tandil de cara a la integración turística regional, se evidencia en primera instancia el desequilibrio entre el centro urbano y el entorno rural, situación derivada de las políticas agrarias aplicadas en los últimos años. Este desequilibrio tiene connotaciones no solo económicas, sino sociales, culturales, ambientales e institucionales con tendencias a ampliar la brecha ante la falta de políticas activas a largo plazo. Mientras el centro urbano va ganando una posición destacada en la provincia, la actividad agropecuaria se ajusta a las tendencias nacionales y regionales y la situación de los poblados tiende a empeorar a causa de la pérdida de motricidad social, reacción ante la adversidad y proyección de futuro.

De los múltiples factores y tendencias que afectan la viabilidad de desarrollo turístico, la existencia de recursos susceptibles de puesta en valor y la voluntad de la población local, son condiciones insoslayables para la motorización del sistema. Según lo analizado, el área ofrece una variedad de alternativas capaces de motivar una visita. Sin embargo la baja disponibilidad de recursos excepcionales, únicos o irrepetibles, exige mayores esfuerzos en la planificación y desarrollo de productos, atendiendo especialmente a la diferenciación, innovación y calidad de la oferta. Por ello el posicionamiento turístico alcanzado por Tandil, la baja estacionalidad y la tendencia a la consolidación y crecimiento de su oferta y demanda, constituyen las mayores potencialidades para el desarrollo del área.

La revalorización de *lo natural, lo rural, lo artesanal, lo auténtico*, por parte de los pobladores urbanos, especialmente de las grandes ciudades genera una demanda turística recreativa que ofrece al campo y los centros rurales la oportunidad de fortalecer la economía local, diversificando su actividad principal. Claro que este cambio de estrategia depende sustancialmente de la actuación de los productores y emprendedores locales y de la actitud receptiva hacia el turismo de toda la comunidad, que suele caracterizarse en el campo por ser mas aferrada a patrones culturales tradicionales, y reacia a los cambios.

En este sentido, el apoyo institucional provincial y nacional plasmado en los distintos programas vigentes, algunos puntualmente orientados al desarrollo del turismo rural y la capacitación de actores locales, constituyen herramientas que pueden resultar útiles especialmente en las etapas iniciales, para dar respuesta a las debilidades identificadas, sensibilizando y capacitando a la población local, profundizando la investigación del patrimonio local que conduce a su valorización, facilitando el acceso al crédito para el desarrollo del equipamiento y la producción local, fomentando el asociativismo, e incluso desarrollando la infraestructura necesaria.

No obstante, la intervención activa del municipio, la coordinación entre los distintos niveles y áreas gestonarias y la planificación participativa a largo plazo resultan esenciales para el alcance de los objetivos de sustentabilidad. Por otra parte, el consenso social junto a un plan con objetivos claros y concretos puede ser determinante a la hora de captar los beneficios de los distintos programas y recursos provinciales y nacionales aplicables al desarrollo turístico, trascendiendo las afinidades políticas que suelen encauzar estas acciones. La tendencia al asociativismo demostrada por los actores locales puede ser el camino para que esta planificación comience a tomar forma en el corto plazo, aunque depende esencialmente de la decisión política comunal.

Los parajes y centros rurales deberán desarrollar la infraestructura y el equipamiento para dar apoyo y sostén a la actividad a partir de un plan integral que pondere las intervenciones

necesarias para la atención al turista y aprovechamiento de los recursos. Sin perjuicio de esto, las condiciones actuales y potenciales del nodo Tandil en cuanto a su ubicación, infraestructura, planta turística y servicios complementarios, lo posicionan en este esquema como un centro de estadía y distribución de visitantes hacia el entorno regional o una *puerta potencial*, como fuera definido en el Plan Federal.⁴²

Finalmente cabe decir que los cambios constantes de la demanda y la evolución de sus gustos hacia exigencias cada vez mayores de calidad, junto al aumento de la competencia, pone de relieve el papel de la “Gestión de Calidad” como factor diferenciador. En Tandil, si bien se identifican estándares de calidad elevados en la oferta, la falta de planificación y control puede derivar en insatisfacción en la demanda en el mediano plazo, resultando en la pérdida de posicionamiento respecto de los competidores. Tanto para el nodo Tandil, como para el desarrollo del área rural, se hace imperante la instalación de un sistema de gestión de calidad consensuado institucionalmente que atraviese todos los campos del sistema turístico.

3.1. Análisis FODA

En la siguiente matriz se ponen en juego los conflictos y potencialidades del entorno y propios del sistema, dando lugar a la identificación de estrategias generales por campo de actuación, las que remitirán a programas y proyectos tendientes a alcanzar el desarrollo turístico del área.

Si bien son múltiples las fuerzas que actúan sobre la actualidad y potencialidad del desarrollo turístico, en la matriz FODA sólo se consignan las más importantes en función de su influencia sobre el sistema y probabilidad de ocurrencia.

⁴² El Plan Federal Estratégico define las PUERTAS como: *Accesos simbólicos y funcionales a todos los componentes del espacio turístico regional y federal; núcleos urbanos proveedores de servicios turísticos, convenientemente equipados como nodos de comunicaciones.*

		Fortalezas	Debilidades
	Análisis FODA	Oferta <ul style="list-style-type: none"> . Recursos con potencialidad turística en el área rural. . Buena conectividad. . Planta turística de Tandil en expansión. . Oferta no estacional. S. Institucional <i>Organización y gestión</i> <ul style="list-style-type: none"> . Tendencia al Asociativismo en el sector público- privado. <i>Promoción y Marketing</i> <ul style="list-style-type: none"> . Posicionamiento del destino y sus productos regionales. <i>Recursos humanos</i> <ul style="list-style-type: none"> . Posibilidades de capacitación en Tandil. Demanda. <ul style="list-style-type: none"> . Cercanía al principal centro emisor. . Demanda fidelizada y en aumento. 	Oferta <ul style="list-style-type: none"> . Escasa innovación en la oferta recreativa. . Escasa valoración del patrimonio. . Escaso desarrollo de la infraestructura y el equipamiento en el entorno rural. . Déficit en los servicios básicos en el área rural. S. Institucional <i>Organización y gestión</i> <ul style="list-style-type: none"> . Falta de planificación turística y de trabajo interdisciplinario. <i>Insuficiente presupuesto asignado al área.</i> <i>Fomento y desarrollo</i> <ul style="list-style-type: none"> . Dificultades para acceder al crédito. <i>Recursos humanos</i> <ul style="list-style-type: none"> . Bajo nivel de capacitación. Demanda <ul style="list-style-type: none"> . Baja estadía promedio . Escaso turismo extranjero
Oportunidades	Entorno Socioeconómico <ul style="list-style-type: none"> . Coyuntura favorable al turismo. Institucional <ul style="list-style-type: none"> . Apoyo institucional nacional y provincial. Entorno Sociocultural <ul style="list-style-type: none"> . Buena disposición hacia el turismo por parte de la comunidad local. Demanda <ul style="list-style-type: none"> . Aumento de la demanda de turismo activo, rural, de salud y gastronómico. 	Estrategias F-O Desarrollo de la Oferta <ul style="list-style-type: none"> . Poner en valor los recursos del área rural. S. Institucional <i>Organización y gestión</i> <ul style="list-style-type: none"> . Fortalecer vínculos con Provincia y Nación. <i>Promoción y Marketing</i> <ul style="list-style-type: none"> . Posicionar los productos del área rural bajo la marca <i>Tandil</i>. . Investigar los mercados actuales y potenciales. 	Estrategias D-O Desarrollo de la Oferta <ul style="list-style-type: none"> . Promover la investigación y protección del patrimonio. . Optimizar y desarrollar el equipamiento y la infraestructura. S. Institucional <i>Fomento y desarrollo</i> <ul style="list-style-type: none"> . Gestar políticas de fomento a la actividad turística. <i>Recursos humanos</i> <ul style="list-style-type: none"> . Capacitar a los actores locales. Demanda <ul style="list-style-type: none"> . Aumentar de la estadía promedio . Ampliar la demanda captando nuevos segmentos.
Amenazas	Entorno Socioeconómico <ul style="list-style-type: none"> . Desvitalización del entorno rural. Entorno Sociocultural <ul style="list-style-type: none"> . Dificultad del cambio de mentalidad. Entorno Institucional <ul style="list-style-type: none"> . Falta de Planificación estratégica, discontinuidad de las políticas públicas. . Pérdida de motricidad, organización social y representatividad del área rural. Demanda <ul style="list-style-type: none"> . Exigencia de calidad. Competidores <ul style="list-style-type: none"> . Nuevos destinos en el mercado. 	Estrategias F-A Desarrollo de la Oferta <ul style="list-style-type: none"> . Promover el turismo como alternativa de desarrollo de las comunidades rurales. S. Institucional <i>Organización y gestión</i> <ul style="list-style-type: none"> . Promover la planificación participativa y fortalecer el IMTT. <i>Promoción y Marketing</i> <ul style="list-style-type: none"> . Sostener el posicionamiento del destino. 	Estrategias D-A Desarrollo de la Oferta <ul style="list-style-type: none"> . Diversificar y ampliar la oferta actual. . Fortalecer la identidad local. S. Institucional <i>Organización y gestión</i> <ul style="list-style-type: none"> . Realizar una Planificación estratégica para Tandil . Fortalecer las instituciones locales.

3.2. Ajuste de las estrategias identificadas por campo de actuación

<p>Desarrollo de la Oferta</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poner en valor los recursos del área rural. 2. Promover el turismo como alternativa de desarrollo de las comunidades rurales. 3. Optimizar y desarrollar el equipamiento y la infraestructura. 4. Promover la investigación y protección del patrimonio. 5. Diversificar y ampliar la oferta actual. 6. Fortalecer la identidad local. 	<p>Estrategia 1 Promover el desarrollo turístico sustentable del partido poniendo en valor el escenario rural. P 1. Sensibilización de la población local P 2. Fortalecimiento de la identidad local. P 3. Puesta en valor del patrimonio natural y cultural.</p> <p>Estrategia 2 Desarrollar el Equipamiento, los Servicios y la infraestructura necesarios para la actividad turística P1. Ordenamiento de la oferta de equipamiento y servicios existentes P2. Desarrollo de equipamiento, servicios e infraestructura de apoyo en el área rural.</p>
<p>Sistema Institucional</p> <p>Organización y gestión</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer vínculos con Provincia y Nación. 2. Promover la planificación participativa y fortalecer el IMTT. 3. Realizar una Planificación estratégica para Tandil 4. Fortalecer las instituciones locales. 	<p>Estrategia 1 Planificar el Desarrollo sustentable del destino a largo plazo. P1. Plan de desarrollo turístico sustentable del Partido de Tandil</p> <p>Estrategia 2 Organizar y fortalecer las instituciones para optimizar la participación en la planificación P1. Organización del sector privado y social. P2. Organización del sector público. P3. Cooperación Público – privada. P4. Integración centro-entorno.</p>
<p>Promoción y Marketing</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Posicionar los productos del área rural bajo la marca <i>Tandil</i>. 2. Investigar los mercados actuales y potenciales. 3. Sostener el posicionamiento del destino. 	<p>Estrategia 1 Posicionar los productos del área rural, bajo la marca <i>Tandil</i>. P1. Plan de Marketing para todo el Partido de Tandil. P1. Investigación de mercados actuales y potenciales.</p>
<p>Fomento y desarrollo</p> <p>Gestar políticas de fomento a la actividad turística, en el marco de una planificación estratégica.</p>	<p>Estrategia 1 Gestar políticas de fomento a la actividad turística, en el marco de una planificación estratégica.</p>
<p>Recursos humanos</p> <p>Capacitar a los actores locales.</p>	<p>Estrategia 1 Capacitar en forma permanente los recursos humanos del sector público y privado</p>
<p>Desarrollo de la Demanda</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ampliar la demanda captando nuevos segmentos para los productos rurales. 2. Captar turismo extranjero. 3. Aumentar la estadía promedio 	<p>Las estrategias identificadas para el desarrollo de la Demanda se reubican en los campos de gestión de <i>Promoción y Marketing</i> y <i>Desarrollo de la Oferta</i> respectivamente.</p>

Capítulo V:

RECOMENDACIONES DE ACTUACION



Índice Capítulo V: RECOMENDACIONES DE ACTUACION	Pág.
Desarrollo de Ideas Fuerza, estrategias, programas y proyectos por campo de actuación	124
1. Desarrollo de la oferta	124
2. Sistema Institucional	132
2.1. Organización y Gestión	132
2.2. Fomento y desarrollo	135
2.3. Promoción y marketing	136
2.4. Formación de Recursos Humanos	137

Capítulo V: RECOMENDACIONES DE ACTUACION

Desarrollo de Ideas Fuerza, estrategias, programas y proyectos por campo de actuación

El análisis FODA realizado en el capítulo anterior arroja una serie de estrategias tendientes a superar conflictos, aprovechando potencialidades en cada campo de actuación del sistema turístico. Estas estrategias dan lugar a la identificación de programas y proyectos, que responden a una idea fuerza⁴³ motivadora para cada campo de actuación, resultando en un cuadro proposicional para el desarrollo turístico regional del partido de Tandil.

Tal como se desprende del diagnóstico, tanto en el centro como en el entorno se hallan potencialidades y conflictos, capaces de articularse en pos del desarrollo regional. La puesta en valor del escenario rural no puede desligarse del centro Tandil, por lo cual el sistema de recomendaciones se realiza a nivel Municipio, ya que se considera esencial la concepción integral de centro y entorno como un solo destino, al margen de la formulación de programas que atiendan aspectos puntuales de uno u otro escenario, pero en el marco de un plan integral.

1. Desarrollo de la oferta

Idea Fuerza	Estrategia	Encuadre Programático	Proyectos pre-identificados	Responsable
Ampliación y diversificación de la oferta turística de Tandil	Promover el desarrollo turístico sustentable del partido poniendo en valor el escenario rural.	Sensibilización de la población local	Talleres y actividades de difusión y sensibilización	Municipio. Sec. de Desarrollo Local. Dirección de Turismo.
			El turismo en la currícula escolar	
		Fortalecimiento de la identidad local	Apoyo a la producción local	Municipio. Universidad. ONGs. Entidades intermedias. Provincia y Nación a través de sus programas específicos.
			Apoyo a la realización de Fiestas populares y otras expresiones culturales.	
		Puesta en valor del patrimonio natural y cultural.	Inventario del patrimonio natural y cultural del partido de Tandil.	Municipio. Provincia y Nación a través de sus programas específicos. Universidad. Sector privado.
			Investigación y protección del patrimonio.	
			Desarrollo de atractivos y circuitos rurales	
	Desarrollar el Equipamiento, los Servicios y la infraestructura necesarios para la actividad turística.	Ordenamiento de la oferta de equipamiento y servicios existentes	Actualización del marco legal.	Municipio. Provincia.
			Regularización de la oferta existente	Municipio. Secretaría de Inspección General. Dirección de Turismo. Dir. De Rentas. Provincia

⁴³ El PFETS define las ideas fuerza como *acciones motivadoras centrales capaces de generar el cambio, que solucionen los principales conflictos y encaucen las potencialidades detectadas.*

		Desarrollo de equipamiento, servicios e infraestructura de apoyo en el área rural.	Desarrollo del equipamiento y servicios turísticos en el área rural.	Sector privado.
			Desarrollo de infraestructura y servicios básicos en los centros rurales.	Municipio. Sec. De Obras públicas en coordinación con Provincia y Nación.

El desarrollo de la oferta está motorizado por la idea fuerza: “Ampliación y diversificación de la oferta turística de Tandil”, que atiende a la incorporación del escenario rural a la oferta turística de Tandil, apoyándose en el desarrollo actual y potencial del centro urbano y su entorno inmediato.

Estrategia 1: *Promover el desarrollo turístico sustentable del partido poniendo en valor el escenario rural.*

La puesta en función turística del espacio actualmente excluido de la consideración turística se propone como alternativa de desarrollo de la cual se benefician mutuamente el centro y el entorno.

. Para el centro, implica la ampliación y diversificación de la oferta de servicios y espacios susceptibles de uso recreativo, que en la actualidad presentan distribución y diversificación acotadas.

. Para el entorno, significa una alternativa de desarrollo local que contribuya a la revitalización socioeconómica.

Los programas propuestos para concretar esta estrategia están claramente dirigidos al entorno rural.

Programa de sensibilización de la población local

Como se dijo anteriormente, el acuerdo y la participación de la comunidad local en los objetivos de desarrollo son factores determinantes a la hora de evaluar la viabilidad del modelo turístico, especialmente en zonas nuevas. La OMT recomienda que *“Estos programas deben prepararse inicialmente, con frecuencia como parte del plan y programa de desarrollo turístico cuando el turismo comienza en una zona; posteriormente deben renovarse sin interrupción”*.⁴⁴

Es necesario dar a conocer las ventajas y los riesgos del turismo para la comunidad y especialmente la manera en que todos pueden participar y beneficiarse del desarrollo, además de difundir el conocimiento sobre el patrimonio local.

Dado el contexto socioeconómico y sociocultural actual, es de vital importancia exponer con claridad las potencialidades y alcances del desarrollo turístico en cada localidad, a fin de evitar la frecuente imagen *salvadora* asociada al turismo y promovida desde los discursos políticos.

Se proponen dos proyectos para concretar este programa:

1. Talleres y actividades de difusión y sensibilización

⁴⁴ OMT. 1999 [Op. Cit]

- . Campañas por televisión y radio. Esta última tiene mas alcance al área rural, donde no llega el canal local de TV. Difusión de actividades, eventos, así como reflexiones y datos acerca de los beneficios del turismo o programas especiales con entrevistas a funcionarios y empresarios del sector.
- . Artículos periodísticos y columnas de opinión en medios gráficos, dando difusión de conceptos, noticias y planes de desarrollo turístico.
- . Cartelería, folletos y catálogos distribuidos en las comunidades rurales.
- . Reuniones y talleres con funcionarios públicos locales, provinciales y nacionales, y representantes de las entidades intermedias, con los que la comunidad pueda tener un diálogo abierto, plantear dudas, proyectos, etc.
- . Conferencias, Seminarios o jornadas abiertas sobre temas de interés turístico, accesibles a las comunidades rurales.

2. El turismo en la currícula escolar

En muchas escuelas ya se está incluyendo la temática medioambiental y turística como parte de la formación, sin embargo en las escuelas rurales y de concentración es menos frecuente. El desarrollo del turismo en ese ámbito debería prever la inclusión de contenidos vinculados al patrimonio local, medio ambiente y turismo, en la currícula escolar para lograr una concientización desde temprana edad y además como forma de llegar a la familia a través de los alumnos.

Programa de Fortalecimiento de la identidad local

Mantero afirma que *“La identidad que en su sentido mas cabal supone memoria y experiencia compartidas y proyecto consentido, constituye el sustento de una comunidad y consecuentemente el recurso maspreciado y apreciable que le confiere sentido a través del tiempo, unidad a través del territorio, singularidad en suma respecto de otras localidades u otras comunidades.”*⁴⁵ Como se desprende de los análisis previos, el mayor potencial del área de estudio se encuentra en la revalorización de su patrimonio tangible e intangible.

En muchos casos el valor de la propia identidad como recurso turístico no es advertido por los anfitriones. Este programa apunta a que la comunidad local tome conciencia y consecuentemente valore el patrimonio natural y cultural identificado en el análisis de potencialidad del área rural, para aprovecharlo y ponerlo en valor turístico.

Se proponen dos proyectos tendientes a fortalecer la identidad en el área rural:

1. Apoyo a la producción local

Ya se expuso la importancia de la base productiva como recurso potencial para el desarrollo del turismo y las amplias posibilidades que ofrece el territorio en ese sentido. Emprendimientos productivos rurales, no tradicionales y alternativos como granjas, huertas, criaderos, plantación de frutas finas, aromáticas, elaboración de dulces, conservas, licores, mieles, lácteos, chacinados, artesanías y toda la variedad de productos que admite el territorio, deberían ser apoyados e incentivados a través de programas específicos desde los organismos públicos, así como desde la Universidad y las entidades intermedias.

2. Apoyo a la realización de Fiestas populares y otras expresiones culturales.

Como fuera afirmado anteriormente, la base productiva e histórico-cultural del partido, ofrece un abanico de posibilidades, que con imaginación, creatividad y participación, puede ser puesta en valor como recurso turístico.

⁴⁵ MANTERO, J. C. Desarrollo Local y Actividad Turística. Documento inédito.

La realización de fiestas populares y otro tipo de eventos culturales o deportivos, constituye una oportunidad de acercamiento social, de fortalecimiento cultural, de difusión de ideas, de reivindicación de valores comunitarios que tiende, de manera informal, a estrechar los lazos necesarios para alcanzar el consenso social y la autodeterminación.

Estos acontecimientos generados localmente, requieren mucho esfuerzo, por lo que el apoyo público es casi indispensable, especialmente en las primeras ediciones.

Programa de puesta en valor del patrimonio natural y cultural

Los atractivos constituyen el componente central de la oferta de un destino turístico y por ello su puesta en valor debe ser cuidadosamente planificada. En el área rural se identificaron variados y numerosos recursos susceptibles de constituirse en atractivos, muchos de los cuales, precisamente los de mayor atraktividad o singularidad se encuentran bajo dominio privado o carecen de condiciones de aptitud de apoyo y sostén de actividades.

La puesta en valor remite a la *“estrategia adoptable cuando la incipiente actualidad del recurso o de la unidad considerada no asume su potencialidad y se considera pertinente inducir un proceso gradual de puesta en uso a través de actividades de impacto asimilable de intensidad eventualmente creciente.”*⁴⁶

La propuesta identifica tres proyectos para este encuadre programático:

1. Inventario del patrimonio natural y cultural del partido de Tandil

El relevamiento de la zona a desarrollar es un ítem insoslayable para el desarrollo turístico. Esta una tarea que generalmente recae en la administración pública local, y es importante que se lleve a cabo con personal especializado. En primera instancia se sugiere realizar un inventario de todos los recursos naturales y culturales de la región, consignando su estado y uso actual y potencial, sus condiciones de atraktividad, aptitud y accesibilidad, necesidad de intervención o protección, entre otras cuestiones de interés. Luego deben ser mapeados, categorizados y jerarquizados, conformando una herramienta útil y práctica para la planificación y la diagramación de circuitos.

2. Investigación y protección del patrimonio en el área rural

El desarrollo turístico del área rural requerirá la profundización de la investigación acerca del patrimonio local, ya que mucha de la información que se tiene es imprecisa por falta de documentación accesible. La investigación, a su vez otorgará elementos para evaluar la importancia relativa de los bienes patrimoniales en el contexto y la conveniencia de su protección, las actividades posibles de realizar en los distintos espacios, la capacidad de carga, las intervenciones necesarias, entre otras cosas.

La Carta del ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) sobre Turismo Cultural recomienda que *“Los programas deberían promover el conocimiento y el respeto de su patrimonio, animando a los hombres y mujeres de la comunidad a interesarse en el cuidado y la conservación del mismo.”*⁴⁷

Bajo la premisa de que un mayor conocimiento, genera un mayor compromiso, estado, empresarios y comunidad local, deberán convertirse en aliados de la protección del

⁴⁶ MANTERO, J.C. , 1998. [Op. Cit]

⁴⁷ ICOMOS. *Carta Internacional sobre turismo cultural. La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo*. Adoptada en su XII Asamblea General. México, 1999.

patrimonio para beneficio de todos y elaborar con el correspondiente marco legal, un plan de manejo sustentable del patrimonio natural y cultural.

3. Desarrollo de productos y circuitos rurales

El análisis del potencial del entorno en materia de productos turísticos arrojó una serie de recursos clasificados en naturales, culturales y circuitos rurales susceptibles de integrarse a la oferta de Tandil, tras la mejora de condiciones de atractividad, aptitud y accesibilidad.

Atractividad

La atractividad, si bien constituye un atributo intrínseco del recurso, a menudo puede ser potenciada, especialmente en los recursos culturales, con intervenciones de recuperación, restauración o mantenimiento, para lo cual es necesaria la participación de profesionales idóneos a fin de no desvirtuar las condiciones de autenticidad que le otorgan relevancia al recurso.

Se recomienda, asimismo incorporar el concepto de *interpretación* en el desarrollo de productos y circuitos como manera de enriquecer la experiencia turística. La interpretación remite a la comprensión, entendimiento y plena percepción del sentido o significación de los elementos, establecimientos, pueblos y paisajes en su contexto natural, histórico-cultural, social y político.

Muchas veces esta función es desarrollada por el guía, aunque deberán preverse formas alternativas para llegar a todos los visitantes, como las que se sugieren a continuación:

- . Centros de interpretación
- . Museos temáticos
- . Proyección de Audiovisuales en centros de información, de interpretación o museos
- . Folletería explicativa
- . Cartelería explicativa

Aptitud

- . de los recursos naturales

La dotación de condiciones de aptitud deberá limitarse a la mínima indispensable respecto de los recursos naturales, ya que las actividades propuestas al aire libre requieren de equipamientos e infraestructuras mínimas, cuando no prescinden de ellas.

- . de los recursos culturales

Por su parte, los recursos culturales requerirán mayor intervención a la hora de garantizar seguridad, confort y condiciones propicias para el uso y disfrute de los usuarios. Habida cuenta del estado actual de los recursos relevados que, con diferencias en cada caso, se inscribe en *abandono, falta de mantenimiento, falta de instalaciones adecuadas para uso turístico*, se recomienda un desarrollo gradual y progresivo de las condiciones necesarias que permitan el apoyo y sostén de actividades, respaldado por estudios pertinentes a cargo de realización o aprobación de profesionales.

- . de los circuitos rurales

En el caso de los circuitos analizados las falencias de aptitud remiten a las condiciones de transitabilidad que se agravan en los caminos vecinales no pavimentados, salvo contadas excepciones.

En cuanto a la dotación de equipamiento y servicios de apoyo en el itinerario, se detectan umbrales mínimos en ciertos parajes y poblados, capaces de ser desarrollados para la atención de una demanda ampliada.

Se propone mejorar los caminos, definir puntos panorámicos, áreas de descanso y revalorizar el sistema de *parajes*, dotándolos de servicios gastronómicos, sanitarios, de comunicaciones, espacios para el recreo, el descanso o el desarrollo de alguna actividad de corta duración, de modo que justifique una parada en el itinerario y se constituya en oportunidad para la venta de productos locales, lo cual a su vez, le suma atraktividad al camino.

Accesibilidad

. de los recursos naturales y culturales

Las restricciones impuestas por la propiedad privada de los recursos se detectaron como una de las mayores limitaciones para la puesta en valor de los recursos, por lo que su puesta en función turística supone el consentimiento de los dueños, ya sea como prestadores directos de servicios, o mediante acuerdos con terceros. Estos acuerdos pueden contemplar el cobro de derechos de visita a favor del propietario o de alguna institución local, la exención impositiva, mejoras y mantenimiento, concesión de la explotación, en entre otros.

Los bienes y espacios protegidos por ordenanza, suponen acreditar un valor natural o cultural destacado, por lo cual se recomienda que la política de protección prevea también el acceso del público al conocimiento y disfrute de dicho patrimonio, como es el caso de los corrales de piedra, cascos de estancia, estaciones ferroviarias, etc.

. de los circuitos rurales

La puesta en valor de los circuitos rurales deberá ser acompañada de una adecuada señalización vial y turística. Actualmente las rutas nacionales y provinciales, presentan una señalización vial aceptable, pero ésta es prácticamente inexistente en los caminos vecinales.

Habida cuenta del proyecto de Caminos Turísticos en realización en Tandil centro- entorno inmediato y su vinculación con los circuitos propuestos, se recomienda utilizar una señalización estéticamente integrada, que informe la existencia de los circuitos rurales y sugiera su recorrido.

Estrategia 2: *Desarrollar el Equipamiento, los Servicios y la infraestructura necesarios para la actividad turística.*

El desarrollo del turismo requiere, además de la existencia de atractivos, una serie de equipamientos e infraestructuras que permitan el traslado, el pernocte y la satisfacción de las necesidades del turista durante la estadía. Atendiendo a las diferencias en la dotación de equipamientos e infraestructuras entre el escenario de uso turístico actual y potencial, y la necesaria articulación para el funcionamiento de modelo planteado, se proponen dos programas que apuntan a la superación de las debilidades detectadas en este campo.

Programa de Ordenamiento de la oferta actual de equipamiento y servicios existentes

Dado que en el área rural aún no se registra desarrollo de equipamiento de uso turístico, este programa atiende principalmente a las debilidades detectadas en el centro-entorno inmediato de Tandil, respecto de la informalidad de la oferta, desactualización de la categorización hotelera y falta de control de servicios, considerando este factor de vital importancia al asumir que Tandil cumple el papel de centro de estadía y distribución en el esquema de desarrollo regional planteado.

No obstante, el desarrollo de equipamiento y servicios en la zona rural, también deberá encuadrarse en los proyectos recomendados para este programa:

1. Actualización del marco legal

En relación con la categorización del alojamiento, la legislación vigente está desactualizada respecto de las nuevas modalidades, exigencias y valoraciones del turista. Esta regulación le compete al ámbito legislativo provincial, en el que se está tratando una modificación desde hace varios años.

La construcción de nuevo equipamiento, debería atender a la regulación proyectada en el Plan de Desarrollo Territorial (pendiente de aprobación) que apunta, entre otras cosas, a regular el uso del espacio serrano, principal recurso del destino, y hacia donde se ha expandido la construcción de alojamientos y otros establecimientos de uso turístico.

2. Regularización de la oferta existente

A la administración local le corresponde la regularización de los establecimientos comerciales existentes, en materia de inscripciones, habilitaciones, normas de higiene y seguridad, tareas que la Secretaría de Inspección del Municipio debería cumplimentar independientemente de la categorización provincial.

Respecto del servicio de Guías de Turismo, la legislación municipal no se encuentra en plena vigencia, por lo que la propuesta apunta a cumplimentar lo dispuesto en la Ordenanza respectiva que rige para todo el partido de Tandil.

Programa de desarrollo de equipamiento, servicios e infraestructura de apoyo en el área rural

La consideración de desarrollo turístico en el área rural, lleva implícita la necesidad de construcción o refuncionalización de equipamientos e infraestructuras funcionales a tal fin.

Atendiendo lo recomendado por ICOMOS respecto de que *“Los proyectos e infraestructuras y los proyectos para el desarrollo turístico deberían tomar en cuenta la dimensión social, estética y cultural, los paisajes naturales y culturales”*⁴⁸, se propone la formulación de un plan que oriente y en tal caso regule el desarrollo en el sentido expuesto, en el marco del Plan de Desarrollo Territorial y en articulación con los programas de Fomento y desarrollo.

1. Desarrollo del equipamiento y servicios turísticos en el área rural

Además del equipamiento y la infraestructura que otorgan aptitud de uso a los recursos, es necesario contar con unidades de alojamiento y restauración, así como los

⁴⁸ ICOMOS, 1999. [Op. Cit]

servicios de transporte y guías de turismo que, junto a los atractivos, componen la oferta destinada a satisfacer las necesidades de los turistas y a menudo de los residentes.

El desarrollo de este equipamiento deberá responder a criterios de localización, estilo y escala que no afecten la atraktividad ni la calidad ambiental, que deberán estar definidos en el Plan de Desarrollo Territorial y respaldados por una Evaluación de impacto ambiental y paisajístico para cada intervención.

Alojamiento

Si bien la proximidad de Tandil respecto de los centros rurales, con una planta turística en expansión descomprime la necesidad de desarrollo de unidades de alojamiento en el área rural, se advierte como admisible el desarrollo de unidades de alojamiento en número reducido, que prioricen la pequeña escala, la atención personalizada, la calidad y la integración funcional y estética con el entorno, bajo las siguientes modalidades:

- casco de estancia
- casa de campo
- hostería
- cabaña
- camping

Gastronomía

El desarrollo de opciones gastronómicas, especialmente disponibles durante el día, se advierte como necesario toda vez que se propongan circuitos de varias horas y se torna insoslayable con las opciones de pernocte en el ámbito rural.

La propuesta gastronómica no se agota en la satisfacción de una necesidad básica como la alimentación, sino que cada vez con mayor frecuencia se convierte en atractivo en sí mismo al poner en valor los sabores locales.

Tanto en parajes como en poblados, es viable y deseable el desarrollo de este servicio, que tanto sirve a una demanda local como visitante.

Transporte

El servicio de transporte de pasajeros desde el centro a los centros rurales registra baja frecuencia o es inexistente. No obstante poder sugerirse una ampliación de frecuencias o servicios, el perfil de visitantes a zonas rurales, así como la mayoría de los turistas que visitan Tandil, se disponen de automóvil particular para su desplazamiento.

Guías de Turismo

La formación de Guías o intérpretes locales no sólo da posibilidades de ocupación y desarrollo profesional, especialmente a mujeres y jóvenes, sino que es importante para el enriquecimiento de la experiencia del turista, como fuera expuesto en lo referente a la interpretación de patrimonio, así como para resolver cuestiones de accesibilidad administrativa a sitios de interés que se hallan bajo propiedad privada.

2. Desarrollo de infraestructura y servicios básicos en los centros rurales.

La evaluación de conflictos y potencialidades se destacaba el déficit de infraestructura en el entorno rural, que afecta mayormente a los centros de segunda categoría. El desarrollo turístico deberá prever una mayor dotación de infraestructura y servicios básicos, atento al aumento de la demanda que se compondrá de residentes mas visitantes.

Algunos de estos proyectos podrán financiarse con el apoyo de los programas provinciales y nacionales.

2. Sistema Institucional

2.1. Organización y Gestión

Idea Fuerza	Estrategia	Encuadre Programático	Proyectos pre-identificados	Responsable
Planificación turística sustentable y participativa	Planificar el Desarrollo sustentable del destino a largo plazo	Plan de desarrollo turístico sustentable del Partido de Tandil	Integrado por los diferentes programas de todos los campos de actuación.	Municipio. Secretaría de Desarrollo Local. Dirección de Turismo. Instituto Mixto de Turismo. (o Comisión interdisciplinaria para la planificación y el seguimiento del desarrollo turístico)
	Organizar y fortalecer las instituciones para optimizar la participación en la planificación	Organización del sector privado y social	Formación de líderes en los centros rurales	Municipio (y Delegaciones) Asociaciones intermedias.
			Fortalecimiento de las instituciones intermedias	
		Organización del sector público	Comisión interdisciplinaria para la planificación y el seguimiento del desarrollo turístico.	Municipio. Todas las áreas comprometidas. (Turismo, cultura, deportes, gestión ambiental, juventud, obras públicas, rentas, etc.).
			Integración vertical a nivel Provincial y Nacional.	Municipio. Sec. De Turismo de Provincia. Sec. De Turismo de Nación.
		Cooperación Público – privada	Fortalecimiento del Instituto Mixto de Turismo	Municipio. Secretaría de Desarrollo Local. Asociaciones intermedias
		Integración centro-entorno	Oficina de Coordinación turística regional.	Municipio. Dirección de Turismo.
			Centros de información turística en las localidades rurales.	

Para el desarrollo del sistema de organización y gestión institucional se identifican dos estrategias que se enmarcan en la idea fuerza “Planificación turística sustentable y participativa”.

Esta idea fuerza encierra tres conceptos de reconocida significancia aunque acotada aplicación en el sector: *la planificación, la sustentabilidad y la participación* como herramientas de desarrollo turístico.

Estrategia 1: Planificar el Desarrollo sustentable del destino a largo plazo

En el caso de Tandil, la actividad creció con prescindencia de un plan de desarrollo, aunque los conflictos que se anticipan en el centro-entorno inmediato, así como la puesta en función turística de nuevos espacios/recursos advierten la necesidad de un Plan que oriente las acciones a seguir por todos los sectores con un objetivo común. Si bien la consolidación del Instituto Mixto de Turismo avanza en este sentido, la impostergable planificación y la

búsqueda del consenso social exceden a esa institución y son responsabilidades indelegables del estado local.

La experiencia del *Programa de Turismo Rural* para Vela y Gardey, planteado en acciones puntuales y sin integración con el centro, con más connotaciones políticas que prácticas, no alcanzó resultados duraderos y los esfuerzos se diluyeron por falta de una adecuada organización y asignación presupuestaria y un debido encuadre programático, incluyente, consensuado y participativo.

Plan de desarrollo turístico sustentable del Partido de Tandil

Por las razones expuestas se recomienda el desarrollo de un Plan turístico único para todo el partido, ya que en la integración se generarán las sinergias que conducirán al desarrollo sustentable y equilibrado del destino. No obstante, esta planificación debe atender las diferencias entre el centro o área actual y el entorno rural o área potencial, en la formulación de programas específicos para cada escenario.

Estrategia 2: *Organizar y fortalecer las instituciones para optimizar la participación en la planificación.*

La OMT afirma que “un elemento esencial del proceso de planificación es la participación comunitaria en los pasos cruciales de planificación, ejecución y gestión del desarrollo turístico. La participación de la comunidad garantiza que los conocimientos de los residentes sobre su propia zona queden incorporados a los estudios y análisis, y que las aspiraciones de la comunidad sobre su futuro desarrollo se integren en la determinación de políticas, objetivos y recomendaciones del plan.”⁴⁹ Esta participación además genera el compromiso de todos los actores involucrados en la ejecución y el control de los planes, así como en el cuidado del patrimonio y los intereses locales. Para ello se requieren estructuras organizativas que favorezcan el acercamiento y el entendimiento entre todos los sectores, espacios donde proponer, escuchar, difundir, retroalimentar, construir y renovar el consenso social.

Esta estrategia, a través de diferentes programas, apunta a fortalecer las instituciones públicas, privadas, sociales y mixtas, a fin de optimizar la participación en el proceso de planificación turística, a partir del consenso ciudadano y con una mirada estratégica que garantice la sustentabilidad de la actividad en todas sus dimensiones. Para ello deberá lograrse una eficiente integración interinstitucional, especialmente en el sentido *público-privado* y *centro-entorno* que conduzca al desarrollo de un plan a largo plazo.

Programa de Organización del sector privado y social

En la ciudad de Tandil, las organizaciones del sector privado tienen una dinámica propia de las ciudades intermedias. Si bien la participación no incluye a todos los prestadores relacionados al turismo, éstos se encuentran en gran medida representados a nivel local e integrados verticalmente. El tercer sector, de más reciente vigorización en lo relacionado a la defensa del patrimonio local muestra cada vez mayor penetración en la sociedad tandilense.

La situación en el ámbito rural es bien distinta y es aquí donde la necesidad de fortalecimiento institucional se percibe más urgente. Desde el estado local, deberá impulsarse a las nuevas empresas turísticas a asociarse entre sí y a integrarse a las

⁴⁹ OMT. 1999 [Op. Cit]

entidades turísticas existentes, ya que el sector privado organizado cumple importantes funciones⁵⁰:

- . Crear un foro de debate y solución de los problemas comunes a las empresas de turismo.
- . Formular recomendaciones consensuadas a la administración turística sobre mejoras en el sector.
- . Representar a los asociados en consejos y comisiones de turismo.
- . Estudios y formación para las empresas asociadas.
- . Fijación y vigilancia de estándares adecuados para instalaciones y servicios de sus miembros, y medidas contra aquellos que no los aplican o violan los códigos de conducta.
- . Patrocinio de acontecimientos especiales, por sí solas o en cooperación con las administraciones turísticas.

La mayoría de los centros rurales no cuentan con ningún tipo de ONG, lo que dificulta, no solo la representatividad ante el centro, sino la propia comunicación interna. Se considera oportuno trabajar en la formación de líderes que impulsen la participación de su propia comunidad.

Programa de Organización del sector público

El sector público, por su parte, requiere mayor integración horizontal y vertical, a fin de optimizar el trabajo desarrollado en distintas áreas y a distintos niveles gestionarios.

En el ámbito público local se propone mejorar la integración horizontal mediante la creación de una Comisión interdisciplinaria para la planificación y el seguimiento del desarrollo turístico, integrada por las diferentes áreas comprometidas en el desarrollo turístico. Asimismo la integración con la gestión provincial y nacional puede mejorarse y formalizarse a través del área de Desarrollo Local o la Dirección de Turismo.

Programa de Cooperación público – privada

Para mejorar la cooperación *público – privada*, se recomienda fortalecer el Instituto Mixto de Turismo, de manera que comience a operar regularmente, dando cumplimiento a los objetivos y funciones para los que fue creado. Las comunidades rurales deberían estar representadas en esta institución, ya sea a través de entidades nuevas o integrando las existentes.

Programa de Integración centro-entorno.

Finalmente para alcanzar la integración centro-entorno en un destino único, deberán optimizarse la gestión y la comunicación, para lo cual se identifican los siguientes proyectos:

- . La creación de una Oficina de Coordinación turística regional, en el ámbito de la Dirección de Turismo, mediante la cual se canalicen las inquietudes, necesidades, proyectos y acciones a desarrollar en los centros rurales. Esta coordinación puede llevar adelante algunas acciones como:
 - . Foros regionales de realización periódica, para monitorear la marcha de los planes y proponer y resolver modificaciones.
 - . La creación de un Boletín institucional (digital o impreso) con información de interés para el sector, novedades, eventos, oportunidades; también puede estrechar la comunicación entre los prestadores y el sector público de todo el partido.

⁵⁰ OMT. 1999 [Op. Cit]

. Centro de información dependiente de la Dirección de Turismo en cada centro rural, o al menos en principio en los de mayor magnitud, como Vela y Gardey.

2.2. Fomento y desarrollo

Idea Fuerza	Estrategia	Encuadre Programático	Proyectos pre-identificados	Responsable
Turismo requiere políticas de fomento de inversiones	Gestar políticas de fomento a la actividad turística, en el marco de una planificación estratégica.	Asistencia a emprendedores	Centro de acopio y actualización de datos para emprendedores	Municipio. Secretaría de Desarrollo Local. Universidad.
			Detección y difusión de Oportunidades de inversión en el sector turístico	Municipio. Secretaría de Desarrollo Local. Asociaciones intermedias.
			Guía on line para emprendedores turísticos	Municipio. Secretaría de Desarrollo Local.
		Herramientas para el fomento de la inversión turística	Financiamiento e incentivos para el desarrollo de emprendimientos turísticos	Entidades financieras. Municipio. Provincia. Nación.
			Capacitación a emprendedores del sector turístico	Municipio, en colaboración con la Universidad, Provincia y Nación a través de los Planes de Capacitación.

En el área de fomento y desarrollo se identifica la idea fuerza “Turismo requiere políticas de fomento de inversiones”, que da lugar a la siguiente estrategia:

Estrategia: *Gestar políticas de fomento a la actividad turística, en el marco de una planificación estratégica.*

Si bien esta estrategia es importante para el crecimiento de la oferta en el área turística actual centro-entorno inmediato, se vuelve fundamental al considerar la puesta en valor del escenario rural, que hasta el momento no acredita actividad turística y requiere el desarrollo de un umbral mínimo de equipamiento y servicios para la atención del visitante, así como la puesta en valor de numerosos recursos de propiedad privada. Este desarrollo debe estar enmarcado en un plan estratégico capaz de orientar la gestación de emprendimientos privados acordes a los objetivos de desarrollo local.

Programa de Asistencia a emprendedores

Uno de los aspectos claves para fomentar las inversiones en el área es la Asistencia a emprendedores, que implica la disponibilidad de datos e información relativa al sector, la difusión de oportunidades de negocios y una guía de trámites y requisitos de fácil disponibilidad. Este programa se concreta en los siguientes proyectos:

1. Centro de acopio y actualización de datos para emprendedores. Ante el riesgo económico implícito en un nuevo emprendimiento, los empresarios buscan reducir la incertidumbre mediante el análisis de datos concretos y reales sobre la marcha de la actividad.
2. Detección y difusión de Oportunidades de inversión en el sector turístico.

3. Guía on line para emprendedores turísticos, en la que se publiquen claramente los planes vigentes tanto a nivel local, como provincial o nacional, la legislación a cumplir, y todo tipo de trámites y requisitos para los distintos tipos de proyecto.

Herramientas para el fomento de la inversión turística

Otro de los aspectos que integran una política activa de desarrollo local, es la formulación de herramientas de fomento a la inversión privada, que incluyen el financiamiento y otros incentivos (como concesiones de lugares públicos, desarrollo de infraestructura, exenciones impositivas, subsidios, etc.) y la capacitación y especialización de emprendedores, tanto en gestión empresarial, como en aspectos técnicos relacionados a cada emprendimiento.

Los distintos planes provinciales y nacionales, así como los dependientes del Municipio y la propia Universidad deberían coordinarse a nivel local para poner en acceso de la comunidad todo el abanico de oportunidades para el desarrollo socioeconómico. Se estima oportuno que esta coordinación estuviera a cargo del área de Desarrollo Local del Municipio.

2.3. Promoción y marketing

Idea Fuerza	Estrategia	Encuadre Programático	Proyectos pre-identificados	Responsable
Todo Tandil, un destino	Posicionar los productos del área rural, bajo la marca <i>Tandil</i> .	Plan de Marketing para todo el Partido de Tandil.	Promoción del destino.	Municipio. Dirección de Turismo y entidades del sector privado (o Instituto Mixto de Turismo)
			Investigación de mercados actuales y potenciales.	Dirección de Turismo. Entidades intermedias

Se propone como idea fuerza para el campo de la Promoción y el Marketing "Todo Tandil, un destino", para alcanzar el posicionamiento de los nuevos productos, aprovechando las potencialidades de Tandil en este campo.

Estrategia: *Posicionar los productos del área rural, bajo la marca Tandil.*

El posicionamiento turístico que acredita la marca Tandil y la compatibilidad de los productos a desarrollar en el entorno rural con la imagen instalada, son fortalezas que se potencian en la concepción de todo el partido como un solo destino. Esto reduce considerablemente los enormes esfuerzos que requiere la instalación de nuevos productos en el mercado y renueva por otro lado la imagen de Tandil como destino de sierras, al diversificar la oferta con nuevos atractivos.

Plan de Marketing para todo el Partido de Tandil

No obstante el posicionamiento alcanzado por Tandil, el destino no cuenta con una planificación de las acciones promocionales y el conocimiento de la demanda es muy superficial, por lo que se recomienda el desarrollo de un Plan de Marketing, que incluya la promoción de Tandil como un destino integral y la investigación de mercados actuales y potenciales para los diferentes productos, bajo la responsabilidad de la Dirección de Turismo, con la colaboración de la entidades intermedias o el Instituto Mixto de Turismo.

La investigación de mercados actuales y potenciales será de utilidad para la toma de decisiones, tanto del sector público como privado, ya sea para el desarrollo de productos y

equipamientos como para la orientación de las acciones promocionales, a fin de hacer más eficiente la aplicación de recursos en los mercados objetivo.

Se propone la realización de estudios cualitativos y cuantitativos de demanda en las diferentes épocas del año, a través de la Dirección de Turismo, con la colaboración de las entidades intermedias o el Instituto Mixto de Turismo.

2.4. Formación de Recursos Humanos

Idea Fuerza	Estrategia	Encuadre Programático	Proyectos pre-identificados	Responsable
Los recursos humanos promueven el desarrollo	Capacitar en forma permanente los recursos humanos del sector público y privado	Capacitación y actualización permanente para los recursos humanos del sector público y privado.	Capacitación del sector público	Municipio en coordinación con los programas de Provincia y Nación.
			Capacitación del sector privado	Municipio y Asociaciones intermedias en coordinación con los programas de Provincia y Nación.

El alto componente humano implícito en la prestación de servicios turísticos hace que la experiencia del visitante, su satisfacción y su posterior actitud hacia el destino, sean muy sensibles a la calidad del trato recibido durante toda la estadía. Pero además del personal de contacto, el éxito de la actividad turística, así como la puesta en marcha de nuevos emprendimientos están sujetos a la capacidad y actitud de toda la gente que se encuentra involucrada directa e indirectamente en la oferta del destino.

Para que la comunidad anfitriona realmente se beneficie del desarrollo turístico, habrá que involucrar a los residentes en la planificación, gestión y prestación de servicios, para lo cual se requieren programas de capacitación adecuados. Esta idea impulsa el desarrollo del presente campo de actuación, sintetizada en: "Los recursos humanos promueven el desarrollo".

Estrategia: *Capacitar en forma permanente los recursos humanos del sector público y privado.*

Esta estrategia da cuenta de la importancia que debe reconocerse a la capacitación de los recursos humanos involucrados en el desarrollo turístico. En un mercado competitivo y exigente como el actual, los recursos humanos muchas veces hacen la diferencia.

En Tandil, el factor humano se pone en valor como un atractivo más, ya que la oferta se compone en gran medida de emprendimientos familiares, de pequeña escala, donde prima la atención de los dueños, el trato personal, artesanal que contribuye a la fidelización de la demanda. En el ámbito rural este factor se agudiza, en la medida que el vínculo visitante-residente se hace mas estrecho.

Pero además del trato amigable y hospitalario, se requieren personas con capacidad para dirigir empresas, resolver conflictos, anticipar tendencias, aprovechar oportunidades, pero sobre todo con una actitud abierta para actualizarse permanentemente y adaptarse a las nuevas exigencias, tanto en el sector público como privado.

La falta de recursos humanos capacitados en el área rural, permite afirmar que la puesta en marcha de nuevos emprendimientos, tanto como la puesta en función turística de

emprendimientos existentes, requieren de un proceso de capacitación acorde al tipo de actividad, entre ellas:

- Información y orientación al turista
- Servicios de Alojamiento, Gastronomía y Transporte
- Guías de turismo
- Emprendimientos productivos
- Artesanías y otras expresiones culturales

La capacitación y actualización permanente de los recursos humanos del sector público y privado puede ser llevada a cabo a través de distintos planes vigentes en Provincia y Nación y coordinada localmente. No obstante, Tandil cuenta con recursos educativos, entre los cuales se destaca la Universidad Nacional del Centro y el instituto Superior Tandil, para poder enfrentar la formación especializada en diferentes ramas de la actividad turística, así como complementar los programas de Nación o Provincia.

Programa de Capacitación del sector público

Los agentes del sector público requieren formación, actualización y capacitación permanente en lo que concierne a:

- ♦ Atención al turista
- ♦ Manejo de idiomas
- ♦ Manejo de PC e internet
- ♦ Actualización del Marco Legal
- ♦ Asesoramiento en cuanto a Programas vigentes
- ♦ Categorización y Control de servicios (en caso que fuere delegada al nivel municipal)
- ♦ Promoción y Marketing
- ♦ Diseño de productos y circuitos
- ♦ Estudios de demanda
- ♦ Estadística
- ♦ Planificación

Programa de Capacitación del sector privado

Además del Municipio y los programas vigentes de Provincia y Nación, las Asociaciones intermedias juegan un papel importante en la promoción de la capacitación para sus asociados, al estar en contacto más directo con las necesidades e intereses que requieren atención.

Algunos de los tópicos a incluir en la capacitación de los empresarios son:

- ♦ Atención al cliente
- ♦ Idiomas, básicamente inglés
- ♦ Manejo de PC e Internet
- ♦ Marco legal en que se desenvuelve la actividad
- ♦ Administración de empresas
- ♦ Especialización en el negocio desarrollado
- ♦ Principios básicos de marketing
- ♦ Cuidado del medio ambiente
- ♦ Conocimientos sobre el patrimonio local

CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

El contexto favorable al turismo en todos los niveles junto a la imperante necesidad de los centros rurales de asumir una estrategia de desarrollo local, seduce tanto a funcionarios como a empresarios y vecinos a insertarse en el mercado turístico poniendo en valor los recursos con que cuenta el área. Sin embargo, es habitual que la búsqueda de resultados a corto plazo, tanto por la urgencia económica como política, postergue o nunca concrete estudios de viabilidad y planes de desarrollo concertados socialmente y apoyados técnica y económicamente, lo que muchas veces conduce a expectativas desmedidas y fracasos evitables.

La dotación de servicios turísticos y complementarios en el centro urbano de Tandil, así como su ubicación y conectividad, ponen de relieve su potencial como nodo articulador de un área que trasciende su entorno serrano mas próximo, pudiendo asumir su función de *centro de estadía y distribución* hacia atractivos localizados en una distancia media que admita la excursión diaria, tanto como *puerta de entrada* para una región que incluya nodos turísticos del centro bonaerense como del corredor Mar y Sierras.

El presente trabajo constituye una herramienta que da cuenta de la situación y perspectivas del sistema turístico en el Municipio de Tandil, así como las acciones necesarias para el desarrollo de las potencialidades del área rural a fin de ser integrada sistemáticamente al nodo Tandil, mejorando su competitividad en el mercado tras ampliar y diversificar su oferta.

Futuras investigaciones podrán profundizar los contenidos de la presente monografía, atendiendo con mayor detalle a las diferentes condiciones y umbrales de desarrollo potencial advertidos en el escenario rural.

El modelo turístico esperado en el área rural se inscribe en el paradigma de sustentabilidad, en tanto las propuestas están dirigidas al equilibrio de todas las dimensiones del desarrollo: económicas, sociales, políticas, culturales y ambientales.

Finalmente cabe destacar la indispensable adhesión y participación de la comunidad local, tanto en lo que se refiere puntualmente a los fines turísticos como en la construcción de un modelo de desarrollo deseado.

ANEXO



ANEXO

ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVES

Entrevistados

- ♦ Ernesto Palacios. Actual Concejal UCR. Presidente de la Comisión de Turismo y Deportes del HCD. Director de Deportes en el período 2003-2005.
 - ♦ Pedro Espondaburu. Actual Director de Coordinación Técnica y empleo. Responsable del Programa de Turismo Rural.
 - ♦ Hugo Arrieta. Empresario. Presidente de la Asociación de Cabañas.
 - ♦ Cristina García. Directora Escuela Media de Vela.
 - ♦ Oscar Méndez. Titular de Nido de Cóndores. Guía de Turismo. Organizador de Carreras de aventura. Miembro de la Asociación de Guías de Turismo.
 - ♦ Jorge Miglione. Residente de Gardey. Agente de información turística en Gardey. Guía de turismo idóneo en la localidad.
 - ♦ Marisa Smith. Residente de Fulton. Actual propietaria del Ex Almacén de Ramos Generales.
 - ♦ Alicia Cagnoli. Descendiente de la propietaria del primer Almacén de Ramos Generales de Fulton.
 - ♦ María Elena Tolosa y Benito Uranga. Residentes de Azucena.
- Mirta Lasarte. Residente y Guía idónea de De la Canal.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS



FUENTES BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía general

- . ACERENZA, Miguel A. *Administración del Turismo*. Trillas. México, 1985.
- . ALTES MACHIN, Carmen. *Marketing y turismo*. Editorial Síntesis SA. Madrid, 1995.
- . BOSCH, JL. – SIMONELLI, A. *Los centros turísticos como escala del desarrollo local. El rol de los municipios turísticos en un contexto de globalización de la economía*. En Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Vol. 2, Año 7. 2003.
- . BOULLÓN, Roberto. *Planificación del espacio turístico*. Trillas. México. 1985.
- . BOTE GOMEZ, Venancio. *Planificación Económica del Turismo*. Trillas. México, 1990.
- . BOTE GOMEZ, Venancio. *Turismo en Espacio Rural*. Editorial popular. España. 2001.
- . CABRINI, Luigi. *Turismo, desarrollo y sostenibilidad* en VII Congreso Aecit. Jaén, España, 2002.
- . DOSSO, Ricardo. *La ciudad intermedia como producto urbano-turístico*. Ponencia en IV Seminario Internacional de Estudios Urbanos. UNC. Tandil.
- . FERNÁNDEZ GUELL. José Miguel. *Planificación Estratégica de Ciudades*. Edit. Gustavo Gili. Barcelona, 1997.
- . GODET, Michel. *De la anticipación a la acción*. Marcombo SA. Barcelona. 1993.
- . GOMEZ OREA Domingo. *Ordenación del Territorio, Una aproximación desde el medio físico*. ed Agrícola Española. Madrid, 1994.
- . GROS PUYUELO, Carmen. “*La relación Paisaje-Turismo-Desarrollo local: examen de su significado en publicaciones recientes de divulgación territorial*” en Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo agrario Nº 6. 2002
- . ICOMOS. Carta internacional sobre turismo cultural. La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo. Adoptada en su XII Asamblea General. México, 1999.
- . MADOERY, Oscar. *El valor de la política de desarrollo local*. Módulo Municipios y desarrollo local. Universidad del Comahue, 2000.
- . MOLINA, Sergio y otro. *Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica*. Editorial Trillas. México, 1987.
- . OMT. *Agenda para Planificadores Locales. Turismo Sostenible y Gestión Local*. OMT. Madrid, 1999
- . OMT. *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. OMT. Madrid, 2001.
- . OMT. *Guía para Administradores Locales. Desarrollo Turístico Sostenible*. OMT. Madrid, 1999.
- . PUJADAS, Roma – FONT, Jaume. *Ordenación y Planificación territorial*. Editorial Síntesis. Madrid, España. 2000.
- . RAMOS José Luis. *Planificación urbana y regional. Teoría y práctica*. EPUR Córdoba. 1979.
- . REBORATTI, Carlos. *Teoría Ambiental del Territorio*. Documentos Maestría GADU. CIAM. FAUD. Universidad Nacional de Mar del Plata. Ed. UNMdP. 1996.
- . ROMERO, José Luis. *Breve Historia de la Argentina*. Editorial Abril S.A. 1991.
- . VERA R, Fernando compilador. *Análisis territorial del turismo*. Editorial Ariel S.A. Barcelona. 1997.

Bibliografía específica

- . ARAYA, José M. - Ferrer, Eduardo A. *El comercio Indígena*. UNC – Municipalidad de Tandil, 1998.
- . ARAYA, José M. - Ferrer, Eduardo A. *La Región de Chapaleofú*. Imprenta Independencia. Tandil, 1994.
- . BARBINI, Bernarda. *Viabilidad del Turismo productivo agropecuario en el interior bonaerense*. Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Vol. 1 Año 7. Mar del Plata, 2003.
- . BERTONI, Marcela. *Turismo ecológico. Puesta en valor de la cuenca del salado*. Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Vol. 1 Año 6. Mar del Plata, 2002.
- . CARREIRA, Julio. *María Ignacia Vela a través de cien años*. Tandil. 1991
- . CITAB. *Atlas de la Provincia de Buenos Aires*. Resumen Estadístico de las Regiones del Banco de la Provincia de Buenos Aires. 1999. BAPRO. La Plata.
- . HUARTE, Gabriel en 100 años de El Eco de Tandil, 1982.
- . FERRER, Eduardo Antonio. *Tandil: de los corrales de piedra al ferrocarril*. Crecer ediciones. Tandil, 1998.
- . FERRER, Eduardo A. – Pedrotta, Victoria. *Los corrales de piedra*. Signos/Grafikart. Tandil, 2006.
- . FONTANA, Osvaldo. *Tandil en la Historia*. Tall graf Vitullo. Tandil, 1947.
- . GONZALEZ BELOQUI, Ramón. *Tandil a través de un siglo*. Tall. graf. Matera. Tandil, 1958
- . GUZMAN, Yuyú. Las estancias del Tandil. Primera parte. Tandil, 1988.
- . GUZMAN, Yuyú. Las estancias del Tandil. Segunda parte. Tandil, 1998.
- . HERNÁNDEZ, Ruby Daniel. *Un Modelo de Desarrollo Regional*. Provincia de Buenos Aires. 1996. Grupo Banco de la Provincia de Buenos Aires. Ed. Macchi. Buenos Aires.
- . INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001. Resultados Provisorios. Buenos Aires.
- . LEIVA, María E. *El Territorio: Patrimonio Natural y Cultural. Espacio, Producción y Patrimonio en la región pampeana bonaerense*. Argentina Siglo XIX. Ponencia. Segundas Jornadas de Historia Económica. Montevideo, 1999.
- . MANTERO, Juan Carlos. *Recursos Turísticos Regionales*. Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Vol. 1 Año 2. Mar del Plata, 1998.
- . MANTERO, Juan Carlos. *Regionalización de la Gestión Turística en la Provincia de Buenos Aires*. Aportes. Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Vol. 1 Año 5. Mar del Plata, 2001
- . MANTERO, Juan Carlos. *Turismo cultural. Puesta en valor de la Cuenca del Salado*. Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Vol. 1 Año 6. Mar del Plata, 2002.
- . MANTERO, Juan Carlos. *Puesta en valor turístico recreacional de la Cuenca del Salado*. Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Vol. 1 Año 6. Mar del Plata, 2002.
- . MENGASCINI, Hugo. *El Salón de la Confraternidad Ferroviaria*. Universidad Nacional del centro. Tandil, 2005.
- . NARIO, Hugo. *Tandil, Historia abierta*. Ed. Del Manantial. Tandil, 1996.
- . Plan de Desarrollo Territorial de Tandil, en instancias de aprobación.

- . POSADA, Marcelo; NOGAR, Graciela y otros. *Cambios en los usos del espacio rural Situación y perspectivas del turismo rural en Tandil*. Informe final del Centro de Investigaciones Geográficas, UNCPBA. Tandil, 1997.
- . SASSONE, Susana M. *Azul, Olavarría, Tandil. Un Sistema Urbano*. Revista Estudios Geográficos Pampeanos. OIKOS. Asociación para la Promoción de los Estudios Territoriales y Ambientales. Buenos Aires. 1981.
- . SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION. *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016*.
- . SECRETARIA DE TURISMO Y DEPORTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. *Plan de Marketing Turístico Internacional. Informe Ejecutivo*. 2006
- . SUBSECRETARIA DE TURISMO. Ministerio de Producción. Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. *Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de la Provincia de Buenos Aires. 2000 – 2003*. (Fascículos 1 y 2)
- . TAUBER, Fernando. Municipios varios de Provincia de Buenos Aires. *Reflexiones para una estrategia de desarrollo*. Universidad Nacional de La Plata. La Plata.
- . VELÁZQUEZ, Guillermo y otros. *Tandil a fin del Milenio*. CIG. FCH. UNCPBA. 1998

Soportes electrónicos

www.tandil.gov.ar
www.tandil.org
www.tandil.com
www.cibertandil.com.ar
www.e-tandil.com
www.comercialtandil.com.ar
www.gruposieras.com
www.ciudadtandil.com.ar
www.tandilportandil.com.ar
www.unicen.edu.ar
www.turismo.gov.ar
www.styd.gba.gov.ar